

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Empreendedorismo

Carga Horária: 40h

Período: 6º

Ementa

Nova realidade do mundo do trabalho. Empreendedorismo e o empreendedor: conceitos e definições. Ética no empreendedorismo: possibilidade ou ilusão? Metas e objetivos na ação empreendedora. Perfil do empreendedor e autoavaliação. Análise de indicadores socioeconômicos da região Norte Fluminense. Análise de mercado. Construção da visão de negócio – trabalhando a ideia. Construção da rede de relações (*network*). Elaboração e apresentação de um plano de negócios. Estilos de Liderança. Perfil empreendedor. Avaliação das condições para iniciar um negócio. Construção de Cenários. Planejamento Estratégico baseado em cenários.

Objetivos

Discutir o perfil do empreendedor e o motivo pelo qual as pessoas buscam tornar-se empresárias.

- Abordar questões relacionadas com a identificação das oportunidades de negócios, metas e objetivos, apontando tendências globais.
- Análise do Mercado, *Marketing* e indicadores socioeconômicos, antes de iniciar o negócio, avaliando os potenciais concorrentes, consumidores e fornecedores.
- Trabalhar o projeto da linha de produtos e serviços que o seu negócio oferecerá aos clientes, discutindo atributos ou características que devem ter para atender as necessidades dos clientes.
- Refletir sobre as questões éticas relacionadas ao comércio dos produtos/serviços.
- Construção de um Plano de Negócios, realizando dessa forma um planejamento financeiro do empreendimento para expressar a viabilidade do seu futuro negócio.
- Trabalhar conceitos fundamentais que possam estimular e promover a capacidade de liderança.

Conteúdo Programático

Unidade I: Introdução - Empreendedorismo e o Empreendedor

1.1 Conceituação

1.2 Histórico

1.3 Características e comportamentos do empreendedor

Unidade II: A importância na definição de metas e objetivos (visão de futuro)

2.1 Como se constrói metas e objetivos de curto, médio e longo prazo.

Unidade III: Ética no Empreendedorismo – metas e objetivos

3.1 Conceitos e Definições

3.2 É possível ser ético nos negócios?

Unidade VI: Avaliação dos indicadores socioeconômicos da região

4.1 Identificação das potencialidades regionais através da análise de dados populacionais, territoriais, orçamento público, PIB, arrecadação ICMS, INSS, movimentação bancária e infraestrutura

4.2 Papel dos governos no fomento a atividade produtiva de pequeno porte

Unidade V: Marketing e Análise do Mercado

5.1 Papel da propaganda na difusão de novos negócios

5.2 Análise do mercado e competitividade

5.3 Exercício de elaboração de uma pesquisa de mercado

Unidade VI: Construção da visão de negócio

6.1 A descoberta de nichos de mercado

6.2 A identificação da ideia

6.3 A transformação da ideia numa oportunidade de negócio

Unidade VII: Construção de uma rede de relações (network)

7.1 O que é, como se constrói e mantém uma rede de relações.

7.2 A importância da identificação de tutor ou “padrinho” estabelecido no setor empresarial

Unidade VIII: Estudo de Casos e exercícios de criatividade

8.1 Análise da apresentação de casos de sucesso em empreendimento

Unidade IX: Cenários

9.1 O que são Necessários?

9.2 Técnicas para a construção de cenários

9.3 Metodologia de pesquisa dos cenários

Unidade X: Construção do Plano de Negócios

10.1. Busca de informações

10.2. Cálculo do risco do negócio

10.3. Planejamento de vendas

10.4. Planejamento financeiro e organizacional

10.5. Apresentação do P. N

Unidade XI: Avaliação da Disciplina

11.1 Avaliação feita pelos alunos individualmente através de questionário e coletivamente através de debate e discussão sobre a disciplina, sua importância, seu conteúdo, o material didático utilizado, o professor, a metodologia e a forma de avaliação da disciplina.

Bibliografia Básica

DRUCKER, Peter Ferdinando. *Inovação e espírito empreendedor* : 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

DRUCKER, Peter. *Administração para o futuro: os anos 90 e a virada do século*. São Paulo: Pioneira, 1993.

TREVISAN, Antoninho M. *Empresários do futuro: como os jovens vão conquistar o mundo dos negócios*. 3. ed. São Paulo: Infinito, 2000.

PEIXOTO FILHO, Heitor Mello. *Empreendedorismo de A a Z*. Editora Saint Paul. 1ª Edição. 2011.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Administração para Empreendedores*. 2ª edição

DIAS, Cláudia. *Segurança e Auditoria da Tecnologia da Informação*. 1. ed. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2000.

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: dando asas ao Espírito*. Editora Manole. 4ª Edição.

CAVALCANTI, Glauco; TOLOLLI, Márcia. *Empreendedorismo: decolando para o futuro*. Editora Campus. 1ª Edição. 2011.

BARON, Robert A; SHANE, Scott A. *Empreendedorismo: uma visão do processo*. Editora Thomson Pioneira. 1ª Edição. 2006.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru Maximiano. *Administração para Empreendedores*. 2ª edição. Pearson. 2011.

Bibliografia Complementar

DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luiza*. Ed. Cultura, 1999.

DEVILLE, Dwain. *Diário de um Motociclista sobre Empreendedorismo*. Editora DVS. 1ª Edição. 2011.

SÊMOLA, Marcos. *Gestão da segurança da informação: uma visão executiva*. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SEBRAE/RJ. *Melhores estudos de casos da pequena empresa*. Rio de Janeiro. 2006.