

## **GEOIFFUT - Uma canal no Youtube como ferramenta educacional a partir da Geografia do Futebol e para além da sala de aula**

<b>Coordenador(a):</b>	Gustavo Siqueira da Silva
<b>Voluntário(a):</b>	Edivan Rômulo Manhães Peixoto Breno Henrique de Souza Cerqueira

**Resumo:** O projeto que apresentamos (GEOIFFUT) visa realizar a produção de um canal de vídeos educativos, na plataforma Youtube, sobre a relação do esporte bretão com a ciência geográfica. Nossa proposta fundamenta-se a partir da compreensão do vídeo como ferramenta educativa, de veiculação de informações e como auxiliar na inserção e produção de conteúdos relevantes para a comunidade do IF Fluminense, além, de ser uma fonte frequentemente utilizada para consultas de toda ordem, em especial por jovens em idade escolar. Pretendemos incentivar competências acerca da informação, investigação, reflexão e aplicação sobre as mídias e a cultura escolar. A escolha pela mídia vídeo se dá na observância do crescimento desse segmento da comunicação no Brasil e, especificamente, entre os jovens e adultos, como pode ser observado nos últimos anos a partir de pesquisas específicas. O YouTube continua sendo o site mais utilizado pelos brasileiros para assistir a vídeos. A afirmação é baseada nas pesquisas Video Viewers 2015 do Google Brasil, em parceria com a Provokers, e Brand Building on Mobile, com a Research Reds, divulgadas durante o YouTube BrandCast 2015, realizado em São Paulo. A enquete, que ouviu 1500 pessoas entre os meses de julho e agosto deste ano, teve o objetivo de entender quem e como assiste a vídeos online e offline. Suas descobertas lançam luz sobre aspectos importantes do YouTube como parte essencial na construção e na disseminação da cultura brasileira e como as marcas podem fazer parte delas. Os vídeos na internet também fazem parte da rotina de 69% das pessoas que assistem TV no Brasil. Dessas, 95% utilizam o YouTube para isso, um crescimento de dez pontos percentuais em relação a 2014. Esses são alguns dados revelados pela pesquisa conduzida pelo Google Brasil, em parceria com a Provokers, cujo objetivo foi compreender a experiência de consumo de vídeo em geral, on e off, nas diferentes plataformas disponíveis no país. Em nosso campus contamos com o apoio dos servidores do setor de multimídia para viabilizar as etapas da produção do projeto. São resultados esperados do projeto, o aumento da frequência da audiência do canal GEOIFFUT, bem como de outros no mesmo segmento, além de integrar diversos servidores, docentes, discentes e comunidade acadêmica na dinâmica da criação e produção de conteúdos livremente. Finalmente, espera-se que, com o canal GEOIFFUT possamos criar um espaço virtual de discussões sobre temas relevantes à educação em geral, e a geografia do futebol em particular e impulsionar a cultura de produção de conteúdo em vídeo não somente em nosso campus, bem como no Instituto e na comunidade e entorno.