

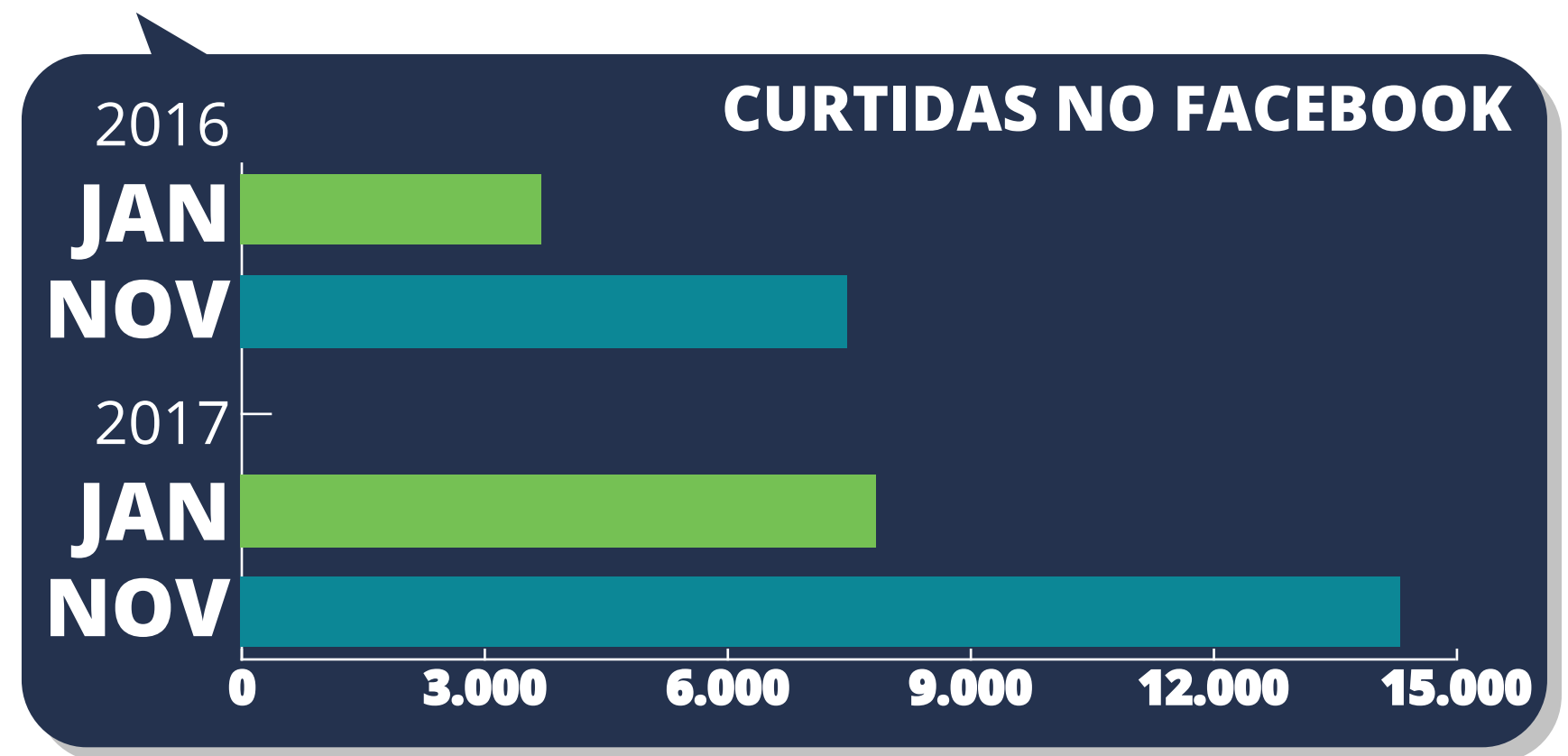


# COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO

- \* CONSOLIDAR A COMUNICAÇÃO SOCIAL NO IFFLUMINENSE COMO UM PROCESSO ESTRATÉGICO DE GESTÃO, POR MEIO DA CONSTRUÇÃO DE DIRETRIZES, NORMAS E PRINCÍPIOS;**
- \* CONSOLIDAR AS ESTRUTURAS DE COMUNICAÇÃO NO IFFLUMINENSE COM PROFISSIONAIS TÉCNICOS, QUALIFICADOS PARA ATUAR NA ÁREA;**
- \* IDENTIFICAR OS PÚBLICOS DE INTERESSE DA INSTITUIÇÃO PARA ATENDER AS SUAS DEMANDAS, TRAÇANDO ESTRATÉGIAS E MANTENDO COM ELES UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ E DURADOURA;**
- \* ESTABELECE E FORTALECER A IDENTIDADE INSTITUCIONAL POR MEIO DE ESTRUTURAS ORGANIZADAS, PROGRAMADAS E GERIDAS DE FORMA PERMANENTE POR PARTE DA INSTITUIÇÃO;**

# AÇÕES DA DIRCOM

- \* REESTRUTURAÇÃO DO SETOR
- \* FORTALECIMENTO DO FÓRUM DE COMUNICADORES DO IFF PARA EXPANSÃO DA CRIAÇÃO DE PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO.
- \* MAIOR ATENÇÃO COM A ACESSIBILIDADE.
- \* FORTALECIMENTO DAS REDES SOCIAIS.





- \* **AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS**

- \* **PARCERIA COM A TV CÂMARA**

- \* **CONSTRUÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO DO CONIFF**

- \* **COBERTURA DE GRANDES EVENTOS COMO:**

- \* **JIF 2017**

- \* **MOSTRA DE EXTENSÃO**

- \* **VII FOCAL E III SICITEA**

- \* **III ENNEABI**

- \* **PARTICIPAÇÃO NO CONGRESSO INTERNACIONAL DE REDES SOCIAIS (CIRES)**

- \* **CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES**

- PROGRAMA FACTUAL PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS E AÇÕES DO IFFLUMINENSE
- ETAPAS DE PRODUÇÃO  
LEVANTAMENTO DE PAUTAS  
AGENDAMENTO DAS ENTREVISTAS  
GRAVAÇÃO  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO
- LANÇAMENTO: 09/03/2017
- PERIODICIDADE MÉDIA: 2 PROGRAMAS/SEMANA
- NÚMEROS COLETADOS EM 04/12: 41 VÍDEOS

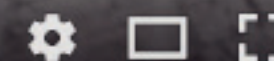


**ACONTECE NO IFF**



PARTE DE UMA  
**REDE DE  
ENSINO**

▶ ⏩ 🔊 0:03 / 1:40



Conheça o IFFluminense

# PRODUÇÃO DO VÍDEO INSTITUCIONAL



# PROCESSO SELETIVO & VESTIBULAR



2018 • 1º SEMESTRE

*Inscrições*

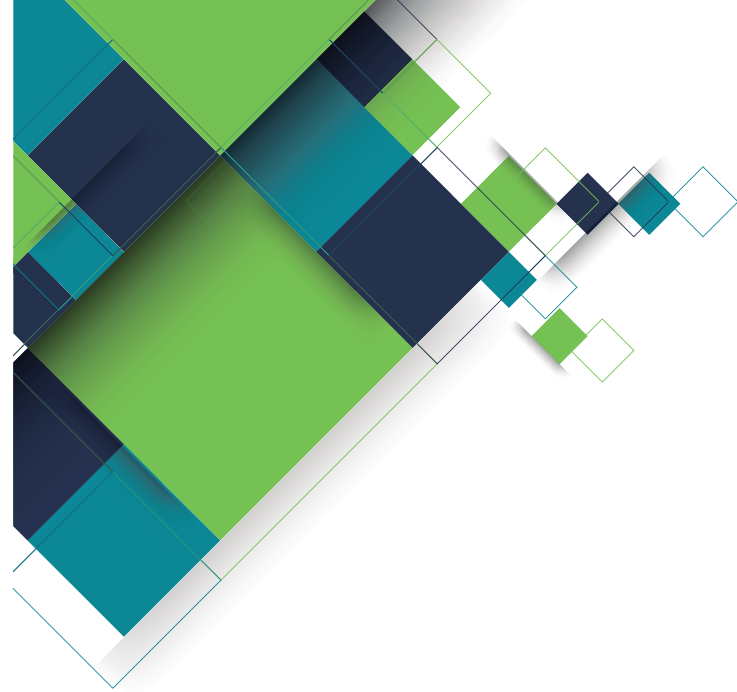
**12 SET A 16 OUT**  
[www.iff.edu.br](http://www.iff.edu.br)

*Provas*

**26 NOV**  
Cursos Superiores  
(primeira fase)

**03 DEZ**  
Cursos Técnicos

## CAMPANHA DO PROCESSO SELETIVO E VESTIBULAR 2018



- PRODUÇÃO DE 09 VÍDEOS, ENTRE CURSOS TÉCNICOS E SUPERIORES, COM ÊNFASE NOS VÍDEOS DOS CURSOS OFERTADOS NOS *CAMPI* CABO FRIO E ITAPERUNA
- ETAPAS DA PRODUÇÃO (AINDA EM ANDAMENTO)
  - PESQUISA
  - AGENDAMENTO COM OS COORDENADORES DOS CURSOS, PROFESSORES E ESTUDANTES
  - PRODUÇÃO DAS IMAGENS E ENTREVISTAS
  - DECUPAGEM DO MATERIAL PRODUZIDO
  - ROTEIRO DO VÍDEO
  - EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO DE BANCO DE IMAGENS AUDIOVISUAL PARA O IFF, COM IMAGENS DE AULAS PRÁTICAS, SERVIDORES E ESTUDANTES

**ENCONTRE  
SEU CURSO**

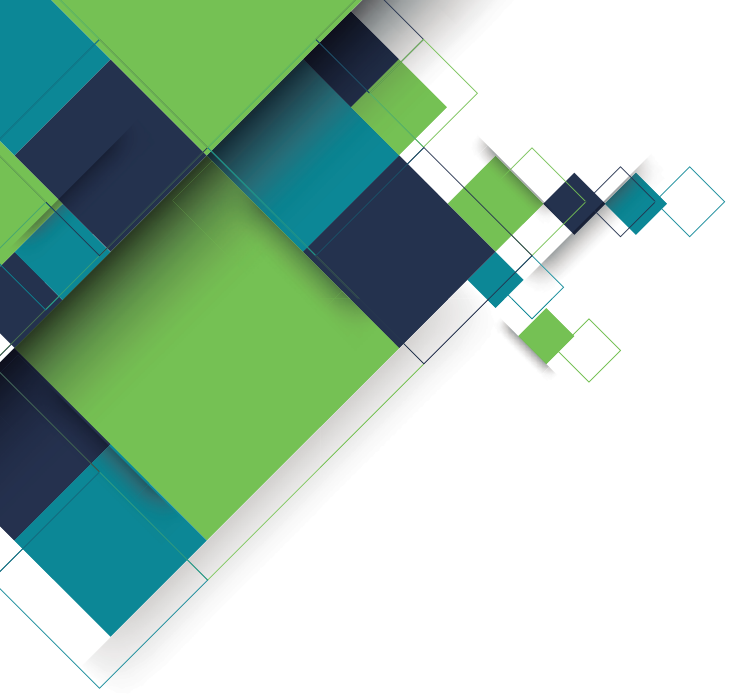


**ENCONTRE SEU CURSO**





# REDESIGN DO MATERIAL INSTITUCIONAL



REDITEC

B Ú Z I O S 2 0 1 8



# DIRCOM

**COORD. DE MULTIMEIOS**

**COORD. DE JORNALISMO**

**PROGRAMAÇÃO VISUAL**

**GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS**



**PARA A IMPLANTAÇÃO DE UM SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, É NECESSÁRIA UMA ESTRUTURA MÍNIMA DE FORMA, A SER POSSÍVEL A EXECUÇÃO DE ATIVIDADES BÁSICAS RELACIONADAS À ÁREA:**

- \* UM JORNALISTA**
- \* UM PROGRAMADOR VISUAL**

**DEMANDAS DA DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO DO IFF (SERVIDORES EFETIVOS):**

- \* REVISORES**
- \* FOTÓGRAFOS**
- \* RELAÇÕES PÚBLICAS**
- \* PUBLICITÁRIOS**
- \* ASSISTENTES EM ADMINISTRAÇÃO**