



**Data**                      **Setor de Origem**  
03/08/2022 17:21:08DGCCENTRO - CTDGCC

---

**Tipo**                      **Assunto**  
Administração Geral Plano de Ensino do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, período letivo de 2022.1

---

**Interessados**  
Alan Rene Lopes Neves, Leonardo Carneiro Sardinha

---

**Situação**  
Finalizado

---

## Trâmites



03/08/2022 21:49  
**Recebido por: DIRESTBCC: Odino Ferreira Neto**

03/08/2022 19:33  
**Enviado por: CTDGCC: Jacqueline Silva Facco**

# PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico  
1.º Semestre / Período Letivo 2022  
Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

## 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Componente Curricular      | Tópicos Especiais- Portfólio         |
| Abreviatura                | TE                                   |
| Carga horária total        | 40h                                  |
| Carga horária/Aula Semanal | 2h/a                                 |
| Professor                  | Maria Tereza da Silva Soares Azeredo |
| Matrícula Siape            | (...)                                |

## 2) EMENTA

Desenvolvimento de identidade visual do aluno bem como elaboração de seu portfólio impresso e online. Apresentações com profissionais do setor com o intuito de discorrer sobre a realidade do mercado de trabalho.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### 1.1. Geral:

Criação de identidade visual do aluno para integrar seu material promocional. Seleção e aperfeiçoamento de trabalhos dos alunos ao longo do período acadêmico e/ou profissionais para integrar o portfólio.

### 1.2. Específicos:

- Criação e divulgação do portfólio digital;
- Apresentação de alunos à profissionais da área
- Auxiliar os alunos na inserção no mercado de trabalho através da formalização.

## 4) CONTEÚDO

1. Semana Acadêmica.
2. Socialização com os alunos e introdução ao conteúdo com apresentação de slides
3. O que é um portfólio e para que serve; Porque criar um portfólio é tão importante. Oportunidade para bate-papo sobre a perspectiva dos alunos sobre o tema discutido.
4. Importância do foco no desenvolvimento do portfólio e da identidade visual para ser referência na área; Análise com os alunos de portfólios de designers/ agências
5. Projetos acadêmicos, comerciais e “fantasmas”; Análise com os alunos de cases de sucesso
6. Identidade Visual Pessoal, o que é, como desenvolver; Início da atividade avaliativa para descoberta da personalidade e criação ou redesign da Identidade Pessoal.

#### 4) CONTEÚDO

7. O Designer do Mercado de trabalho; Formas de regulamentar a profissão e alcançar novos clientes; Acompanhamento da atividade.
8. Cartão Virtual Interativo, criação e benefícios; Acompanhamento da atividade.
9. **Feriado**
10. Apresentação dos alunos da Atividade Avaliativa- Identidade Visual Pessoal.
11. Apresentação da plataforma Behance- Criação do perfil, Rede de relacionamentos. Início da segunda atividade Avaliativa: Escolha dos projetos.
12. Como criar um portfólio no Behance. Formas de organizar projetos; importância do impacto da foto de capa do projeto; acompanhamento da criação do portfólio.
13. Processo de montagem do portfólio, o problema e as fases de descoberta para a solução até o resultado final; Acompanhamento da criação do portfólio.
14. **Feriado**
15. Acompanhamento da criação do portfólio.
16. Instrução sobre apresentação e comunicação com clientes; Dicas sobre comportamento, atenção, vestimenta.
17. **Feriado**
18. Apresentação do Portfólio para profissionais da área, que avaliarão os projetos e a postura dos alunos.
19. Entrega das notas, **Avaliação 3 (A3)**
20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação). Serão duas atividades avaliativas, ao longo do período, a primeira valerá 40% da nota final e a segunda, que será complementar à primeira, valerá 60% da nota final. Parte do processo de construção será feito em sala de aula.

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

- Computadores do laboratório
- Data Show

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| -----         | -----         | -----                         |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                       | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|--|---|
| 13 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)     | <b>1.Semana Acadêmica</b>   |
| 20 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)     | 2. Apresentação da Disciplina.  |
| 27 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)     | 3. Portfólio: o que é, importância da criação.  |
| 03 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a)    | 4.Designers/ agências focados em áreas específicas<br>-Análises de Cases                        |
| 10 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)    | 4.Designers/ agências focados em áreas específicas<br>-Análises de Cases; Projetos “fantasmas”  |
| 17 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | 6.Identidade Visual Pessoal<br>-Início da atividade avaliativa                                  |
| 24 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)    | 7.O Designer do Mercado de trabalho (apresentação do MEI).<br>-Execução da atividade avaliativa |
| 31 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | 8.Execução da atividade avaliativa<br>-Cartão Virtual Interativo                                |
| 07 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>9.Feriado</b>  |
| 14 de setembro de 2022<br>10.ª aula (4h/a) | 10.Apresentação da Atividade Avaliativa   |
| 21 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | 11.Behance<br>-Início da segunda Atividade Avaliativa (Portfólio)                               |
| 28 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | 12.Como criar um portfólio no Behance<br>- Processo de montagem do Portfólio                    |
| 05 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)  | 13.Processo de montagem do Portfólio  |
| 12 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14.Feriado</b>   |
| 19 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | 15.Processo de montagem do Portfólio.   |
| 26 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | 16. Instrução sobre apresentação e comunicação com clientes.                                    |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| <b>Data</b>   | <b>Conteúdo / Atividade docente e/ou discente</b>        |
|---|--|
| 02 de novembro de 2022<br>17. <sup>a</sup> aula (2h/a)        | <b>17.Feriado</b>  |
| 09 de novembro de 2022<br>18. <sup>a</sup> aula <b>(6h/a)</b> | 18. Apresentação do Portfólio para profissionais da área |
| 16 de novembro de 2022<br>19. <sup>a</sup> aula (2h/a)        | <b>19.Avaliação 3 (A3)</b>                               |
| 23 de novembro de 2022<br>20. <sup>a</sup> aula (2h/a)        | 20.Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários    |

## 9) BIBLIOGRAFIA

| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |
|--|--|
| <p>BELTRÃO, André. Manual do freela: quanto custa o meu design? 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 144 p.</p> <p>PORTO, Bruno. Manual do freela: vende-se design. Autopromoção e portfólio para profissionais criativos. 1. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 160 p.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. Viver de Design. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. 152 p.</p> | <p>CLAZIE, Ian. Portfólio digital de Design. São Paulo: Blücher, 2011. 192 p.</p> <p>OHTAKE, Ricardo et al. O valor do design. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2004. 224 p.</p> |

# Documento Digitalizado Público

## Tópicos Especiais - 6ºP

**Assunto:** Tópicos Especiais - 6ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:24:03.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499222

**Código de Autenticação:** 028a4c1c99





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 63/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                         |
|--|-------------------------|
| Componente Curricular  | Produção Gráfica 2      |
| Abreviatura  | PG2                     |
| Carga horária total  | 60h                     |
| Carga horária/Aula Semanal   | 3h/a                    |
| Professor  | Julio Cezar Negri Ramos |
| Matrícula Siape  | 4488360                 |
| 2) EMENTA  |                         |
| <p>Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de PRODUÇÃO GRÁFICA 2 serão capazes de conhecer e compreender os processos gráficos junto aos meios de produção gráfica, entendendo os processos de análise e tratamento de imagens para impressão. O aluno deverá também compreender sobre a criação e uso de perfis de cor na produção gráfica, preparar arquivos para serem impressos em diversos suportes, além de ser inserido no contexto dos novos métodos de impressão digital.</p>   |                         |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                         |
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Inserir os alunos no ambiente da produção gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá entender os novos processos de impressão e saber trabalhar com eles na produção de materiais impressos.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entender o ambiente da Produção Gráfica;</li><li>• Compreender os processos gráficos e os meios de produção de materiais impressos;</li><li>• Conhecer sobre Perfis de Cor e o impacto da sua utilização nos processos gráficos;</li><li>• Gerenciar imagens digitais e otimizá-las para reprodução gráfica;</li><li>• Entender os novos processos de impressão digital e suas potencialidades.</li></ul> |                         |
| 4) CONTEÚDO  |                         |
|  |                         |

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria Básica - introdução ao Conteúdo;</li> <li>• Etapas de impressão: do planejamento ao acabamento;</li> <li>• Processos de impressão e suas características: Computer-to-Film, Computer-to-plate, Computer-to-press e computer-to-print;</li> <li>• Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - teoria;</li> <li>• Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - aplicação prática;</li> <li>• Perfis de cor para impressão;</li> <li>• Criando perfis de cor para impressão;</li> <li>• Tratamento de imagens - O que é e porquê é tão importante;</li> <li>• Impressão Digital</li> </ul> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |
|--|
| <p><b>Aula expositiva e atividades individuais</b> - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.</p> <p>Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.</p> <p>Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p> |

| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS   |
|---|
| <p>O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.</p> |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS   |               |                               |                               |               |  |  |
|--|---------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|--|--|
| <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Local/Empresa</th> <th style="width: 30%;">Data Prevista</th> <th style="width: 40%;">Materiais/Equipamentos/Ônibus</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Não se aplica</td> </tr> </tbody> </table> | Local/Empresa | Data Prevista                 | Materiais/Equipamentos/Ônibus | Não se aplica |  |  |
| Local/Empresa  | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |                               |               |  |  |
| Não se aplica  |               |                               |                               |               |  |  |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO        |  |
|---|--|
| Data                                    | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
| 12 de Julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a)  | <b>1. Semana Acadêmica</b>   |
| 19 de Julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a)  | <b>2. Introdução ao Conteúdo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Resumo Programático</li> <li>2.2. Formas de avaliação</li> <li>2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre</li> <li>2.4. Dúvidas e respostas aos alunos</li> </ul> |
| 26 de Julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a)  | <b>3. Introdução ao Conteúdo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. História da Impressão</li> <li>3.2. Etapas da Produção Gráfica</li> <li>3.2. Evolução dos Processos de Impressão</li> </ul>   |
| 02 de Agosto de 2022<br>4.ª aula (3h/a) | <b>4. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Teoria da Cor</li> <li>4.2. Percepção da Cor</li> <li>4.3. Interferências na Cor</li> </ul>   |



| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                |   |
|--|---|
| 09 de Agosto de 2022<br>5. <sup>a</sup> aula (3h/a)    | <b>5. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica (continuação)</b><br><br>5.1. A influência do Suporte na reprodução da cor<br>5.2. Ganho de Ponto<br>5.3. Carga de Tinta<br>5.4. Perfis de Cor |
| 19 de Agosto de 2022<br>6. <sup>a</sup> aula (4h/a)    | <b>6. Criação de Perfis de Cor</b><br><br>6.1. GCR x UCR<br>6.2. Combinar imagens<br>6.3. Filtros de edição da imagem   |
| 16 de Agosto de 2022<br>7. <sup>a</sup> aula (3h/a)    | <b>7. Criação de Perfis de Cor (continuação)</b><br><br>7.1. Perfis de entrada e saída<br>7.2. Limites de tinta<br>7.3. Tipos de Papel e sua relação os materiais impressos                   |
| 23 de Agosto de 2022<br>8. <sup>a</sup> aula (3h/a)    | <b>8. Exercícios práticos (continuação)</b><br><br>8.1. Aplicação das temáticas trabalhadas em sala   |
| 30 de Setembro de 2022<br>9. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1): Criação de perfis de cor</b>   |
| 06 de Setembro de 2022<br>10. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>10. Acabamento na Produção Gráfica</b><br><br>10.1. Tipo e aplicações de acabamentos gráficos  |
| 13 de Setembro de 2022<br>11. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>11. Tratamento de Imagens</b><br><br>11.1. Apresentação das ferramentas de tratamento de imagens   |
| 20 de Setembro de 2022<br>12. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>12. Fechamento de Arquivos</b><br><br>12.1. Tipos de arquivos abertos e fechados<br>12.2. Etapas do fechamento de arquivo  |
| 27 de Setembro de 2022<br>13. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão</b>   |
| 04 de Outubro de 2022<br>14. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <b>14. Revisão de conteúdo</b><br><br>14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas   |
| 11 de Outubro de 2022<br>15. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <b>15. Impressão Digital</b><br><br>15.1. História da impressão digital e suas aplicações   |
| 18 de Outubro de 2022<br>16. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <b>16. Impressão Digital</b><br><br>16.1. Máquinas e equipamentos de impressão Digital  |
| 25 de Outubro de 2022<br>17. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <b>17. Impressão Digital</b><br><br>17.1. Envolvimento de veículos  |
| 01 de Novembro de 2022<br>18. <sup>a</sup> aula (4h/a) | <b>18. Impressão Digital</b><br><br>18.1. Novas possibilidades de mercado   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  |   |
|---|---|
| 05 de Novembro de 2022<br>19.ª aula (3h/a)  | <b>Avaliação 3 (A3): Apresentação de Seminário de Impressão Digital</b>   |
| 08 de Novembro de 2022<br>20.ª aula (4h/a)  | <b>Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota</b>  |
| 9) BIBLIOGRAFIA   |   |
| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar  |
| VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. São Paulo: Editora 2AB.<br><br>HARRIS, Paul; AMBROSE Gavin. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookmen, 2009 | FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012.<br><br>ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Photoshop CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012 |

|   |   |
|---|---|
| <p>JULIO CEZAR NEGRI</p> <p>Professor</p> <p>Componente Curricular Computação Gráfica 1</p> | <p>Alan Rene Lopes Neves</p> <p>Coordenador</p> <p>Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico</p> |
|---|---|

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:46:22.
- **Julio Cezar Negri Ramos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 22:17:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373849  
Código de Autenticação: fcab37a08d



# Documento Digitalizado Público

## Produção Gráfica II - 6ºP

**Assunto:** Produção Gráfica II - 6ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:25:04.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499224

**Código de Autenticação:** 6759464bba



# PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2.º Semestre / 6.º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/2

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                                 |
|---|---------------------------------|
| Componente Curricular                     | Produção e Tecnologia da Imagem |
| Abreviatura                               | PTI                             |
| Carga horária total                       | 60 h                            |
| Carga horária/Aula Semanal                | 3h/a                            |
| Professor                                 | Bruno Leal Viveiros Vieira      |
| Matrícula Siape                           | -                               |

  

| 2) EMENTA  |
|--|
| Formação e fundamentos básicos de diferentes tipos de imagem. Aspectos da linguagem e da comunicação visual. Leitura semiótica de imagens. |

  

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |
|--|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Fornecer aos alunos conhecimentos básicos para compreender os mecanismos de produção de imagens e desenvolver a habilidade de depreender os significados expressos nas imagens.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elucidar as diferentes aplicações do discurso visual;</li><li>• Apresentar as técnicas de comunicação visual e seu uso correto;</li><li>• Possibilitar a produção de imagens eficazes no aproveitamento de recursos tecnológicos disponíveis.</li></ul> |

  

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. A formação da imagem</li><li>2. Fundamentos básicos da imagem pictórica</li><li>3. Fundamentos básicos da imagem fotográfica</li><li>4. Fundamentos básicos da imagem cinematográfica</li><li>5. Os níveis de expressão da linguagem visual: representativo, simbólico e abstrato</li><li>6. Fundamentos básicos da semiótica</li><li>7. Técnicas de comunicação visual</li></ol> |

#### 4) CONTEÚDO

8. Análise semiótica da imagem
9. Categorias de estilos visuais: primitivo, expressionista, clássico, ornamental e funcional
10. Relação entre imagem e som
11. A montagem.

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** – Exposição e discussão do conteúdo da matéria pela utilização de apresentações em slides, com demonstrações práticas, interação com os alunos e a realização de atividades de fixação.
- **Estudo dirigido** – Proposta de análises de imagens com os alunos em sala, contando com a participação de todos e utilizando material trazido e selecionado pelos alunos.
- **Avaliação formativa** – Apresentação de trabalhos e atividades desenvolvidas em sala.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos de apresentação em grupo e notas individuais de participação em aula.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas;

Computador para inserir e reproduzir os arquivos;

Quadro;

Caneta para quadro.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|--|--|
| 14 de julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a) | <b>1. Semana Acadêmica</b>   |
| 21 de julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a) | <b>2. Introdução da matéria e métodos de avaliação</b><br>Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre. |
| 28 de julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a) | <b>3. Introdução: A formação da imagem</b><br>O impacto das imagens no mundo. Narrativas visuais. Criação de imagens.  |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO                       |   |
|--|---|
| 4 de agosto de 2022<br>4. <sup>a</sup> aula (3h/a)     | <b>4. Níveis de expressão da linguagem visual</b><br><br>Níveis representativo, simbólico e abstrato.<br><br><b>Atividade:</b> Proposta de trabalho, criação de imagens com justificativa do método escolhido, baseado no conto <i>O Corvo</i> .                |
| 11 de agosto de 2022<br>5. <sup>a</sup> aula (3h/a)    | <b>5. Comunicação Visual</b><br><br>Conceito de comunicação. Sintaxe e elementos básicos. Composição, contraste e peso visual.  |
| 18 de agosto de 2022<br>6. <sup>a</sup> aula (3h/a)    | <b>6. Técnicas de comunicação visual</b><br><br>Aguçamento x Nivelamento  |
| 25 de agosto de 2022<br>7. <sup>a</sup> aula (3h/a)    | <b>7. Categorias de estilos visuais</b><br><br>Primitivo, expressionista, clássico, ornamental e funcional.   |
| 1 de setembro de 2022<br>8. <sup>a</sup> aula (3h/a)   | <b>8. Fundamentos da imagem pictórica</b><br><br>Origens e transformações na pintura.   |
| 8 de setembro de 2022<br>9. <sup>a</sup> aula (3h/a)   | <b>9. Fundamentos básicos das imagens fotográficas</b><br><br>Breve histórico e fundamentos da fotografia.  |
| 15 de setembro de 2022<br>10. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>10. Fundamentos básicos da imagem cinematográfica</b><br><br>Adento sobre a história do cinema, origem, transformações e linguagem.<br><br><b>Atividade:</b> Proposta de trabalho – criação de imagens baseada em letra de música, escolher entre as opções. |
| 22 de setembro de 2022<br>11. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>11. Filme: <i>Com Amor, Van Gogh</i></b><br><br>Filme que aborda recursos visuais narrativos advindos da pintura, fotografia e cinema para revisão e fixação do conteúdo.  |
| 29 de setembro de 2022<br>12. <sup>a</sup> aula (3h/a) | <b>12. Fundamentos básicos da semiótica</b><br><br>Conceitos básicos, principais autores, o signo em Peirce.  |
| 6 de outubro de 2022<br>13. <sup>a</sup> aula (3h/a)   | <b>13. Análise semiótica da imagem</b><br><br>Análise do discurso de mensagens visuais com base no semi-simbolismo.<br><br><b>Atividade:</b> Análise em conjunto, notas de participação.  |
| 13 de outubro de 2022<br>14. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <b>14. Relação imagem e som e a montagem</b><br><br><b>Atividade:</b> Proposta de trabalho final: trazer exemplo de imagem bem resolvida e outra não bem resolvida, na opinião do aluno, justificar   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |   |
|--|---|
| 20 de outubro de 2022<br>15. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <p>porque ela não explora adequadamente os fundamentos para passar sua mensagem e propor uma solução em forma de um novo projeto.</p> <p><b>15. Animação</b></p> <p>Proposta de aula sobre a exploração dos recursos visuais na animação.</p> |
| 27 de outubro de 2022<br>16. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <p><b>16. Imagem na publicidade</b></p> <p>A retórica da imagem, propaganda e redes sociais, estudos de casos.</p>  |
| 3 de novembro de 2022<br>17. <sup>a</sup> aula (3h/a)  | <p><b>17. Apresentação de Trabalhos</b></p>   |
| 10 de novembro de 2022<br>18. <sup>a</sup> aula (3h/a)   | <p><b>18. Apresentação de Trabalhos</b></p>   |
| 17 de novembro de 2022<br>19. <sup>a</sup> aula (3h/a)   | <p><b>19. Recuperação de aprendizagem</b></p>   |
| 24 de novembro de 2022<br>20. <sup>a</sup> aula (3h/a)   | <p><b>20. Atividades acadêmicas</b></p>   |
| 9) BIBLIOGRAFIA  |   |
| 9.1) Bibliografia básica   | 9.2) Bibliografia complementar  |
| <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>MANGUEL, Alberto. Lendo imagens. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.</p> <p>MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. Semiótica Aplicada. São Paulo: Thomson, 2002..</p> | <p>AUMONT, Jacques. A imagem. Lisboa: Edições Texto e Grafia, 2009.</p>   |

# Documento Digitalizado Público

## Produção e Tecn. da Imagem - 6ºP

**Assunto:** Produção e Tecn. da Imagem - 6ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:26:45.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499225

**Código de Autenticação:** 0541a5df76







MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 31/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 6º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                               |
|---|-------------------------------|
| Componente Curricular                     | Ilustração                    |
| Abreviatura                               | Ilu                           |
| Carga horária total                       | 60h                           |
| Carga horária/Aula Semanal                | 3h                            |
| Professor                                 | Bruno Pinto da Silva Pessanha |
| Matrícula Siape                           | 1953974                       |

| 2) EMENTA   |
|---|
| Elementos visuais que reinterpretem a mensagem verbal. Técnicas de ilustração. A ilustração na indústria gráfica. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |
|--|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Introduzir o aluno aos fundamentos da ilustração como atividade projetual. Oferecer os fundamentos teóricos e práticos sobre design: forma, textura e cor para a representação gráfica.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudar as variáveis da percepção visual, dos elementos icônicos e das regras de composição dos objetos no plano;</li><li>• Analisar as diferentes formas de arte. Desenvolver a capacidade de criação e expressão.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO |
|-------------|
|             |

**4) CONTEÚDO**

1. Histórico da ilustração
2. O que é ilustração
3. O designer como ilustrador
4. Tipos de ilustração
5. Percepção: divisão do espaço; área de visualização; concentração de pontos; formas positivas e negativas; camadas; perspectiva.
6. Teorias de composição: pontos e linhas fortes; abordagem geométrica; regra de ouro.
7. Influência psicológica das linhas e das cores; organização dos motivos; ponto de vista; unidade; contraste.
8. Direção, movimento e equilíbrio.
9. Estilo, narrativa, emoção e dramaticidade.
10. Influências das correntes artísticas sobre o design de ilustração.
11. Ilustração “desenhada” e ilustração fotográfica. Recursos eletrônicos.
12. Interpretação visual de textos narrativos (contos, romances, novelas, etc.). Representação plausível e abrangente do tema tratado. Uso de referências históricas na execução de temas específicos. Pesquisa bibliográfica e iconográfica.
13. Contextualização da ilustração e relação com o público alvo.
14. Ilustração de temas adultos, infanto-juvenis e infantis.
15. Gráficos; Infográficos.

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

**Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de ilustração daquela aula, faz uma apresentação e passa um projeto a ser desenvolvido. Projetos individuais e em grupo.**

**Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das entregas dos projetos (pensamento visual, thumbnails, rascunhos, execução final e apresentação sem sala).**

**Todos os projetos são avaliados segundo os seus desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).**

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |
|--|--|
| 14 de julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a) | <b>1. Semana Acadêmica</b>                 |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 21 de julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a)     | <p><b>2. Apresentação da disciplina.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definição de ilustração.</li> <li>- Apresentação sobre criação de mascotes.</li> <li>- Construção e análise de estrutura de personagens / mascotes</li> </ul> <p>Atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de QUESTIONÁRIO para conceituação da mascote dos alunos.</li> </ul> |
| 28 de julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a)     | <p><b>3. Projeto 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</li> </ul> <p>Atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversa com os alunos sobre a resposta do questionário e apresentação das suas referências visuais.</li> <li>- Entrega do briefing do PROJETO1.</li> </ul>  |
| 04 de agosto de 2022<br>4.ª aula (3h/a)    | <p><b>4. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 1.</li> </ul>  |
| 11 de agosto de 2022<br>5.ª aula (3h/a)    | <p><b>5. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 1 (CONTINUAÇÃO).</li> </ul>  |
| 18 de agosto de 2022<br>6.ª aula (3h/a)    | <p><b>6. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação dos alunos do PROJETO 1.</li> </ul>   |
| 25 de agosto de 2022<br>7.ª aula (3h/a)    | <p><b>7. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação sobre criação de CARTAZ.</li> <li>- Entrega do briefing do PROJETO 2.</li> </ul>  |
| 01 de setembro de 2022<br>8.ª aula (3h/a)  | <p><b>8. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação sobre COMPOSIÇÃO.</li> </ul>  |
| 08 de setembro de 2022<br>9.ª aula (3h/a)  | <p><b>9. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 2.</li> </ul>  |
| 15 de setembro de 2022<br>10.ª aula (3h/a) | <p><b>10. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).</li> </ul>   |
| 22 de setembro de 2022<br>11.ª aula (3h/a) | <p><b>11. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).</li> </ul>   |
| 29 de setembro de 2022<br>12.ª aula (3h/a) | <p><b>12. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação dos alunos do PROJETO 2.</li> </ul>  |
| 06 de outubro de 2022<br>13.ª aula (3h/a)  | <p><b>13. Infográfico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação sobre INFOGRÁFICO.</li> <li>- Entrega do briefing do PROJETO 3.</li> </ul>   |
| 13 de outubro de 2022<br>14.ª aula (3h/a)  | <p><b>14. Infográfico (continuação)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 3.</li> </ul>   |
| 20 de outubro de 2022<br>15.ª aula (3h/a)  | <p><b>15. Infográfico (continuação)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).</li> </ul>   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO           |  |
|--|--|
| 22 de outubro de 2022<br>16.ª aula (3h/a)  | <b>16. Infográfico (continuação)</b><br>- Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO). |
| 27 de outubro de 2022<br>17.ª aula (3h/a)  | <b>17. Infográfico (continuação)</b><br>- Apresentação dos alunos do PROJETO 3.                |
| 03 de novembro de 2022<br>18.ª aula (3h/a) | <b>18. Análise final dos projetos feitos pelos alunos</b>                                      |
| 10 de novembro de 2022<br>19.ª aula (3h/a) | <b>19. Revisão dos exercícios com os alunos</b>  |
| 17 de novembro de 2022<br>20.ª aula (3h/a) | <b>20. Encerramento da disciplina</b>  |

| 9) BIBLIOGRAFIA   |  |
|---|--|
| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar   |
| <p>DANIELS, Alfred. Como pintar &amp; desenhar paisagens. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p> <p>CURSO de desenho e pintura. São Paulo: Globo.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994.</p> <p>MARSHALL, Samuel. Como pintar &amp; desenhar pessoas. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p> <p>NIKOLAJEVA, MARIA; SCOTT, CAROLE. Livro ilustrado: palavras e imagens. São Paulo: Cosac Naify, 2011.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p> | <p>LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996.</p> <p>RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.</p> <p>WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.</p> |

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**  
Professor  
Componente Curricular Ilustração

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

#### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 25/07/2022 08:18:46.
- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 30/06/2022 23:04:54.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 368380  
Código de Autenticação: 098de4ccd2





# Documento Digitalizado Público

## Ilustração - 6ºP

**Assunto:** Ilustração - 6ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:27:43.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499226

**Código de Autenticação:** ce95f85650





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 65/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Semestre / 2022 (Letivo de 11 de julho a 11 de novembro de 2022)

Cultura e Design (eixo tecnológico)

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |  |
|---|--|
| Componente Curricular                     | (SINALIZAÇÃO URBANA E DE INTERIORES - 212) |
| Abreviatura                               | (20221.106.5N - 187660 - SUR1.120)         |
| Carga horária total                       | (120)                                      |
| Carga horária/Aula Semanal                | (6)  |
| Professor                                 | (Leandro do Nascimento Vieira de Souza)    |
| Matrícula Siape                           | (2530694)                                  |

  

| 2) EMENTA  |
|--|
| Habilitação em planejamento visual dos elementos sinaléticos que transmitam com eficiência e confiabilidade a mensagem estabelecida. Abordagem sobre sinalização em ambiente urbano, e leituras de textos específicos, como fundamentos da construção de uma comunicação visual aplicada à sinalização de interiores e exteriores. Design voltado à otimização do funcionamento de hospitais, supermercados, rodoviárias, shopping centers, etc. com base nas funções do tipo de lugar e seus aspectos espaciais de ordem cromática, construtiva e de significado. |

  

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar projetos de sinalização gerando placas como partes integrantes de uma educação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente construído;</li><li>- Estudar os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e naturezas visuais;</li><li>- Traçar estratégia de estudo e análise do espaço a ser sinalizado, seu fluxo e particularidades;</li><li>- Aplicar conhecimentos de diagramação e materiais para formação visual e tridimensional das placas.</li></ul> |

  

| 4) CONTEÚDO |
|-------------|
|             |

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <p>Conhecimentos sobre as propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens</p> <p>Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal</p> <p>Discernimentos sobre signo visual, ícone, símbolo, índice</p> <p>Fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual</p> <p>Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade</p> <p>Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo</p> <p>Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones</p> <p>Natureza e função das placas informativas, direcionais e identificativas</p> <p>Identificação dos planos das placas existentes, locais, trânsitos, possibilidades e das placas projetadas</p> <p>Famílias de pictogramas, coerência gráfica e retidão de significado</p> <p>Classificação dos materiais e dos processos correlatos de fabricação e modificação</p> <p>Análise por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades</p> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |
|---|
| <p>Boa parte das estratégias (abaixo) serão utilizadas para o ensino aprendizagem de SINALIZAÇÃO URBANA E DE INTERIORES. Elas serão mescladas ou individualmente aplicadas, ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula expositiva dialogada</b> - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</li> <li>• <b>Estudo dirigido</b> - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.</li> <li>• <b>Atividades em grupo ou individuais</b> - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</li> <li>• <b>Pesquisas</b> - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.</li> <li>• <b>Avaliação formativa</b> - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).</li> </ul> |

| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS   |
|---|
| <p>Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 511 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: seminário com temas em SINALIZAÇÃO URBANA E TAMBÉM DE INTERIORES no valor de 40 pontos em grupo, uma prova no valor de 10 pontos (segunda metade do período letivo). E entregas de atividades textuais e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de 50 pontos (primeira metade do período letivo) Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo. que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) mesmo que a soma seja 100 pontos no final.</p> |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS |               |                               |
|--|---------------|-------------------------------|
| Local/Empresa                                  | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
| Nenhum   | Nenhuma       | Nenhum                        |
|  |               |                               |
|  |               |                               |
|  |               |                               |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO |  |
|----------------------------------|--|
| Data                             | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1 aula (3 h/a) será em 11.07.2022 | <p><b>PRIMEIRA SEMANA 9h/a</b></p> <p><b>Palestras e Workshops sobre Design Grafico aos calouros e todos estudantes do curso com teores significativos à formação.</b></p> |
| 2 aula (3 h/a) será em 23.07.2022 |  |
| 3 aula (3 h/a) será em 15.07.2022 |  |



|   |   |
|---|---|
| <p>4 aula (3 h/a) será em 18.07.2022</p> <p>5 aula (3 h/a) será em 20.07.2022</p> <p>6 aula (3 h/a) será em 25.07.2022</p> <p>7 aula (3 h/a) será em 27.07.2022</p>   | <p><b>SEGUNDA E TERCEIRA SEMANA - 12h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saber quais são os tipos projetos gráficos na área da sinalização;</li> <li>2. Identificar as funções e propriedades dos projetos criados para sinalizar espaços;</li> </ol>  |
| <p>8 aula (3 h/a) será em 01.08.2022</p> <p>9 aula (3 h/a) será em 03.08.2022</p> <p>10 aula (3 h/a) será em 08.08.2022</p> <p>11 aula (3 h/a) será em 10.08.2022</p> | <p><b>QUARTA E QUINTA SEMANA - 12h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconhecer os sistemas práticos de planejamento e orientação;</li> <li>2. Nomear os elementos visuais que formam os projetos sinaléticos;</li> </ol>                             |
| <p>12 aula (3 h/a) será em 15.08.2022</p> <p>13 aula (3 h/a) será em 17.08.2022</p> <p>14 aula Sábado letivo dia 20.08 (3 h/a)</p>                                    | <p><b>SEXTA SEMANA - 9h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saber realizar um plano contendo placas e sinais existentes no local (PE);</li> </ol>   |
| <p>15 aula (3 h/a) será em 22.08.2022</p> <p>16 aula (3 h/a) será em 24.08.2022</p>   | <p><b>SETIMA SEMANA - 6h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenhar uma planta contendo os referentes principais e secundários (PR);</li> </ol>   |
| <p>17 aula (3 h/a) será em 29.08.2022</p> <p>18 aula (3 h/a) será em 31.08.2022</p>   | <p><b>OITAVA SEMANA - 6h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projetar os fluxos dentro das plantas de trânsitos verificados como reais (PT);</li> <li>2. Marcar nas plantas as posições possíveis para colocação de placas sinaléticas (PS);</li> </ol> |
| <p>19 aula (3 h/a) será em 05.09.2022</p> <p>20 aula (3 h/a) será em 12.09.2022</p>   | <p><b>NONA SEMANA - 6h/a</b></p> <p><b>Avaliação 1 (A1)</b></p> <p><b>Conclusão da primeira metade do período</b></p> <p><b>Revisão de todos os conteúdos até então.</b></p>  |
| <p>21 aula (3 h/a) será em 14.09.2022</p> <p>22 aula (3 h/a) será em 24.09.2022 (sábado de reposição do dia 7 de setembro feriado)</p>                                | <p><b>SEMANA 10 6h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir o final do projeto do estudo das placas fixando suas características de constituição (PP);</li> </ol>  |
| <p>23 aula (3 h/a) será em 19.09.2022</p> <p>24 aula (3 h/a) será em 21.09.2022</p> <p>25 aula Sábado Letivo antecipação de 12 de outubro feriado</p>                 | <p><b>SEMANA 11 9h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolver família de pictogramas, seu grafismo, finalização e comunicação visual – Parte 1;</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>26 aula (3 h/a) será 26.09.2022</p> <p>27 aula (3 h/a) será 28.09.2022</p>  | <p><b>SEMANA 12 - 6h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolver família de pictogramas, seu grafismo, finalização e comunicação visual – Parte 2;</li> </ol>   |
| <p>28 aula (3 h/a) será em 03.10</p> <p>29 aula (3 h/a) será em 05.10</p> <p>30 aula (3 h/a) será em 10.10</p>   | <p><b>SEMANA 13 - 9h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar estudos sobre formas das placas e disposição dos elementos e ergonomia informacional;</li> </ol>  |
| <p>31 aula (3 h/a) será em 17.10.2022</p> <p>32 aula (3 h/a) será em 19.10.2022</p> <p>33 aula (3 h/a) será em 24.10.2022</p> <p>34 aula (3 h/a) será em 26.10.2022</p>  | <p><b>SEMANA 14 e 15 - 12h/a</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar estudos sobre materiais de fabricação e processos de impressão, corte e adesivagem;</li> <li>2. Elaborar estudos sobre cores, tipografia, formas, conclusão, partido e quantidade de informação;</li> <li>3. Elaborar o Projeto de Sinalização com a conclusão de todos os estudos anteriores;</li> </ol> |
| <p>35 aula (3 h/a) será em 31.10.2022 (segunda)</p> <p>36 aula (3 h/a) será em 05.11.2022 (sábado de reposição referente ao dia de Fimados)</p> <p>37 aula (3 h/a) será em 07.11.2022 (segunda)</p> <p>38, 39 e 40 aula (3 h/a) será em 09.11.2022 (A3 quarta)</p> | <p><b>SEMANA 16 e 17 - 12h/a</b></p> <p>SEMINÁRIOS DE SINALIZAÇÃO</p> <p>APRESENTAÇÃO FINAL DOS GRUPOS</p> <p>A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0</p>  |
| <p>TOTAL</p>   | <p>17 semanas perfazem as 120 h/a</p> <p>pois contam as aulas numeradas</p> <p>em 3 sábados letivos programados</p>   |

**9) BIBLIOGRAFIA**

**9.1) Bibliografia básica**

**9.2) Bibliografia complementar**

## 9) BIBLIOGRAFIA

CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: práticas em design corporativo. São Paulo: SENAC, 2007. 293 p., il. ISBN (Broch.)  
FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999. 334 p., il. ISBN (Broch.)  
HEINZ-MOHR, Gerd. Dicionário dos símbolos: imagens e sinais da arte cristã. São Paulo: Paulus, 1994. xvi, 393 p., il., 24 cm. (Dicionários EP). ISBN (Broch.)  
MORAES, Anamaria de (Org.). Avisos, advertências e projeto de sinalização. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002. 142p., il. (Ergodesign Informacional). ISBN (Broch.).

HORNUNG, Clarence Pearson. Manual de designs: para marcas, símbolos, logotipos. Tradução de Fernando Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981. 230 p., il. ISBN (Broch.)  
MODLEY, Rudolf; MYERS, William R. (Colab.); Manual de símbolos gráficos: 3.250 exemplos internacionais. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1986. 153 p., il. ISBN (Broch.)  
CALORI, Chris. Signage and Wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. Prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken: John Wiley & Sons, 2007. 210 p., il. color. ISBN (Broch.)  
MINGUET, Josep Maria. Which way to go? Placemaking, wayfinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones, 2012. 191 p., il. color. ISBN (Broch.)  
GALINDO, Michelle. Signage Design. Salenstein: Braun Publishing, 2012. 254 p., il. color. ISBN (Enc.)  
WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvarar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 352 p., il. ISBN (Broch.)  
VÁRIOS AUTORES. 1000 icons, symbols + pictograms: visual communications for every language: 1.000 works. Seleção de Blackoffee. Rockport Publishers, 2006. , il. color. ISBN (Broch.).

**LEANDRO DO NASCIMENTO VIEIRA DE SOUZA**

Professor

Componente Curricular SINALIZAÇÃO URBANA E DE INTERIORES

**ALAN RENE LOPES NEVES**

Coordenador

Curso Superior Tecnólogo em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:43:40.
- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 22:42:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373212

Código de Autenticação: 434cdeaf34



# Documento Digitalizado Público

## Sinalização - 5ºP

**Assunto:** Sinalização - 5ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:41:33.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499236

**Código de Autenticação:** 799bc62837





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 50/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

1o. Semestre / 5o. Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022.1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                                |
|--|--------------------------------|
| Componente Curricular  | PRODUÇÃO GRÁFICA 1             |
| Abreviatura  | PG1                            |
| Carga horária total  | 60 h/a                         |
| Carga horária/Aula Semanal   | 3 h/a                          |
| Professor  | Marco Antonio de Souza Moreira |
| Matrícula Siape  | 2379651                        |
| 2) EMENTA  |                                |
| Meios e elementos para a confecção de trabalhos gráficos para publicidade e marketing. Criação de impressos e preparação de originais para os diversos processos de impressão. Práticas sustentáveis na criação e produção dos projetos. Os setores da indústria gráfica e as suas principais atividades. Planejamento e produção de trabalhos gráficos. Etapas e processos da produção industrial de impressos. |                                |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                                |
| <b>1.1. Geral:</b><br>Apresentar o aluno as diferentes possibilidades de reprodução das imagens nos processos industriais das artes gráficas; Introduzir o aluno nos dados sobre o planejamento, o gerenciamento, a criação e a execução de projetos gráficos; Desenvolver no aluno as capacidades de criação, planejamento e produção gráfica de projetos visuais.  |                                |
| 4) CONTEÚDO  |                                |
|  |                                |

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| 1 – História do grafismo e do desenvolvimento da escrita.  |
| 2 – História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.   |
| 3 – Setores da indústria gráfica e suas atribuições.   |
| 4 – Administração e custos na indústria gráfica.   |
| 5 – Processo criativo e estruturas compositivas; o processo de leitura da imagem; comunicação visual e publicidade; tipologias, classificação tipológica e tipometria.   |
| 6 – Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais). |
| 7 – Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.  |
| 8 – Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).  |
| 9 – Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.   |
| 10 – Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.  |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |
|---|
| A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula expositiva dialogada</b> - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</li> <li>• <b>Estudo dirigido</b> - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.</li> <li>• <b>Atividades em grupo ou individuais</b> - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</li> <li>• <b>Pesquisas</b> - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.</li> <li>• <b>Avaliação formativa</b> - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).</li> </ul> |
| Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos individuais e em grupo, visita técnica, pesquisas digitais e de campo e provas via Plickers.  |
| Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento do conteúdo, das observações, trabalhos e provas via Plickers.  |
| Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).   |

| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS |
|---|
| Tv/ projetor, computador.                               |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS |               |                               |
|--|---------------|-------------------------------|
|  |               |                               |
| Local/Empresa                                  | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
| Grafbel  | 30/09/2022    | Anotações, celulares e ônibus |
|  |               |                               |
|  |               |                               |
|  |               |                               |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO |  |
|----------------------------------|--|
| Data                             | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente             |
| 13/07/2022<br>1.ª aula<br>(3h/a) | 1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada) |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b> |   |
|---|---|
| 20/08/2022<br>2.ª aula<br>(3h/a)        | <b>2. Introdução e Apresentação da disciplina</b>   |
| 27/07/2022<br>3.ª aula<br>(3h/a)        | <b>3. História do grafismo e do desenvolvimento da escrita</b>  |
| 03/08/2022<br>4.ª aula<br>(3h/a)        | <b>4. História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica</b>   |
| 10/08/2022<br>5.ª aula<br>(3h/a)        | <b>5. Setores da indústria gráfica e suas atribuições.</b>  |
| 17/08/2022<br>6.ª aula<br>(3h/a)        | <b>6. Administração e custos na indústria gráfica. (dinâmica de grupo)</b>  |
| 24/08/2022<br>7.ª aula<br>(3h/a)        | <b>7. Processo criativo e estruturas compositivas; o processo de leitura da imagem; comunicação visual e publicidade; tipologias, classificação tipológica e tipometria. (pesquisa e artigo)</b>  |
| 31/08/2022<br>8.ª aula<br>(3h/a)        | <b>8. Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulação), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).</b>            |
| 07/09/2022<br>9.ª aula<br>(6h/a)        | <b>Avaliação 1 (A1): via Plickers</b><br><b>Feriado - aula realocada para dia 10/09/2022 (sábado letivo)</b>  |
| 14/09/2022<br>10.ª aula<br>(3h/a)       | <b>10. Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulação), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais). (parte 2)</b> |
| 21/09/2022<br>11.ª aula<br>(3h/a)       | <b>11. DTP e Sustentabilidade na indústria gráfica</b>  |
| 28/09/2022<br>12.ª aula<br>(3h/a)       | <b>12. Visita Técnica - realocada para dia 30/09/2022</b>   |
| 05/10/2022<br>13.ª aula<br>(3h/a)       | <b>Avaliação 2 (A2): Relatório</b>  |
| 12/10/2022<br>14.ª aula<br>(6h/a)       | <b>14. Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.</b><br><b>Feriado - aula realocada para dia 22/10/2022 (sábado letivo)</b>   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |   |
|--|---|
| 19/10/2022<br>15.ª aula<br>(3h/a)  | 15. Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).   |
| 26/10/2022<br>16.ª aula<br>(3h/a)  | 16. Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada)<br><br>(parte 2)   |
| 02/11/2022<br>17.ª aula<br>(6h/a)  | 17. Qual a tecnologia de impressão escolher? Relação custo/ benefício<br><br>18. Tintas gráficas: principais tipos, características e componentes.<br><br><b>Feriado - aula realocada para dia 05/11/2022 (sábado letivo)</b>   |
| 09/11/2022<br>18.ª aula<br>(3h/a)  | 19. Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.  |
| 16/11/2022<br>19.ª aula<br>(3h/a)  | Avaliação 3 (A3): Trabalho  |
| 9) BIBLIOGRAFIA  |   |
| 9.1) Bibliografia básica   | 9.2) Bibliografia complementar  |
| BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. 5. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003. RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 8. ed. atual. Brasília: LGE Ed., 2003. | VILLAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. 3ª Ed. (revisada, atualizada e ampliada). Rio de Janeiro: 2AB, 2008. DOUGHERTY, Brian. Design Gráfico Sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. SILVA, Cláudio. Produção Gráfica: Novas Tecnologias. 1º Ed. São Paulo: Editora Pancron, 2008. HORIE, Ricardo Minoru. 300 Superdicas de Editoração, Design e Artes Gráficas. São Paulo: SENAC, 2014. |

**Marco Antonio de Souza Moreira**

Professor  
Componente Curricular

PRODUÇÃO GRÁFICA 1

**Alan Rene Lopes Neves**

Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:02:57.
- **Marco Antonio de Souza Moreira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 16:08:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373631  
Código de Autenticação: 97ebb3bca0







# Documento Digitalizado Público

## Produção Gráfica I - 5ºP

**Assunto:** Produção Gráfica I - 5ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:43:07.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499238

**Código de Autenticação:** 3daa61e270





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 16/2022 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

### PLANO DE ENSINO

Curso Tecnólogo em Designer Gráfico

Semestre Letivo: 2022.1

#### 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| Componente Curricular      | Produção Textual I           |
| Abreviatura                | -----                        |
| Carga horária total        | 40 h/a                       |
| Carga horária/Aula Semanal | 20h/a                        |
| Professor                  | Érica Luciana de Souza Silva |
| Matrícula Siape            | 2397844                      |

#### 2) EMENTA

Tipologia textual - conteúdo, linguagem e estrutura de textos narrativos, descritivos e dissertativos. Redação científica: resumo, resenha, curriculum vitae. O texto dissertativo e a sua estrutura. Linguagem e argumentação. A organização micro e macroestrutural do texto: coesão e coerência.

#### 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Capacitar o aluno a melhorar a compreensão, organização e a redação de textos narrativos, descritivos e dissertativos e elaborar textos relacionados com o curso.

#### 4) CONTEÚDO

#### 4) CONTEÚDO

Tipos de textos: narrativos, descritivos e dissertativos: definição, objetivos e estrutura; O texto dissertativo; Objetivos; Delimitação do tema e definição da tese; Planejamento do texto; Estrutura: introdução, desenvolvimento e conclusão; Linguagem e argumentação; Estratégias argumentativas e recursos retóricos utilizados na elaboração de textos acadêmicos argumentativos; Refutação de argumentos, falácias e sofismas; A microestrutura textual: Mecanismos de coesão: operadores argumentativos, uso de pronomes relativos e das conjunções; A macroestrutura textual; Fatores de coerência - intenção e inferência; Elaboração de curriculum vitae; Resumo/resenha; Revisão de noções gramaticais básicas: Concordância nominal e verbal; Regência nominal e verbal.

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas, uso de mídias digitais, trabalhos em grupos, avaliações individuais.

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Textos impressos, textos digitais, documentários, filmes, sites.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data<br>Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|------------------|-------------------------------|
|---------------|------------------|-------------------------------|

Obs.: Disponibilidade a ser analisada junto à coordenação do curso no decorrer do semestre letivo.

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                      | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |
|---------------------------|--|
| 11/07/2022                |  |
| 1.ª semana de aula (2h/a) | • Linguagem verbal e não-verbal            |
| 18/07/2022                |  |
| 2.ª semana de aula (2h/a) | • Texto literário e não-literário          |
| 25/07/2022                |  |
| 3.ª semana de aula (2h/a) | • Texto jornalístico e publicitário        |
| 01/08/2022                |  |
| 4.ª semana de aula (2h/a) | • Resumo e resenha                         |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

08/08/2022

5.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Coesão

15/08/2022

6.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Coesão

22/08/2022

7.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Coerência

27/08/2022

Sábado letivo • Coerência

8.<sup>a</sup> semana de aula

29/08/2022

9.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Intertextualidade

05/09/09/2022

10.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • 1.<sup>a</sup> trabalho (A1)

12/09/2022

11.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Texto descritivo, expositivo

19/09/2022

12.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Texto narrativo

26/09/2022

13.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • 2.<sup>a</sup> trabalho (A2)

03/10/2022

14.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Pronome relativo

08/10/2022

Sábado letivo  
15.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Pronome relativo

10/10/2022

16.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Concordância verbal e nominal

17/10/2022

17.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Uso da vírgula

24/10/2022

18.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • 3.<sup>a</sup> avaliação (A3)



# Documento Digitalizado Público

## Produção de Texto Científico - 5ºP

**Assunto:** Produção de Texto Científico - 5ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:44:15.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499240

**Código de Autenticação:** f9d93a3e22





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 49/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

1o. Semestre / 5o. Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022.1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |  |
|--|--|
| Componente Curricular  | PLANEJAMENTO VISUAL 3                                |
| Abreviatura  | PV3  |
| Carga horária total  | 160 h/a  |
| Carga horária/Aula Semanal   | 8 h/a  |
| Professor  | Marco Antonio de Souza Moreira e Maria Teresa Soares |
| Matrícula Siape  | 2379651  |
| 2) EMENTA  |  |
| Oferecer conhecimento teórico das técnicas aplicadas à editoração e diagramação, capacitação na produção editorial de peças gráficas, tais como aprender a analisar a mancha gráfica e planejar as melhores soluções visuais dentro de valores estéticos, mercadológicos e conceituais. Tratamento das publicações como objetos integrais, cuidando da linguagem visual da capa, ou primeira página, e do miolo, com escolha adequada de papéis aliada com a qualidade de impressão. Projeto gráfico de jornal, revista e livro. |  |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |  |
| <b>1.1. Geral:</b><br>Avaliar e questionar os diversos modos de produção editorial, em suas particularidades, na forma e no conteúdo. Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.  |  |
| 4) CONTEÚDO  |  |
| UNIDADE I: Projeto Gráfico para Jornal.<br>UNIDADE II: Projeto Gráfico para Revista.<br>UNIDADE III: Projeto Gráfico para Livro.<br>UNIDADE IV: In Design  |  |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |  |
|  |  |



**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos individuais e em grupo, pesquisas digitais e de campo, visita técnica e projetos finais com apresentação.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir do atendimento aos requisitos solicitados.

Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Tv/ projetor, materiais impressos e computador.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa            | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|--------------------------|---------------|-------------------------------|
| Jornal Folha 1 e Grafbel | 30/09/2022    | Anotações, Celulares / ônibus |
|                          |               |                               |
|                          |               |                               |
|                          |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                             | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|----------------------------------|---|
| 12/07/2022<br>1.ª aula<br>(4h/a) | <b>1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)</b>   |
| 15/07/2022<br>2.ª aula<br>(4h/a) |   |
| 19/07/2022<br>3.ª aula<br>(4h/a) | <b>2. Introdução e Apresentação da disciplina</b>   |
| 22/07/2022<br>4.ª aula<br>(4h/a) | <b>3. HISTÓRIA DO INDESIGN e Tutorial do Padlet</b>   |
| 26/07/2022<br>5.ª aula<br>(4h/a) | <b>4. O que é Design Editorial - Histórico</b><br><br><b>5. CRIAÇÃO DE DOCUMENTOS</b>   |
| 29/07/2022<br>6.ª aula<br>(4h/a) |   |
|                                  | -Predefinições de documentos: colunas, medianiz, sangrias, margens -Página Mestre (A e B) Como funciona - Painel Lateral Esquerdo -Atalhos -<br>Exercícios e orientações (alunos) |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b> |  |
|---|--|
| 02/08/2022<br>7.ª aula<br>(4h/a)        | <b>6. A notícia e os Princípios editoriais</b><br><br><b>Confiança dos leitores na mídia Jornal (artigo para leitura)</b>  |
| 05/08/2022<br>8.ª aula<br>(4h/a)        | <b>7. GRIDS</b><br>-Com criar grids no Indesign<br>Exercícios e orientações (alunos)   |
| 09/08/2022<br>9.ª aula<br>(4h/a)        | <b>8. Fato jornalístico e Linha Editorial</b>  |
| 12/08/2022<br>10.ª aula<br>(4h/a)       | <b>9. TEXTO</b><br>-Inserção de texto, Formatação de Parágrafos, Letra Capitular -Estilos de Caracteres/texto Exercícios e orientações (alunos)  |
| 16/08/2022<br>11.ª aula<br>(4h/a)       | <b>10. JORNAL IMPRESSO: Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 1)</b>   |
| 19/08/2022<br>12.ª aula<br>(4h/a)       | <b>11. IMAGENS</b><br>-Inserção e edição -Quebra de texto para compor imagem<br><b>TAREFA 1:</b> Diagramação de páginas internas (jornal)  |
| 23/08/2022<br>13.ª aula<br>(4h/a)       | <b>12. JORNAL IMPRESSO: Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 2)</b>   |
| 26/08/2022<br>14.ª aula<br>(4h/a)       | <b>13. COR E FORMAS</b><br>-Aplicação de Cores e criação de formas, Aplicação de Gradientes -Paleta de cores, Difusão de Gradiente, Transparência<br><b>TAREFA 1:</b> Diagramação de páginas internas (jornal) (continuação) |
| 30/08/2022<br>15.ª aula<br>(4h/a)       | <b>14. JORNAL On Line - Características e Design</b><br><br><b>Design Talks: Editor convidado</b>  |
| 02/09/2022<br>16.ª aula<br>(4h/a)       | <b>15. PAINEL LATERAL DIREITO</b><br>-Traçado, Alinhamento de objetos -Pathfinder<br><b>TAREFA 2:</b> Diagramação de capa (jornal on line)   |
| 06/09/2022<br>17.ª aula<br>(4h/a)       | <b>Avaliação 1 (A1): Feed back (individual) da tarefa 1 e 2</b><br><br><b>Briefing Tarefa 3 - Projeto Final Jornal</b>   |
| 09/09/2022<br>18.ª aula<br>(4h/a)       |  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b> |   |
|---|---|
| 13/09/2022<br>19.ª aula<br>(4h/a)       | <b>16. REVISTA: Características, Capas, Grids, Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 1)</b> |
| 16/09/2022<br>20.ª aula<br>(4h/a)       | <b>17. Iniciando Projeto Gráfico de Revista (capa) (TAREFA 4) - execução em sala de aula</b>                  |
| 20/09/2022<br>21.ª aula<br>(4h/a)       | <b>18. REVISTA: Características, Capas, Grids, Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 2)</b> |
| 23/09/2022<br>22.ª aula<br>(4h/a)       | <b>19. Projeto Gráfico de Revista (miolo)- execução em sala de aula</b>                                       |
| 27/09/2022<br>23.ª aula<br>(4h/a)       | <b>20. Projeto Gráfico de Revista (miolo)</b>   |
| 30/09/2022<br>24.ª aula<br>(4h/a)       | <b>Visita Técnica (Folha 1 e Grafbel)</b>   |
| 04/10/2022<br>25.ª aula<br>(4h/a)       | <b>Avaliação 2 (A2): Feed back (individual) da tarefa 3 e 4</b>   |
| 07/10/2022<br>26.ª aula<br>(4h/a)       | <b>Briefing TAREFA 5 - Projeto Final Livro</b>  |
| 11/10/2022<br>27.ª aula<br>(4h/a)       | <b>21. LIVRO: Histórico, Características, Formatos, Capas, Grids e Componentes (parte1)</b>                   |
| 14/10/2022<br>28.ª aula<br>(4h/a)       | <b>22. Iniciando Projeto Gráfico do Livro (capa) (TAREFA 5)</b>   |
| 18/10/2022<br>29.ª aula<br>(4h/a)       | <b>23. LIVRO: Histórico, Características, Formatos, Capas, Grids e Componentes (parte2)</b>                   |
| 21/10/2022<br>30.ª aula<br>(4h/a)       | <b>24. Projeto Gráfico do Livro (capa) (TAREFA 5) - execução em sala de aula</b>                              |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>   |   |
|---|---|
| 25/10/2022<br>31.ª aula<br>(4h/a)   | <b>25. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula</b>   |
| 28/10/2022<br>32.ª aula<br>(8h/a)   |   |
| 01/11/2022<br>33.ª aula<br>(4h/a)   | <b>26. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula</b>   |
| 04/11/2022<br>34.ª aula<br>(4h/a)   |   |
| 08/11/2022<br>35.ª aula<br>(4h/a)   | <b>27. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula</b>   |
| 11/11/2022<br>36.ª aula<br>(4h/a)   |   |
| 15/11/2022<br>37.ª aula<br>(4h/a)   | <b>Avaliação 3 (A3): Apresentação e<br/>Feed Back dos Projeto Finais (Jornal, Revista e Livro)</b>  |
| 18/11/2022<br>38.ª aula<br>(4h/a)   |   |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Grids. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. MARCELI, Tathiana. Design de jornais: quase tudo que você precisa saber para projetar um jornal. 2. ed. Rio de Janeiro: Impress, 2006. 64 p. SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. 250 p. | AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial: criando livros completos. 1. ed. Teresópolis: 2AB, 2013. 104 p. HARROWER, Tim. The newspaper designer's handbook. 7. ed. EUA: McGraw-Hill, 2012. 272 p. LUPTON, Ellen. A Produção de um livro independente: um guia para autores, artistas e designers. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2011. 176 p. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p. |

**Marco Antonio de Souza Moreira**

Professor  
Componente Curricular

PLANEJAMENTO VISUAL 3

**Alan Rene Lopes Neves**

Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:04:14.
- **Marco Antonio de Souza Moreira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 14:50:35.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373280

Código de Autenticação: e2a12c8743



# Documento Digitalizado Público

## Planejamento Visual III

**Assunto:** Planejamento Visual III

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:46:31.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499242

**Código de Autenticação:** f300aea212





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 53/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

1.º Semestre / 5 Período

Eixo Tecnológico Arte e Cultura

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |       |
|---|-------|
| Componente Curricular: Gerência de Projetos | (...) |
| Abreviatura: GP                             | (...) |
| Carga horária total: 40                     | (...) |
| Carga horária/Aula Semanal: 2h/a            | (...) |
| Professor: Joelma Alves de Oliveira         | (...) |
| Matrícula Siape: 2720214                    | (...) |

| 2) EMENTA   |
|---|
| <i>Panorama do gerenciamento de projetos gráficos; relacionamento racional entre cliente e designer no processo de criação.</i> |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |
|---|
| <b>1.1. Geral:</b><br><i>Habilitar o designer para conduzir projetos de modo racional dentro de sua atividade profissional, quer seja no âmbito empresarial, coletivo, ou individual, autônomo.</i> |
| <b>1.2. Específicos:</b><br>_____   |

| 4) CONTEÚDO   |
|---|
| *<br><i>O profissional de design gráfico</i><br><i>Origem</i><br><i>Formação</i><br><i>Inserção no mercado</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Atividades</li><li>• Trabalho autônomo</li><li>• Registro</li><li>• Honorários</li><li>• Contabilidade</li></ul> <i>Estruturas de uma empresa</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cooperativa</li><li>• Associação</li></ul> |

## 4) CONTEÚDO

- Obrigações fiscais
- Custos de uma empresa
- Encargos sociais
- Classificação funcional
- Contrato de pessoal
- Cuidados com a equipe
- \* Briefing
  
- Detalhamento
- Modelos
- Público-alvo
- Terceirização de serviços
- Custos e prazos
- Como preparar cronograma e orçamento
- Política de preços
- Copyright
- Proteção das obras
- Registros
- Relacionamento cliente/designer
- Proposta e contrato de trabalho
- Proposta preliminar
- Apresentação da proposta
- Avaliação da proposta
- Ajustes na proposta
- Levantamento de dados
- A natureza de um projeto
- Conceituação do projeto
- Concepção e planejamento de projeto
- Desenvolvimento
- Gerenciamento
- Produção de modelos
- Pré-produção e produção
- Implantação e distribuição
- Balanço do processo
- Documentação e divulgação de projeto
- Portfólio
- Currículo
- Cartão de visita
- Autopromoção
- Regulamentação da profissão

## 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS



## 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Equipamentos de áudio-vídeo, matérias como tintas, paletas cromáticas, papéis e lápis, espaço adequado para a realização das atividades práticas propostas na disciplina.

## 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                    | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|---|---|
| 12 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)  | <b>1. Semana de Calourada do Curso</b><br>1.1. Palestras, Oficinas e Workshops  |
| 19 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)  | <b>2. Profissional de Design: Quem é? O que faz? Como vivem?</b><br>2.1. Introdução à disciplina<br>2.2. Leitura do texto "Síndrome de um pensador" e dinâmica para reflexão. |
| 27 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)  | <b>3. Atributos necessários ao um designer</b><br>3.1. Aula Expositiva<br>3.2. Exercício: Quem sou eu? O que faço de melhor?  |
| 03 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a) | <b>4. E agora, vou me formar. Tem vagas?</b><br>4.1. Aula Expositiva de como um designer pode encontrar emprego<br>4.2. Exercício: Construindo meu currículo / networking     |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 9 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)     | <b>5. FREELA em ação!</b><br><br>5.1. Aula expositiva sobre ser freelancer<br>5.2 - Colóquio com um profissional de design que atue como freelancer.                       |
| 16 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | <b>6. VOCÊ LTDA: Montando meu negócio</b><br><br>6.1. Aula expositiva sobre como montar e administrar um negócio<br>6.2. ATIVIDADE: Entrevista com um profissional da área |
| 23 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)    | <b>7. Palestra INCUBADORA TEC CAMPOS</b><br><br>7.1. aula expositiva   |
| 30 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | <b>8. Apresentações</b><br><br>8.1. Apresentações dos profissionais pesquisados pelos discentes  |
| 06 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>9. Como Lidar com Clientes</b><br><br>9 .1. Aula Expositiva   |
| 13 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Precificação de Projetos</b><br><br>10.1. Aula expositiva   |
| 20 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11. Precificação de Projetos</b><br><br>10.1. Aula expositiva<br>10.2. Briefing de exercício: Proposta Orçamentária   |
| 27 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. Autopromomoção</b><br><br>10.1. Aula expositiva   |
| 04 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)  | <b>13. Portfólio</b><br><br>13.1. Aula Expositiva  |
| 11 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Apresentação de proposta orçamentária</b><br><br>14.1. entrevista   |
| 18 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Apresentação de proposta orçamentária</b><br><br>15.1. entrevista   |
| 25 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Regulamentação da profissão</b><br><br>16.1. Aula Expositiva e debate   |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 01 de novembro de 2022<br>17.ª aula (2h/a) | <b>17. Palestra: Convidado</b><br>17.1. Aula Expositiva  |
| 08 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a) | <b>18. Conceitos empreendedores para uma carreira de sucesso / Como ser criativo?</b><br>18.1. Aula Expositiva |
| 15 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>AUTOAVALIAÇÃO e FEEDBACKS</b>   |
| 21 de novembro de 2022<br>20.ª aula (Xh/a) | <b>Vistas de prova</b>   |

### **9) BIBLIOGRAFIA**

| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |
|--|--|
| <p>LEWIS, James. <i>Como gerenciar projetos com eficácia</i>. São Paulo: Campus.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. <i>Vamos abrir um novo negócio?</i> São Paulo: Makron Books, 1995.</p> <p>KAMINSKI, Paulo Carlos. <i>Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e igualdade</i>. Livros Técnicos e Científicos. Editora S/A: Rio de Janeiro, 2000.</p> <p>KEELLING, Ralph. <i>Gestão de projetos- uma abordagem global</i>. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>MAGALHÃES, Claudio Freitas de. <i>Design Estratégico: integração e ação do design industrial dentro das empresas</i>. Rio de Janeiro, SENAI/DN, SENAI/CETIOT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB. 1997.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. <i>Viver de design</i>. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004.</p> <p>VALOR DO DESIGN (O): <i>Guia ADG de prática profissional do designer gráfico</i>. São Paulo: Editora SEAC São Paulo; ADG Associação dos Designers Gráficos, 2004.</p> <p>WOLLNER, Alexandre. <i>Design visual: 50 anos – Design visual: 50 years</i>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2003.</p> <p>SANTOS, Flávio Anthero dos. <i>O Design como diferencial competitivo: o processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica</i>. Itajaí, SC: Ed. da Univali, 2000.</p> <p>MENEZES, Luis César. <i>Gestão de projetos</i>. São Paulo: Atlas, 2003.</p> | <p>BELTRÃO, André. <i>Manual do Freela: quanto custa o meu design? Gestão financeira para freelancers</i>. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.</p> <p>PHILIPIS, Peter L. <i>Briefing: A gestão do projeto de design</i>. Tradução Itiro lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira. – São Paulo: Blucher, 2008.</p> <p>BRUNNER, Robert. EMERY, Stewart. <i>Gestão Estratégica de Design: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa</i>. São Paulo. M. Books do Brasil Editora Ltda, 2010.</p> <p>VILLAS-BOAS, André. <i>O que é [e o que nunca foi] design gráfico</i>. 6ª edição (revisada e ampliada) Rio de Janeiro: 2AB, 2007.</p> <p>STICKDOM, MARK, SCHNEIDER, JAKOB. <i>Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos</i>. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014.</p> <p>WHEELER, Alina. <i>Design de Identidade da Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas/ Alina Wheeler; Tradução: Francisca Araujo da Costa; revisão técnica: Ana Maldonado</i>. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> |

**Joelma Alves de Oliveira**  
Professor

Componente Curricular Oficina da Cor e da Forma

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 25/07/2022 07:59:03.
- **Joelma Alves de Oliveira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/07/2022 17:42:18.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373692

Código de Autenticação: ee8e4c33a4



# Documento Digitalizado Público

## Gerenciamento de Projetos - 5ºP

**Assunto:** Gerenciamento de Projetos - 5ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:47:27.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499243

**Código de Autenticação:** a172b2db1f





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 100/2022 - CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre /Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Componente Curricular  | Estudos Socioeconômicos         |
| Abreviatura  | -----                           |
| Carga horária total  | 40h                             |
| Carga horária/Aula Semanal   | 2h/a                            |
| Professor  | Marcos Abraão Fernandes Ribeiro |
| Matrícula Siape  | 1894814                         |
| 2) EMENTA  |                                 |
| Análise da produção do conhecimento sobre a modernidade; as discussões sobre o caráter específico da era atual (modernidade tardia ou pós- modernidade?), consumo, individualismo e os impactos da era atual na realidade brasileira.  |                                 |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                                 |
| <b>1.1. Geral:</b><br>Compreender as principais dimensões que definem a modernidade, sua especificidade na América Latina e no Brasil, a chamada modernidade tardia ou pós-modernidade, a globalização, a sociedade do consumo e seus impactos na sociabilidade contemporânea  |                                 |
| <b>1.2. Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar a lógica do capital presente na produção tecnológica.</li><li>• Apresentar como os valores do mercado influem na sociabilidade contemporânea.</li><li>• Expor a lógica de reprodução das múltiplas e seculares desigualdades no Brasil.</li></ul> |                                 |
| 4) CONTEÚDO  |                                 |
|  |                                 |

| 4) CONTEÚDO   |
|---|
| <p><b>1. Modernidade e individualismo</b></p> <p>1.1. individualismo e neoliberalismo</p> <p>1.2 individualismo e identidade</p> <p><b>2. A sociedade do consumo</b></p> <p>2.1. Consumo, consumismo e individualismo</p> <p>2.2. Consumismo, individualismo subjetividade</p> <p><b>3. Modernidade global, trabalho e desigualdade</b></p> <p>3.1.A precarização global do trabalho</p> <p>3.2. A herança escravista e a sociabilidade capitalista</p> <p>3.3. A sociedade do trabalho no Brasil</p> <p>3.4. A precarização do trabalho no Brasil contemporâneo</p> <p><b>4. Modernidade, cultura e identidade nacional</b></p> <p>4.1. modernidade, tradição colonialidade</p> <p>4.2. O giro decolonial e a crítica ao eurocentrismo</p> <p>4.3. colonialidade do saber e a identidade nacional no Brasil</p> <p><b>5. Decolonialidade, identidade e justiça na modernidade global</b></p> <p>5.1. Decolonialidade e justiça cultural</p> <p>5.2. A teoria do reconhecimento</p> <p>5.3. Redistribuição e reconhecimento</p> |

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: apresentação de seminários e produção de resenhas de textos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica                 |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |
|------|--|
|      |  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 11 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)     | <b>1. Calourada Design Gráfico IFF/2022</b>  |
| 18 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)     | <b>2. Individualismo e modernidade</b><br>2.1. individualismo e neoliberalismo   |
| 25 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)     | <b>3. Individualismo e modernidade</b><br>3.1 individualismo e identidade  |
| 01 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a)    | <b>4. Modernidade global, trabalho e desigualdade</b><br>4.1.A precarização global do trabalho   |
| 08 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)    | <b>5. Modernidade global, trabalho e desigualdade</b><br>5.1. A herança escravista e a sociabilidade capitalista<br>5.2. A sociedade do trabalho no Brasil |
| 15 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | <b>6. Modernidade global, trabalho e desigualdade</b><br>6.1. A precarização do trabalho no Brasil contemporâneo   |
| 22 de agosto de 2022<br>7.ª aula (4h/a)    | <b>7. Modernidade, cultura e identidade nacional</b><br>7.1. modernidade, tradição colonialidade   |
| 29 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | <b>8. Modernidade, cultura e identidade nacional</b><br>8.1. O giro decolonial e a crítica ao eurocentrismo  |
| 05 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1)</b>  |
| 12 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Modernidade, cultura e identidade nacional</b><br>10.1. Colonialidade do saber e a identidade nacional no Brasil                                    |
| 19 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11. Decolonialidade, identidade e justiça na modernidade global</b><br>11.1. Decolonialidade e justiça cultural   |
| 26 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. Decolonialidade, identidade e justiça na modernidade global</b><br>12.1. A teoria do reconhecimento   |
| 03 de outubro de 2022<br>13.ª aula (4h/a)  | <b>Avaliação 2 (A2)</b>  |
| 10 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Decolonialidade, identidade e justiça na modernidade global</b><br>14.1. A teoria do reconhecimento   |



| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |   |
|--|---|
| 17 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Decolonialidade, identidade e justiça na modernidade global</b><br>15.1. A teoria da justiça na era pós-socialista |
| 24 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Modernidade e racismo</b><br>16.1. O racismo moderno e sociedade brasileira<br>17. Racismo e antiracismo no Brasil |
| 31 de outubro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17. Design e decolonialidade</b><br>17.1. Decoloniadade, design e perspectiva crítica                                  |
| 07 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a) | <b>18. Design e decolonialidade</b><br>18.1. Decoloniadade, design e perspectiva crítica                                  |
| 14 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>Avaliação 3 (A3)</b>   |
| 21 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a) | <b>Vistas de prova</b>  |

**9) BIBLIOGRAFIA**

| <b>9.1) Bibliografia básica</b> | <b>9.2) Bibliografia complementar</b> |
|---------------------------------|---------------------------------------|
|---------------------------------|---------------------------------------|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

**9) BIBLIOGRAFIA**

ABDALA, M.; SIQUEIRA, N. Fazer e pensar design em um mundo em transição: Decolonialidade e design como articulação simbólica. In: Anais do 9º CIDI e 9º CONGIC. Belo Horizonte: SBDI, 2019

ANTUNES, Ricardo; DRUCK, Graça. A terceirização sem limites: a precarização do trabalho como regra. O Social em Questão, 18(34), 2015.

BALLESTRIN, Luciana. América latina e o giro decolonial. *Revista Brasileira de Ciência Política*, v. 11, p. 89-117, 2013.

BALLESTRIN, Luciana. "Feminismos Subalternos". *Revista Estudos Feministas*, v. 25, n. 3, p. 1035-1054, 2017.

BALLESTRIN, Luciana. "Feminismo de(s)colonial como feminismo subalterno Latino-Americano". *Revista Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 28, n. 3, set.-dez. 2020.

BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida* Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. *Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadorias*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2008.

CARDOSO, Adalberto. Escravidão e Sociabilidade capitalista. Um ensaio sobre inércia social. São Paulo, Novos Estudos CEBRAP, 2008, p.71-88.

Fraser, N. (2001). Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça na era pós-socialista. In J. Souza (Org.), *Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea* (pp. 245- 282). Brasília, DF: Ed. da UNB.

KALLEBERG, Arne. O Crescimento do Trabalho Precário. Um desafio global. *Revista Brasileira de ciências sociais*, n.69.,vol 24, 2009, p.22-30.

QUIJANO, Aníbal. Colonialidade do poder, Eurocentrismo e América Latina. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, p.117-142, 2005.

RETONDAR, Anderson, A (re) construção do indivíduo: a sociedade de consumo como "contexto social" de produção de subjetividades. Brasília, Sociedade e Estado, 2007, p.137-160.

SOUZA, Jessé: Como o racismo criou o Brasil. São Paulo: LeYa, 2021.

MIGLIEVICH-RIBEIRO, Adelia. Por uma razão decolonial: desafios ético-político e epistemológicos à cosmovisão moderna. *Civitas*, Porto Alegre, v. 14, n. 1, p. 66-80, jan.-abr. 2014.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil *Revista Sociedade e Estado* - v. 28, n.3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633

**Marcos Abraão Fernandes Ribeiro**

Professor

Componente Curricular Estudos Socioeconômicos

**Alan Rene Neves**

Coordenador

Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM GEOGRAFIA

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:37:13.
- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM GEOGRAFIA, em 15/07/2022 13:58:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 372387

Código de Autenticação: a73b379221





# Documento Digitalizado Público

## Estudos Socioeconomicos - 5ºP

**Assunto:** Estudos Socioeconomicos - 5ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:48:15.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499244

**Código de Autenticação:** e1da50f588





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 46/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

1o. Semestre / 4o. Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022.1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                                |
|---|--------------------------------|
| Componente Curricular                     | MARKETING E DESIGN             |
| Abreviatura                               | MKT DES                        |
| Carga horária total                       | 40 h/a                         |
| Carga horária/Aula Semanal                | 2 h/a                          |
| Professor                                 | Marco Antonio de Souza Moreira |
| Matrícula Siape                           | 2379651                        |

| 2) EMENTA  |
|--|
| Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |
|--|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Analisar o comportamento do consumidor e definir a ação do designer através da pesquisa de mercado. Pensar no design que acrescente valor agregado e cuja utilização garanta resultados satisfatórios. Estudo e criação de naming para marcas. Integrar e interrelacionar o marketing com o design. Promover o gerenciamento estratégico de identidades corporativas e de marcas como parte integrante do gerenciamento geral, estratégia de marketing e gerenciamento de marca.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projetar identidade atraente e duradoura criada com a colaboração de gerenciamento estratégico e de consultor de identidade, gerentes de marketing e criadores de produto.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1-Percepções do Mercado;</li><li>2- Conhecimento – Inovação – Tecnologia;</li><li>3- Entendendo o Mercado;</li><li>4- Pesquisa de Mercado;</li><li>5- Marketing;</li><li>6- Estudo de Casos;</li><li>7- Conceito de Comunicação;</li><li>8- Estratégia e Gerenciamento da Marca;</li><li>9- Naming</li><li>10- Atividades Práticas</li></ol> |

**4) CONTEÚDO****5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos individuais e em grupo, pesquisas digitais e de campo e projeto final com apresentação.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir do atendimento aos requisitos solicitados.

Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Tv/ projetor, computador.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                          | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente                         |
|-------------------------------|--|
| 14/07/2022<br>1.ª aula (2h/a) | <b>1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)</b>      |
| 21/08/2022<br>2.ª aula (2h/a) | <b>2. Introdução e Apresentação da disciplina</b>                  |
| 28/07/2022<br>3.ª aula (2h/a) | <b>3. Percepções do Mercado</b>                                    |
| 04/08/2022<br>4.ª aula (2h/a) | <b>4. Percepções do Mercado (parte 2) e exercícios em aula</b>     |
| 11/08/2022<br>5.ª aula (2h/a) | <b>5. Conhecimento - Inovação - Tecnologia</b>                     |
| 18/08/2022<br>6.ª aula (2h/a) | <b>6. Conhecimento - Inovação - Tecnologia (dinâmica de grupo)</b> |
| 25/08/2022<br>7.ª aula (2h/a) | <b>7. Entendendo o Mercado - Tarefa 1 (pesquisa e artigo)</b>      |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>   |   |
|---|---|
| 01/09/2022<br>8.ª aula (4h/a)   | <b>8. Pesquisa de Mercado (aula expositiva - síncrona)</b><br><br>+ ebook (como atividade de leitura - assíncrona)  |
| 08/09/2022<br>9.ª aula (2h/a)   | <b>Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1 e</b><br><br><b>Pré- Pesquisa ( Tarefa 2 - Projeto Final)</b>  |
| 15/09/2022<br>10.ª aula (4h/a)  | <b>10. Marketing</b><br><br>10.1. Definições e Exemplos (síncrona)<br>10.2. Vídeo para interação em sala de aula (assíncrona)   |
| 22/09/2022<br>11.ª aula (4h/a)  | <b>11. Marketing (2): Análise SWOT e Mapa Conceitual</b><br><br>11.1. Definições e exemplos (síncrona)<br>11.2. E-book Análise de Mercado (assíncrona)<br>11.3 Tarefa 3 (Projeto Final) |
| 29/09/2022<br>12.ª aula (2h/a)  | <b>12. Design Talks - Recepção e palestra interativa com um profissional convidado.</b>   |
| 06/10/2022<br>13.ª aula (2h/a)  | <b>Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e 3</b><br><br><b>Projeto Final - metodologia, prazos e tarefas</b>  |
| 13/10/2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Naming</b><br><br>14.1. Definições e exemplos (síncrona)<br>14.2. Tarefa 4 (Projeto Final)   |
| 20/10/2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Cases de Sucesso</b><br><br>15.1. Exposição de vídeos e feed back interativo   |
| 27/10/2022<br>16.ª aula (4h/a)  | <b>16. Conceito de Comunicação (Big Idea)</b><br><br>16.1. Definições e exemplos (síncrona)<br>16.2. Leitura de artigo (assíncrona)   |
| 03/11/2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17. Estratégia de Comunicação</b><br><br>17.1. Definições e exemplos (síncrona)  |
| 10/11/2022<br>18.ª aula (2h/a)  | <b>18. Aulão Tira-dúvidas</b>   |
| 17/11/2022<br>19.ª aula (2h/a)  | <b>Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final</b>  |
| 24/11/2022<br>20.ª aula (2h/a)  | <b>Vistas de prova</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. Novatec KOTLER, Philip & Gary Armstrong. Princípios de Marketing. Pearson Prentice Hall NIEMEYER, Carla. Marketing no design gráfico. 2AB RODRIGUES, Delano. Naming o nome da marca. 2AB | AMBROSE, Gavin & Paul Harris. Design Thinking. Bookman  |

**Marco Antonio de Souza Moreira**

Professor  
Componente Curricular

MARKETING E DESIGN

**Alan Rene Lopes Neves**

Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:07:39.
- **Marco Antonio de Souza Moreira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 14/07/2022 11:13:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 372570  
Código de Autenticação: 2df89cec2b





# Documento Digitalizado Público

## Mark e Design

**Assunto:** Mark e Design

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:49:38.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499246

**Código de Autenticação:** 941690ce77





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 52/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

1.º Semestre / 4 Período

Eixo Tecnológico Arte e Cultura

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |       |
|--|-------|
| Componente Curricular: Metodologia de Projeto  | (...) |
| Abreviatura: MP  | (...) |
| Carga horária total: 40  | (...) |
| Carga horária/Aula Semanal: 2h/a   | (...) |
| Professor: Joelma Alves de Oliveira  | (...) |
| Matrícula Siape: 2720214   | (...) |
| 2) EMENTA  |       |
| <i>Reconhecer e aplicar as metodologias utilizadas no desenvolvimento de produtos, através de da reflexão e proposição de novos meios de resolução de problemas para construção da autogestão dos processos de criação em design; estudo de casos nas mais diversas vertentes do design para compreensão dos métodos utilizados que resultaram no projeto final.</i> |       |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |       |
| <b>1.1. Geral:</b><br><i>Introduzir o aluno ao conhecimento dos métodos específicos de análise de problemas, de geração de propostas e de avaliação de soluções para demandas em design gráfico.</i>   |       |
| <b>1.2. Específicos:</b><br>_____  |       |
| 4) CONTEÚDO  |       |
| * o que metodologia?<br>* Briefing<br>* Metodologias de Pesquisa<br>* Processo de Criação<br>* Métodos e Ferramentas<br>* Memorial Descritivo<br>* Como apresentar projetos de design  |       |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |       |
|  |       |

## 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Equipamentos de áudio-vídeo, materiais como tintas, paletas cromáticas, papéis e lápis, espaço adequado para a realização das atividades práticas propostas na disciplina.

## 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|---|--|
| 13 de julho de 2022<br><br>1.ª aula (2h/a)  | <b>1. Semana de Calourada do Curso</b><br><br>1.1. Palestras, Oficinas e Workshops   |
| 20 de julho de 2022<br><br>2.ª aula (2h/a)  | <b>2. Conceitos sobre Metodologia</b><br><br>2.1. Introdução à disciplina<br>2.2. Leitura do texto "Síndrome de um pensador" e dinâmica para reflexão.   |
| 27 de julho de 2022<br><br>3.ª aula (2h/a)  | <b>3. O processo do projeto</b><br><br>3.1. Aula Expositiva<br>3.2. Homework: Leitura de artigo "Uma Investigação em Metodologias de Design" de Luis Arthur Leite de Vasconcelos"  |
| 03 de agosto de 2022<br><br>4.ª aula (2h/a) | <b>4. Repensando o papel da metodologia / estudo Dirigido</b><br><br>4.1. Aula Expositiva<br>4.2. Dinâmica para discussão do artigo citado na aula anterior<br>4.3. Exercício: Em grupo, realizarem pesquisa sobre metodologias contemporâneas na área de Design e Apresentação de um colóquio sobre o assunto (sorteio de apresentação) |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                       |  |
|---|--|
| 10 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)                       | <b>5. Metodologia de Pesquisa em Design</b><br>5.1. Aula expositiva  |
| 17 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)                       | <b>6. Colóquio sobre Metodologias de Design</b><br>6.1. Apresentações dos Grupos   |
| 24 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)                       | <b>7. Colóquio sobre Metodologias de Design</b><br>7.1. Apresentações dos Grupos   |
| 31 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)                       | <b>8. Metodologia de Pesquisa em Design</b><br>8.1. Aula Expositiva<br>8.2. Exercício: Leitura de Artigo   |
| 07 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)                     | <b>FERIADO</b>   |
| 14 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Design e Complexidade</b><br>10.1. Aula expositiva<br>10.2. Estudo de Caso sobre resolução de problemas complexos   |
| 21 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a)                    | <b>11. O que é um Briefing</b><br>10.1. Aula expositiva<br>10.2. Exercício: Briefing de Projeto 1 (Aplicando Metodologia na Prática): sorteio de temas, grupos e datas de apresentações. |
| 28 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a)                    | <b>12. Memorial Descritivo</b><br>10.1. Aula expositiva<br>10.2. Apresentação de Cases   |
| 05 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)                     | <b>13. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design</b><br>13.1. Aula Expositiva<br>13.2. Exercício de Fixação<br>13.3. Primeira entrega Projeto 1 (Medium)                             |
| 12 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)                     | <b>14. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design</b><br>14.1. Aula Expositiva<br>14.2. Exercício de Fixação<br>14.3. segunda entrega Projeto 1 (Medium)                              |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>  |   |
|--|---|
| 19 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design</b><br><br>15.1. Aula Expositiva<br>15.2. Exercício de Fixação<br>15.3. terceira entrega Projeto 1 (Medium)  |
| 26 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Com fazer uma boa apresentação de projeto</b><br><br>16.1. Aula Expositiva<br>16.2. quarta entrega Projeto 1 (Medium)  |
| 02 de novembro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)   | <b>17. Apresentações do Projeto 1</b><br><br>17.1. Aula Expositiva  |
| 09 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a)   | <b>18. Apresentações do Projeto 1</b><br><br>18.1. Aula Expositiva  |
| 16 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a)   | <b>AUTOAVALIAÇÃO e FEEDBACKS</b>  |
| 22 de novembro de 2022<br>20.ª aula (Xh/a)   | <b>Vistas de prova</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| <p>FUENTES, Rodolfo. <i>A prática do design gráfico: uma metodologia criativa</i>. Rosari, 2009.</p> <p>MUNARI, Bruno. <i>Das coisas nascem coisas</i>. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>SKOLOS, Nancy &amp; Thomas Wedell. <i>O processo do design gráfico</i>. 1 ed. Rosari, 2012.</p> | <p>LUPTON, Ellen (org.). <i>Instituição, ação, criação</i>. Tradução de Mariana Bandeira. São Paulo: Editora G. Gilli, 2013</p> <p>MARTINS, Rosane; LINDEN, Júlio (Orgs.). <i>Pelos Caminhos do Design: Metodologia de Projeto</i>. Rios Books, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. <i>Briefing: a gestão do projeto de design</i>. 2. ed. Blucher, 2015.</p> <p>STICKDOM, MARK, SCHNEIDER, JAKOB. <i>Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos</i>. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014.</p> <p>WHEELER, Alina. <i>Design de Identidade da Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas/ Alina Wheeler; Tradução: Francisca Araujo da Costa; revisão técnica: Ana Maldonado</i>. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> |

**Joelma Alves de Oliveira**

Professor

Componente Curricular Oficina da Cor e da Forma

**Alan Rene Lopes Neves**

Coordenador

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:00:31.
- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 16:46:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373689

Código de Autenticação: cc8aee8cd6



# Documento Digitalizado Público

## Metod. Projeto - 4ºP

**Assunto:** Metod. Projeto - 4ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:14:48.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499271

**Código de Autenticação:** d1b14d8a2b





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 42/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Tecnologia

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                       |
|---|-----------------------|
| Componente Curricular                     | TIPOGRAFIA            |
| Abreviatura                               | Tipog                 |
| Carga horária total                       | 40                    |
| Carga horária/Aula Semanal                | 2                     |
| Professor                                 | ALAN RENE LOPES NEVES |
| Matrícula Siape                           | 1884702               |

| 2) EMENTA   |
|---|
| Apresentação das questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design. Sistematizar conceitos fundamentais em tipografia de modo a contribuir com a qualidade do futuro profissional. Desenho de família tipográfica. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |
|---|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Habilitar o futuro profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem escrita. Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar à elaboração de tipos próprios para logotipo e o seu progresso a uma família tipográfica completa com base em novos métodos de ensino;</li><li>• Aplicação das técnicas de diagramação em comunicações visuais ao que se refere o universo do design.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipologia vs. Tipografia / Evolução técnica da tipografia</li><li>• Composições</li><li>• Sistema digital</li></ul> <p>O ato tipográfico: Caligrafia e tipografia<br/>Recursos de composição: Espaçamento / Entrelinhamento / Alinhamento / Capitular<br/>Versalete / Identação e recuo</p> <p>Critérios no uso de fontes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Usabilidade / Legibilidade / Leitabilidade</li><li>• Pregnância</li></ul> <p>Tipografia contemporânea<br/>Tipografia experimental<br/>Fontes digitais<br/>Fontes vetoriais<br/>Criação de uma família</p> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS |
|--------------------------------|
|                                |



**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                    | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|---|--|
| 14 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)  | <b>1. SEMANA DE CALOURADA: Palestras, Oficinas e Workshops</b>                                   |
| 21 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)  | <b>2. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b> |
| 28 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)  | <b>3. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b> |
| 04 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a) | <b>4. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b> |
| 11 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a) | <b>5. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b> |
| 18 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a) | <b>6. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b> |
| 25 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a) | <b>7. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b> |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 01 de setembro de 2022<br>8.ª aula (2h/a)  | <b>8. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais / Classificação dos tipos / Família tipográfica</b>   |
| 08 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>9. Avaliação 1 (A1): Somatória das atividades feitas em sala de aula</b>  |
| 15 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. A escrita romana e a idade média</b>  |
| 22 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 29 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 06 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)  | <b>13. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 13 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 20 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 27 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 22 de outubro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17. O TIPO E O TEXTO - Aplicação das letras em manchas gráficas: Kerning, entrelinha, alinhamentos, traycking, espaçamento, proporções tipográficas, etc.</b> |
| 03 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a) | <b>18. Entrega da FAMÍLIA TIPOGRÁFICA</b>  |
| 10 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>19. Feedback sobre o projeto FAMÍLIA TIPOGRÁFICA</b>  |
| 17 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a) | <b>20. Encerramento da disciplina</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>                     |  |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>            | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |

## 9) BIBLIOGRAFIA

WILLBERG, Hans Peter; FORSSMAN, Friedrich. Primeiros socorros em tipografia. Tradução de Hans Dürrich. São Paulo: Rosari, 2007.

SALTZ, Iná. Design e tipografia: 100 fundamentos do design com tipos. Tradução de Luciano Cardinali. São Paulo: Blucher, 2010.

CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cynthia. Manual de tipografia: a história, a técnica e a arte. Tradução de Joaquim da Fonseca. 2ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: Guia para designers, escritores, editores e estudantes. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. 3ª. Ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

FARIAS, Priscila; PIQUERA, Gustavo. Fontes digitais brasileiras: de 1989 a 2001. São Paulo. Rosari, 2003.

ROCHA, Marcos. Tipografia comparada: 108 fontes clássicas analisadas e comentadas. São Paulo: Rosari, 2004.

JURY, David. O que é tipografia?. Tradução de Armanda Rodrigues. Barcelona: Editorial GG, 2007.

BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

BUGGY. O MECO. Tipo: Método de ensino de desenho coletivo de caracteres tipográficos. 1ª. Ed. Recife/PE: Buggy, 2007.

HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.

BORGES, Adélia; LINS, Guto. Helvética. São Paulo: Rosari, 2002. FARIAS, Priscila. Tipografia digital. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

JACQUES, João Pedro. Tipografia pós-moderna. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicacion visual. [2a. ed.] México: G Diseño, 2001.

ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2a. ed. São Paulo: Rosari, 2003.

ALAN RENE LOPES NEVES - Professor  
Componente Curricular - TIPOLOGIA

LEONARDO CARNEIRO SARDINHA  
Diretor - DIRESTBCC

### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Carneiro Sardinha**, DIRETOR - CD3 - DIRESTBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS, em 13/07/2022 11:24:08.
- **Alan Rene Lopes Neves**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 12/07/2022 16:23:55.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 372000  
Código de Autenticação: a94ffdb40b



# Documento Digitalizado Público

## Tipografia - 4ºP

**Assunto:** Tipografia - 4ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:16:01.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499273

**Código de Autenticação:** 49beaf1478



# PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2.º Semestre / 4.º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                            |
|---|----------------------------|
| Componente Curricular                     | Teoria e análise da imagem |
| Abreviatura                               | TAI                        |
| Carga horária total                       | 40 h                       |
| Carga horária/Aula Semanal                | 2h/a                       |
| Professor                                 | Bruno Leal Viveiros Vieira |
| Matrícula Siape                           | -                          |

  

| 2) EMENTA   |
|---|
| Panorama das teorias dos signos. Classificação da linguagem visual. Prática de tradução de códigos e da criação de imagens. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia. |

  

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |
|---|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Permitir o reconhecimento de características fundamentais de cada forma tecnológica da imagem, refletindo sobre o potencial de significação de cada uma delas. Oferecer um repertório mínimo de conceitos recorrentes nas teorias sobre a imagem. Permitir a compreensão de estratégias básicas de construção de um discurso visual. Conhecer as características psicofísicas dos elementos plásticos e seu uso na criação de imagens. Ativar os processos cognitivos e emocionais implicados na experiência criativa. Construir o conhecimento teórico e prático para a análise estética das imagens.</p> |
| <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar e conceituar a imagem;</li><li>• Determinar a relação imagem/ linguagem;</li><li>• Enumerar os componentes básicos da comunicação visual;</li><li>• Apresentar o conceito de signo e os principais autores da semiologia;</li><li>• Discorrer sobre a imagem como signo narrativo;</li><li>• Proporcionar ferramentas para análise sofisticada de imagens;</li><li>• Construir um panorama da utilização das imagens no contexto social.</li></ul>   |

  

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <p>1. Introdução</p> <p>A imagem como discurso. Planos gerais sobre a teoria da imagem. Imagem e representação Pensamento e imagem. Representação, símbolos e signos. A imagem como signo. As funções da imagem. A imagem visual. As relações imagem/linguagem: interação e complementaridade. Análise da imagem visual.</p> |

#### 4) CONTEÚDO

##### 2. Semiótica

Comunicação e Semiótica: dados históricos e aspectos teóricos. Saussure e Peirce. A semiótica no século XX e suas aplicações e implicações.

##### 3. O lugar do narrativo no discurso visual

A dimensão narrativa da imagem a partir da ilustração impressa ou daquela produzida pelos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos dos sistemas diegéticos que tratam da imagem; modelo de análise da imagem narrativa.

##### 4. O simbólico no discurso visual

A dimensão simbólica da imagem impressa e dos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos sobre processo de simbolização em geral e, em especial, da imagem; modelos de análise da imagem simbólica; discussão sobre produções artísticas; o lugar do experimental nas artes visuais.

##### 5. Imagem e ideologia

Design gráfico como espaço de expressão. Mídia e opinião: manipulação da imagem. Imaginário x ciência: a fotografia científica do século XIX.

##### 6. Linguagem da mídia visual

Aspectos da construção da mensagem visual na mídia impressa e eletrônica do ponto de vista, basicamente, das teorias da comunicação, informação, literária e do design. Estudos de caso com enfoque em meio ou produção específica.

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** – Exposição e discussão do conteúdo da matéria pela utilização de apresentações em slides, com demonstrações práticas e interação com os alunos.
- **Estudo dirigido** – Proposta de análises de imagens com os alunos em sala, contando com a participação de todos e utilizando material trazido e selecionado pelos alunos.
- **Avaliação formativa** – Apresentação de trabalhos com base no conteúdo trabalhado, para a verificação da apreensão do conteúdo.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos de apresentação em grupo e notas individuais de participação em aula.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projektor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |
|------|--|
|------|--|

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO                       |   |
|--|---|
| 11 de julho de 2022<br>1. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>1. Semana Acadêmica</b>  |
| 18 de julho de 2022<br>2. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>2. Introdução da matéria e métodos de avaliação</b><br>Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre.  |
| 25 de julho de 2022<br>3. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>3. Introdução: o que é uma imagem?</b><br>Histórico, definições iniciais, imagem na pintura, fotografia, cinema e nas mídias de massa. Simbolismos e manipulação da imagem.  |
| 1 de agosto de 2022<br>4. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>4. Imagem e representação/ Imagem narrativa/ Comunicação</b><br>Relação imagem/ linguagem, a dependência da imagem da linguagem, relações texto-imagem. A imagem como narrativa. Conceitos de comunicação.                               |
| 8 de agosto de 2022<br>5. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>5. Comunicação Visual e técnicas</b><br>Elementos básicos, aguçamento e nivelamento, composição e peso visual.   |
| 15 de agosto de 2022<br>6. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>6. Introdução à análise de imagens</b><br>Processos de análise visual de uma imagem.<br><b>Atividade:</b> análise de imagens em conjunto com a turma; propor alunos a trazer de casa imagens que acham interessantes para a próxima aula |
| 22 de agosto de 2022<br>7. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>7. Análise de imagens trazidas com os alunos</b><br><b>Atividade:</b> Análise em conjunto, notas de participação.  |
| 29 de agosto de 2022<br>8. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>8. Semiótica</b><br>Introdução ao conceito, principais autores e o signo em Saussure.<br><b>Atividade:</b> Propor aos alunos trazerem imagens de casa para análise em conjunto.  |
| 5 de setembro de 2022<br>9. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>9. Análise de imagens trazidas com base no plano de expressão e plano de conteúdo.</b><br><b>Atividade:</b> Análise em conjunto, notas de participação.  |
| 12 de setembro de 2022<br>10. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>10. Semiótica.</b><br>O signo em Peirce: primeiridade, secundidade e terceiridade; ícone índice e símbolo.   |
| 19 de setembro de 2022<br>11. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>11. Exemplos de análises baseadas na semiótica de Peirce</b><br>Estudo de textos de análises semióticas de diversos autores.   |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>   |   |
|---|---|
|   | <b>Atividade:</b> Propor aos alunos trazerem imagens de casa para análise em conjunto.  |
| 26 de setembro de 2022<br>12. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>12. Análise de imagens trazidas com base na semiótica de Peirce</b><br><b>Atividade:</b> Análise em conjunto, notas de participação.   |
| 3 de outubro de 2022<br>13. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>13. Análise semi-simbólica, o lugar narrativo no discurso visual</b><br>Introdução ao conceito de semi-simbolismo e instruções de como fazer análises pautadas no discurso.  |
| 10 de outubro de 2022<br>14. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>14. Análise de imagens pré-selecionadas com os alunos</b><br>Dessa vez, as imagens serão pré-selecionadas para aproveitamento maior do conteúdo que será cobrado posteriormente em forma de trabalho.<br><b>Atividade:</b> Análise em conjunto, notas de participação. |
| 17 de outubro de 2022<br>15. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>15. O simbólico no discurso visual</b><br><b>Atividade:</b> Trabalho para casa: escolher entre a visão da semiótica peirceana e o semi-simbolismo para análise de uma composição escolhida pelo aluno.   |
| 24 de outubro de 2022<br>16. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>16. Imagem e ideologia/ Linguagem da mídia visual</b>  |
| 31 de outubro de 2022<br>17. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>17. Apresentação de Trabalhos</b>  |
| 7 de novembro de 2022<br>18. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>18. Apresentação de Trabalhos</b>  |
| 14 de novembro de 2022<br>19. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>19. Recuperação de aprendizagem</b>  |
| 21 de novembro de 2022<br>20. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>20. Atividades Acadêmicas</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. | PIETROFORTE, Antonio Vicente. Análise do texto visual: a construção da imagem. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2021.<br><br>SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.  |



## 9) BIBLIOGRAFIA

AUMONT, J. (Jacques). A imagem. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campinas: Papyrus, 2004.

DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papyrus, 2005.

NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo: Ática Editora, 1994.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried. Introdução à Semiótica. São Paulo: Paulus Editora, 2021.

# Documento Digitalizado Público

## Teor e Anal. da Imagem - 4ºP

**Assunto:** Teor e Anal. da Imagem - 4ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:17:44.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499275

**Código de Autenticação:** 5859381b8f



# PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2.º Semestre / 4.º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                            |
|---|----------------------------|
| Componente Curricular                     | Fotografia Digital         |
| Abreviatura                               | FD                         |
| Carga horária total                       | 40 h                       |
| Carga horária/Aula Semanal                | 2h/a                       |
| Professor                                 | Bruno Leal Viveiros Vieira |
| Matrícula Siape                           | -                          |

  

| 2) EMENTA  |
|--|
| O curso se apresenta como aglutinador de informações no campo da mídia digital de modo a propiciar o uso e o tratamento da fotografia para a sua divulgação nos meios eletrônicos e impressos. |

  

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |
|--|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Realizar trabalhos fotográficos através de processamento eletrônico;</p> <p>Operar a linguagem da fotografia digital como meio de expressão que possibilita a experimentação e desenvolvimento de uma proposta pessoal;</p> <p>Fazer uso e tratamento da fotografia digitalizada na mídia impressa.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Familiarizar o uso da câmera digital;</li><li>• Propor estratégias na captura de imagens;</li><li>• Aprimorar o tratamento de imagens digitais;</li><li>• Instruir quanto a aplicabilidade de imagens digitais na mídia e no mercado.</li></ul> |

  

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <p>Introdução</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definição • A câmera digital • O equipamento • O novo olhar fotográfico</li></ul> <p>A captura de imagem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A transição • Retratos • Uso do Flash • Panorâmicas • A natureza em imagem</li></ul> <p>Partindo de cópias fotográficas</p> |

#### 4) CONTEÚDO

• Escolha de imagem adequada • Trabalho com escaner • Resolução e resultados • Polir a imagem • Arquivo e banco de imagens

Processar imagens

• Controle de cor • Controle de tom • Criar imagem nova • Camadas (layers) • Filtros • Problemas de pintura • Duotônicos • Enquadramento

Compartilhamento da obra

• Comunicação visual • Edição de imagens • Cópias fotográficas • Publicações • Internet • Exposições • Direitos do autor

Aspectos tecnológicos

• Como funciona a câmera • Como funciona o escaner • O controle de cor • Os cuidados com a resolução • Como funciona a impressora • Outras fontes

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** – Exposição e discussão do conteúdo da matéria pela utilização de apresentações em slides, com demonstrações práticas e interação com os alunos.
- **Estudo dirigido** – Aulas práticas no campus.
- **Avaliação formativa** – Apresentação de trabalhos com base no conteúdo trabalhado, para a verificação da apreensão do conteúdo.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos de apresentação em grupo e individuais.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projektor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos, canetas para quadro, laboratório de fotografia, equipamento fotográfico, sala de computadores.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|--|--|
| 11 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a) | <b>1. Semana Acadêmica</b>   |
| 18 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a) | <b>2. Introdução da matéria e métodos de avaliação</b><br>Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre. |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                |  |
|--|--|
| 25 de julho de 2022<br>3. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>3. Introdução</b><br>Aspectos tecnológicos, conceitos básicos de operação da câmera, escolha de equipamentos.   |
| 1 de agosto de 2022<br>4. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>4. Introdução</b><br>O olhar fotográfico e o discurso da imagem.  |
| 8 de agosto de 2022<br>5. <sup>a</sup> aula (2h/a)     | <b>4. A captura da imagem</b><br>Recursos para se explorar uma boa composição: ângulos de câmera, composição, iluminação, close-up e panorâmica.   |
| 15 de agosto de 2022<br>6. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>5. A captura da imagem</b><br>Tipos de abordagem de projeto: imagens abstratas, ecoturismo, paisagens naturais, paisagens urbanas, crianças, animais, esportes, retrato e fotografia de produto.                            |
| 22 de agosto de 2022<br>7. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>6. Aula prática, workshop de convidado</b><br>Apresentação de profissionais na área<br><b>Atividade:</b> Prática fotográfica com os alunos.   |
| 29 de agosto de 2022<br>8. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>7. Aula prática: atividade</b><br>Dar espaço para os alunos realizarem a atividade proposta.<br><b>Atividade:</b> Fotografar aspectos do campus para atender à reportagem fictícia, com variações no discurso de abordagem. |
| 5 de setembro de 2022<br>9. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>8. Processar imagens</b><br>Edição de imagens: tipos de arquivos, correções de erros e ajustes essenciais.  |
| 12 de setembro de 2022<br>10. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>9. Processar imagens</b><br>Estilização: camadas e utilização de modos de mesclagem.  |
| 19 de setembro de 2022<br>11. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>10. Espaço para atividade</b><br><b>Atividade:</b> Edição das imagens obtidas na atividade anterior.  |
| 26 de setembro de 2022<br>12. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>11. Montagem</b><br>Criação por combinação de imagens, prática de montagem de fotos para publicidade. Exercícios criativos.   |
| 3 de outubro de 2022<br>13. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>12. Compartilhamento da obra</b><br>Publicações na internet, exposições, portfólio, publicidade, bancos de imagens e direitos autorais.   |
| 10 de outubro de 2022                                  | <b>14. Fotografia de produto</b>   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |   |
|--|---|
| 14. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | Captura de imagem de produto.<br><b>Atividade:</b> captura de fotos de produtos   |
| 17 de outubro de 2022<br>15. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>15. Processamento da fotografia de produto</b><br>Dicas de ajustes e edição para inserção de fotografias em anúncios e peças publicitárias.<br><b>Atividade:</b> prática com fotos de produtos captadas. |
| 24 de outubro de 2022<br>16. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>16. Retrato</b><br>Aula voltada para dicas da captura de retratos<br><b>Atividade:</b> Montar capa de revista com retrato tirado pelo aluno.   |
| 31 de outubro de 2022<br>17. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>17. Espaço para realização de trabalhos e auxílio</b>  |
| 7 de novembro de 2022<br>18. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>18. Entrega de trabalhos</b>   |
| 14 de novembro de 2022<br>19. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>19. Recuperação de aprendizagem</b>  |
| 21 de novembro de 2022<br>20. <sup>a</sup> aula (2h/a)   | <b>20. Atividades Acadêmicas</b>  |
| 9) BIBLIOGRAFIA  |   |
| 9.1) Bibliografia básica   | 9.2) Bibliografia complementar  |
| <p>ANG, Tom. La fotografía digital: guía para la creación y manipulación de imágenes. Tradução de Glória Méndez Seijido. Ed. rev. Barcelona: Blume, 2003.</p> <p>ANG, Tom. Fotografia Digital Masterclass. Tradução: Raphael Bonelli. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2014.</p> <p>ANG, Tom. Fotografia Digital: uma Introdução. Tradução: Carlos Szlak. 3. ed. São Paulo: Editora Senac, 2007.</p> <p>DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.</p> | <p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005.</p>   |



# Documento Digitalizado Público

## Fotog. Digital

**Assunto:** Fotog. Digital

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 18:18:50.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499279

**Código de Autenticação:** c45b7b18d7







MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 58/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Semestre / 2022 (Letivo de 11 de julho a 11 de novembro de 2022)

Cultura e Design (eixo tecnológico)

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |   |
|--|---|
| Componente Curricular  | (ERGONOMIA INFORMACIONAL - 215)         |
| Abreviatura  | (20221.106.4N - ErgI.40)                |
| Carga horária total  | (40)                                    |
| Carga horária/Aula Semanal   | (2)                                     |
| Professor  | (Leandro do Nascimento Vieira de Souza) |
| Matrícula Siape  | (2530694)                               |
| 2) EMENTA  |   |
| Subsídios conceituais, metodológicos e técnicos para desenvolvimento de projetos ergonômicos de sistemas informacionais – sinalização externa e interna, sinalização de segurança, manuais de instruções. Aspectos relacionados a avisos e advertências  |   |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |   |
| <p>Utilizar-se da linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas.</p> <p>Articular as redes de diferenças e semelhanças entre a linguagem visual e seus códigos.</p> <p>Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz.</p> <p>Oferecer uma base teórica e prática aos profissionais que em suas atividades habituais pretendem trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável.</p> <p>Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos.</p> <p>Entender a importância da ergonomia informacional na atualidade.</p> |   |
| 4) CONTEÚDO  |   |
|  |   |

#### 4) CONTEÚDO

##### FUNDAMENTOS BÁSICOS

- Anatomia e fisiologia de olho humano
- Percepção e cognição
- Processamento da informação homem-comunicação
- Avisos e advertências
- Fatores que influenciam a discriminação visual

##### INTRODUÇÃO À ERGONOMIA

- Conceitos de ergonomia.
- Ergonomia e sua evolução.
- Desenvolvimento humano e trabalho.
- Abordagem sistêmica em ergonomia.

##### COMUNICAÇÃO VERBAL

- Legibilidade, leiturabilidade e visibilidade
- Tipografia e discriminação de informações

##### COMUNICAÇÃO ICONOGRÁFICA

- Signos e símbolos
- Avaliação de compreensibilidade
- Desenho de símbolos gráficos
- Infográficos

##### ERGONOMIA E SISTEMAS DE NAVEGAÇÃO

- Recomendações ergonômicas para interfaces homem-computador

##### SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA

- Credibilidade das fontes de informação
- Hábito e familiaridade
- Advertências múltiplas
- Estado de atenção
- Disposição da informação

##### ERGONOMIA E MANUAIS DE INSTRUÇÃO

- Lógica de funcionamento versus lógica de uso
- Questões de segurança
- Ilustrações

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

CINCO serão as estratégias em ERGONOMIA INFORMACIONAL providenciando o ensino aprendizagem. Elas serão mescladas ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 511 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: seminário com temas em ERGONOMIA INFORMACIONAL no valor de 40 pontos em grupo, uma prova no valor de 10 pontos (segunda metade do período letivo). E entregas de atividades textuais e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de 50 pontos (primeira metade do período letivo) Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo. que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) mesmo que a soma seja 100 pontos no final.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| Nenhum        | Nenhuma       | Nenhum                        |
|               |               |                               |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS   |   |  |
|--|---|--|
|  |   |  |
|  |   |  |
| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |   |  |
| Data   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |  |
| 11 a 15 de julho de 2022<br><br>Dias dedicados às palestras instrutivas ao Curso e à área aberta a todos estudantes<br><br>1.ª aula (2 h/a) será em 20.07.2022 | <b>PRIMEIRA SEMANA 2h/a - TODAS QUARTAS</b><br><br>Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas ao longo de ciência das bases fundamentais da disciplina incluindo introdução aos conteúdos; |  |
| 2.ª aula (2 h/a) será em 27.07.2022  | <b>SEGUNDA SEMANA 2h/a</b><br><br>Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz por meio de Sistemas de Leitura Visual;   |  |
| 3.ª aula (2 h/a) será em 03.08.2022  | <b>TERCEIRA SEMANA 2h/a</b><br><br>Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas, discernindo comunicação verbal da comunicação iconográfica;   |  |
| 4ª aula (2 h/a) será em 10.08.2022<br><br>5ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 20.08 (2 h/a)   | <b>QUARTA SEMANA 4h/a</b><br><br>Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem nas gôndolas de supermercado identificando quais são as advertências visuais nos rótulos;   |  |
| 6ª aula (2 h/a) será em 17.08.2022   | <b>QUINTA SEMANA 2h/a</b><br><br>Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável para indicação de operacionalidades;   |  |

|   |   |
|---|---|
| <p>7ª aula (2 h/a) será em 24.08.2022</p>   | <p><b>SEXTA SEMANA 2h/a</b></p> <p>Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos com a inclusão de painéis informativos, propagandas sociais e outdoors que anunciam serviços e/ou produtos;</p> |
| <p>8ª aula (2 h/a) será em 31.08.2022</p>   | <p><b>SÉTIMA SEMANA 2h/a</b></p> <p>Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico ligados à sinalização de segurança;</p>  |
| <p>9ª aula (2 h/a) será em 03.09.2022 extendendo o sábado letivo deste conteúdo pois é reposição do 07 de setembro feriado</p> <p>10ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 03.09 (2 h/a)</p> | <p><b>OITAVA SEMANA 4h/a</b></p> <p>Saber utilizar ergonomia informacional em aplicações destinadas aos sistemas de navegação;</p>  |
| <p>11ª aula (2 h/a) será em 14.09.2022</p>  | <p><b>NONA SEMANA 2h/a</b></p> <p><b>Avaliação 1 (A1)</b></p> <p><b>Conclusão da primeira metade do período</b></p>   |
| <p>12ª aula (2 h/a) será em 21.09.2022</p>  | <p><b>DECIMA SEMANA 2h/a</b></p> <p>Analisar formas e cores em sistemas visuais internacionais;</p> <p>Analisar a visualidade de ícones em manuais de instrução e ou usuário de produtos;</p>   |
| <p>13ª aula (2 h/a) será em 28.09.2022</p>  | <p><b>DECIMA PRIMEIRA SEMANA 2h/a</b></p> <p>Reconhecer o uso da ergonomia informacional em telas de smartphones;</p>   |

|   |  |
|---|--|
| 14ª aula (2 h/a) será em 05.10.2022   | <b>DECIMA SEGUNDA SEMANA 2h/a</b><br>Parte inicial - Apresentar um problema, uma ideia,<br><br>Um desenvolvimento projetivo e solução<br><br>Para advertência visual em embalagens de produtos |
| 15ª aula (2 h/a) será em 08.10.2022 extendendo o sábado letivo pois refere-se ao 12 de outubro feriado<br><br>16ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 08.10 (2 h/a) | <b>DECIMA TERCEIRA SEMANA 4h/a</b><br>Parte final - Apresentar um problema, uma ideia,<br><br>Um desenvolvimento projetivo e solução<br><br>Para ambiente com sinalização de segurança         |
| 17ª aula (2 h/a) será em 19.10.2022   | <b>DECIMA QUARTA SEMANA 2h/a</b><br><br>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da PRIMEIRA semana do Seminário sobre Ergonomia.   |
| 18ª aula (2 h/a) será em 26.10.2022   | <b>DECIMA QUINTA SEMANA 2h/a</b><br><br>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da SEGUNDA semana do Seminário sobre Ergonomia.  |
| 19ª aula (2 h/a) será em 09.11.2022   | <b>DECIMA SEXTA SEMANA 2h/a</b><br><br>Aprender os conteúdos trabalhados nas apresentações da TERCEIRA semana do Seminário sobre Ergonomia.  |
| 20ª aula (2 h/a) será em 09.11.2022 também utilizando os dois horários imediatamente anteriores pois refere-se à reposição da terceira quarta feira de feriado de 2 de novembro | <b>DÉCIMA SÉTIMA SEMANA 2h/a</b><br><br>A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0   |
| TOTAL   | 17 semanas perfazem as 40 h/a<br><br>pois contam as aulas numeradas em 3 sábados letivos programados   |

## 9) BIBLIOGRAFIA

### 9.1) Bibliografia básica

### 9.2) Bibliografia complementar

## 9) BIBLIOGRAFIA

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.  
FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos. São Paulo: Martins Fontes, 1999.  
GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.  
IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: E. Blucher, 1990.  
MORAES, Anamaria (Org.). Avisos, advertências e projeto de sinalização. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.

MONT'ALVÃO, Cláudia. Ergonomia: conceitos e aplicações. 3. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.  
MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2a. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.  
WILDBUR, Meter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

**LEANDRO DO NASCIMENTO VIEIRA DE SOUZA**

Professor

Componente Curricular ERGONOMIA INFORMACIONAL

**ALAN RENE LOPES NEVES**

Coordenador

Curso Superior Tecnólogo em Design Gráfico

### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 25/07/2022 07:52:30.
- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/07/2022 21:00:05.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373215

Código de Autenticação: eab86fe75e



# Documento Digitalizado Público

## Ergonomia Informacional - 4ºP

**Assunto:** Ergonomia Informacional - 4ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:20:49.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499283

**Código de Autenticação:** 801356141b





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 45/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Tecnologia

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Componente Curricular  | PLANEJAMENTO VISUAL II             |
| Abreviatura  | PV II                              |
| Carga horária total  | 160                                |
| Carga horária/Aula Semanal   | 08                                 |
| Professor  | ALAN RENE LOPES NEVES / BRUNO LEAL |
| Matrícula Siape  | 1884702                            |
| 2) EMENTA  |                                    |
| Estudo estratégico da criação de embalagens tendo em vista as necessidades do mercado. Aplicação de metodologia específica no estudo caso a caso. Técnicas de pesquisa de campo, estudo do setor, estratégia de design, desenho e implantação de projetos dessa natureza. Aspectos do ecodesign e sustentabilidade aplicados ao design de embalagem.   |                                    |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                                    |
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Capacitar o aluno para o desenvolvimento de projetos de embalagem, com ênfase no design gráfico, buscando as melhores soluções, por meio de metodologia específica e estudo de casos, que atendam às especificações do projeto com especial atenção para questões mercadológicas, logísticas e ambientais.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades para o estudo e produção dos veículos de comunicação visual na área do design de embalagem.</li></ul> |                                    |
| 4) CONTEÚDO  |                                    |
|  |                                    |



#### 4) CONTEÚDO

- Histórico
- O que é design de embalagem
- Embalagem e meio ambiente
- Linguagem visual da embalagem
- Entendendo melhor a embalagem
- Promovendo vendas a partir das embalagens existentes
- O consumidor e a embalagem
- Importância da pesquisa
- 10 pontos-chave para o design de embalagens
- Metodologia de design
- O briefing
- Estudo de campo
- Análise visual das categorias de produtos
- Estratégia de design
- Procedimentos do design
- Forma x Cor
- Logotipo do produto • Escolha da tipologia
- Elementos do fundo na construção visual da embalagem
- Elementos visuais, composição e diagramação
- Sistema de rotulagem e decoração de embalagem
- Técnicas de impressão
- Abertura e fechamento
- Logística
- Apresentação do conceito de design
- A implantação do projeto
- Material de ponto de venda

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente                     |
|---|--|
| 12 de julho de 2022<br>13 de julho de 2022<br>1.ª aula (8h/a) | <b>1. SEMANA DE CALOURADA: Palestras, Oficinas e Workshops</b> |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                              |  |
|--|--|
| 19 de julho de 2022<br>20 de julho de 2022<br>2.ª aula (8h/a)        | <b>2. Histórico / O que é design de embalagem</b>  |
| 26 de julho de 2022<br>27 de julho de 2022<br>3.ª aula (8h/a)        | <b>3. Embalagem e meio ambiente / Linguagem visual da embalagem</b>  |
| 02 de agosto de 2022<br>03 de agosto de 2022<br>4.ª aula (8h/a)      | <b>4. Entendendo melhor a embalagem / Promovendo vendas a partir das embalagens existentes</b>   |
| 09 de agosto de 2022<br>10 de agosto de 2022<br>5.ª aula (8h/a)      | <b>5. O consumidor e a embalagem / Importância da pesquisa</b>   |
| 16 de agosto de 2022<br>17 de agosto de 2022<br>6.ª aula (8h/a)      | <b>6. 10 pontos-chave para o design de embalagens</b>  |
| 23 de agosto de 2022<br>24 de agosto de 2022<br>7.ª aula (8h/a)      | <b>7. Metodologia de design</b><br>• O briefing<br>• Estudo de campo   |
| 30 de setembro de 2022<br>31 de setembro de 2022<br>8.ª aula (8h/a)  | <b>8. Metodologia de design</b><br>• Análise visual das categorias de produtos<br>• Estratégia de design                                   |
| 06 de setembro de 2022<br>9.ª aula (4h/a)                            | <b>9. Avaliação (A1)</b>   |
| 13 de setembro de 2022<br>14 de setembro de 2022<br>10.ª aula (8h/a) | <b>10. Metodologia de design</b><br>• Procedimentos do design<br>• Forma x Cor   |
| 20 de setembro de 2022<br>21 de setembro de 2022<br>11.ª aula (8h/a) | <b>11. Metodologia de design</b><br>• Logotipo do produto• Escolha da tipografia<br>• Elementos do fundo na construção visual da embalagem |
| 27 de setembro de 2022<br>28 de setembro de 2022<br>12.ª aula (8h/a) | <b>12. Metodologia de design</b><br>• Elementos visuais, composição e diagramação<br>• Sistema de rotulagem e decoração de embalagem       |
| 04 de outubro de 2022<br>05 de outubro de 2022<br>13.ª aula (8h/a)   | <b>13. Metodologia de design</b><br>• Técnicas de impressão  |
| 11 de outubro de 2022<br>14.ª aula (4h/a)                            | <b>14. Metodologia de design</b><br>• Abertura e fechamento<br>• Logística   |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                              |  |
|--|--|
| 18 de outubro de 2022<br>19 de outubro de 2022<br>15.ª aula (8h/a)   | <b>15. Metodologia de design</b><br>• Apresentação do conceito de design                       |
| 25 de outubro de 2022<br>26 de outubro de 2022<br>16.ª aula (8h/a)   | <b>16. Metodologia de design</b><br>• A implantação do projeto<br>• Material de ponto de venda |
| 01 de novembro de 2022<br>05 de novembro de 2022<br>17.ª aula (8h/a) | <b>17. Metodologia de design</b><br>• A implantação do projeto<br>• Material de ponto de venda |
| 08 de novembro de 2022<br>09 de novembro de 2022<br>18.ª aula (8h/a) | <b>18. Metodologia de design</b><br>• A implantação do projeto<br>• Material de ponto de venda |
| 10 de setembro de 2022<br>19.ª aula (4h/a)                           | <b>19. Feedback sobre o projeto EMBALAGEM</b>  |
| 17 de novembro de 2022<br>18 de novembro de 2022<br>20.ª aula (8h/a) | <b>20. Encerramento da disciplina</b>  |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |  |
|---|--|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |
| <p>Mestriner, Fábio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Pearson Education, 2002.</p> <p>NEGRÃO, Celso e DE CAMARGO, Eleida Pereira. Design de embalagem: do marketing à produção. 1ª Edição. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.</p> | <p>MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Pearson Education, 2005.</p> <p>UNDERHILL, Paco. Vamos às compras! 17. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>CALVER, Giles. O que é Design de Embalagens? 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. 183 p., il.</p> |

ALAN RENE LOPES NEVES - Professor  
Componente Curricular - PV II

LEONARDO CARNEIRO SARDINHA  
Diretor - DIRESTBCC

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Carneiro Sardinha**, DIRETOR - CD3 - DIRESTBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS, em 01/08/2022 17:25:43.
- **Alan Rene Lopes Neves**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 13/07/2022 18:14:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 372656

Código de Autenticação: fd94b1bd08



# Documento Digitalizado Público

## Planej. Visual II - 4ºP

**Assunto:** Planej. Visual II - 4ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:21:43.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499284

**Código de Autenticação:** d59f6b1d50





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 41/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Tecnologia

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                       |
|---|-----------------------|
| Componente Curricular                     | TIPOLOGIA             |
| Abreviatura                               | Tipol                 |
| Carga horária total                       | 40                    |
| Carga horária/Aula Semanal                | 2                     |
| Professor                                 | ALAN RENE LOPES NEVES |
| Matrícula Siape                           | 1884702               |

| 2) EMENTA   |
|---|
| Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem. Classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos. Estudos relativos ao processo de construção e evolução da escrita e produção gráfica através dos tempos. Conhecimento dos principais tipógrafos e impressores da antiguidade e seus contemporâneos. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |
|--|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Habilitar ao futuro designer com bases fundamentais para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas e, sobre elas, levar esses conhecimentos à análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oferecer ferramental necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia;</li><li>• Oferecer conhecimentos históricos e técnicos dos processos de escrita.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO |
|-------------|
|             |

| 4) CONTEÚDO   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipografia</b> / Alfabetos latinos</li> <li>• Da impressão ao tipo móvel</li> <li>• Fotocomposição</li> <li>• Tipografia digital</li> </ul> <p><b>Nomenclaturas</b><br/> <b>Principais tipógrafos e impressores da antiguidade</b><br/> <b>Principais tipógrafos da era moderna e pós moderna</b></p> <p><b>Histórico dos alfabetos latinos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espécies de caracteres</li> <li>• Partes do tipo</li> <li>• Variações estruturais do tipo</li> <li>• Sistemas de medidas</li> <li>• Anatomia dos caracteres</li> <li>• Terminologia</li> <li>• Espaçamento e kerning</li> </ul> <p><b>Tipos com serifa / Fontes sem serifa</b></p> <p><b>Famílias tipográficas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecimento das famílias tipográficas</li> <li>• Classificação das famílias</li> </ul> <p><b>Evolução da linguagem tipográfica</b></p> <p><b>O processo de criação de tipo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Do clássico ao digital</li> </ul> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula expositiva dialogada</b> - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</li> <li>• <b>Estudo dirigido</b> - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.</li> <li>• <b>Atividades em grupo ou individuais</b> - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</li> <li>• <b>Pesquisas</b> - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.</li> <li>• <b>Avaliação formativa</b> - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).</li> </ul> <p>Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.</p> <p>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p> |

| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS                              |
|--|
| <p>Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.</p> |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS  |               |                               |                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---------------|-------------------------------|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Local/Empresa</th> <th>Data Prevista</th> <th>Materiais/Equipamentos/Ônibus</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | Local/Empresa | Data Prevista                 | Materiais/Equipamentos/Ônibus |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Local/Empresa   | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |               |                               |                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |               |                               |                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |               |                               |                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |               |                               |                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th>Conteúdo / Atividade docente e/ou discente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12 de julho de 2022<br/>1.ª aula (2h/a)</td> <td><b>1. SEMANA DE CALOURADA: Palestras, Oficinas e Workshops</b></td> </tr> <tr> <td>19 de julho de 2022<br/>2.ª aula (2h/a)</td> <td><b>2. Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos</b></td> </tr> </tbody> </table> | Data   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente | 12 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a) | <b>1. SEMANA DE CALOURADA: Palestras, Oficinas e Workshops</b> | 19 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a) | <b>2. Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos</b> |
| Data   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente                                 |  |  |  |  |  |
| 12 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)   | <b>1. SEMANA DE CALOURADA: Palestras, Oficinas e Workshops</b>             |  |  |  |  |  |
| 19 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)   | <b>2. Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos</b> |  |  |  |  |  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 26 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)     | <b>3. A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico</b> |
| 02 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a)    | <b>4. A evolução da espécie humana e as primeiras demonstrações da necessidade de registros.</b>     |
| 09 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)    | <b>5. A evolução da espécie humana e as primeiras demonstrações da necessidade de registros.</b>     |
| 16 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | <b>6. A evolução da escrita / As escritas sumérias e egípcias.</b>                                   |
| 23 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)    | <b>7. Fenícia / Grécia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.</b>                   |
| 30 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | <b>8. Fenícia / Grécia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.</b>                   |
| 06 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>9. Avaliação 1 (A1): Somatória das atividades feitas em sala de aula</b>                          |
| 13 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. A escrita romana e a idade média</b>  |
| 20 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11. A escrita romana e a idade média / O início da Renascença</b>                                 |
| 27 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. Fenícia / Grécia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.</b>                  |
| 04 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)  | <b>13. Tipografia Pós Guerra e os Estilos Artístico</b>  |
| 11 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Tipografia Pós Guerra e os Estilos Artístico</b>  |
| 18 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Os avanços tecnológicos e suas influências no processo de escrita</b>                         |
| 25 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Os avanços tecnológicos e suas influências no processo de escrita</b>                         |
| 01 de novembro de 2022<br>17.ª aula (2h/a) | <b>17. A Tipografia brasileira / Suas influências regionais</b>                                      |
| 04 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a) | <b>18. A Tipografia brasileira / Suas influências regionais</b>                                      |
| 08 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>19. Construção cronológica da linha do tempo da história da escrita</b>                           |



| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  |  |
|---|--|
| 19 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a)  | 20. Encerramento da disciplina   |
| 9) BIBLIOGRAFIA   |  |
| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar   |
| <p>HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.</p> <p>MANDEL, Ladislás. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo: Rosari, 2011.</p> <p>GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.</p> <p>HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.</p> <p>LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.</p> <p>FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.</p> | <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.</p> <p>ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.</p> |

ALAN RENE LOPES NEVES - Professor  
Componente Curricular - TIPOLOGIA

LEONARDO CARNEIRO SARDINHA  
Diretor - DIRESTBCC

#### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Carneiro Sardinha, DIRETOR - CD3 - DIRESTBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 13/07/2022 11:26:10.
- **Alan Rene Lopes Neves, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 12/07/2022 15:57:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 371998  
Código de Autenticação: 919eaf9886



# Documento Digitalizado Público

## Tipologia - 3ºP

**Assunto:** Tipologia - 3ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:22:42.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499285

**Código de Autenticação:** 896947339d





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 62/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Semestre / 3o Período

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                         |
|---|-------------------------|
| Componente Curricular   | Computação Gráfica 2    |
| Abreviatura   | CG2                     |
| Carga horária total   | 80h                     |
| Carga horária/Aula Semanal  | 4h/a                    |
| Professor   | Julio Cezar Negri Ramos |
| Matrícula Siape   | 4488360                 |
| 2) EMENTA   |                         |
| <p>Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de COMPUTAÇÃO GRÁFICA 2 serão capazes de compreender o ambiente da imagens bitmap, entendendo suas características e particularidades; Conhecer a ferramenta Adobe Photoshop e suas potencialidades, guiando o aluno para que se aprimore e consiga desenvolver seus próprios trabalhos, bem como as atividades propostas em sala de aula; Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas e que simulem condições reais do mercado de trabalho e prepará-los para produzir projetos mais complexos;</p>  |                         |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                         |
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Inserir os alunos no ambiente da imagem digital, suas características e particularidades. Conhecer a ferramenta Adobe Photoshop e suas potencialidades, guiando o aluno para que se aprimore nesta ferramenta e consiga desenvolver seus próprios trabalhos, bem como as atividades propostas em sala de aula e as dos demais professores. Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas e que simulem condições reais do mercado de trabalho e prepará-los para produzir projetos mais complexos nos demais semestres.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entender as diferenças entre arquivos vetoriais e bitmaps;</li><li>• Compreender e executar edições e manipulações de imagem;</li><li>• Produzir e editar imagens e listrações digitais;</li><li>• Trabalhar com cores e texturas no ambiente digital;</li><li>• Projetar representações simuladas de embalagens;</li><li>• Transformar desenhos concebidos à mão em imagens para o uso necessário.</li></ul> |                         |
| 4) CONTEÚDO   |                         |
|   |                         |

**4) CONTEÚDO**

- Introdução ao software
- Apresentação da interface
- Apresentação das principais ferramentas
- Configuração do Ambiente do Software
- Ferramentas de pintura básica
- Ferramentas de edição de imagens
- Ferramenta de camadas, efeitos especiais e transparências
- Formatos de Arquivo (importação e exportação)
- Ilustrações criativas
- Montagens fotográficas e colagens
- Simulação realista (mock-ups digitais)

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

**Aula expositiva e atividades individuais** - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.

Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.

Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| Não se aplica |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                    | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|---|---|
| 15 de Julho de 2022<br>1.ª aula (4h/a)  | <b>1. Semana Acadêmica</b>  |
| 22 de Julho de 2022<br>2.ª aula (4h/a)  | <b>2. Introdução ao Conteúdo</b><br><br>2.1. Resumo Programático<br><br>2.2. Formas de avaliação<br><br>2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre<br><br>2.4. Dúvidas e respostas aos alunos |
| 29 de Julho de 2022<br>3.ª aula (4h/a)  | <b>3. Introdução ao Adobe Photoshop</b><br><br>3.1. Usos e aplicações<br><br>3.2. Apresentação da Interface<br><br>3.2. Ferramentas básicas   |
| 05 de Agosto de 2022<br>4.ª aula (4h/a) | <b>4. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)</b><br><br>4.1. Ferramentas de seleção de formas<br><br>4.2. Pequenos exercícios para ambientação   |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |   |
|--|---|
| 12 de Agosto de 2022<br>5.ª aula (4h/a)    | <b>5. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)</b><br><br>5.1. Criação de seleções<br><br>5.2. Retoques de imagens<br><br>5.3. Edição e ajustes de cores     |
| 19 de Agosto de 2022<br>6.ª aula (4h/a)    | <b>6. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)</b><br><br>6.1. Adicionar texto e formas<br><br>6.2. Combinar imagens<br><br>6.3. Filtros de edição da imagem |
| 26 de Agosto de 2022<br>7.ª aula (4h/a)    | <b>7. Exercícios práticos</b><br><br>7.1. Aplicação dos conteúdos em uma ilustração   |
| 02 de Setembro de 2022<br>8.ª aula (4h/a)  | <b>8. Exercícios práticos (continuação)</b><br><br>8.1. Preparação de uma ilustração com colagem digital  |
| 09 de Setembro de 2022<br>9.ª aula (4h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - Ilustração Digital de baixa complexidade</b>   |
| 16 de Setembro de 2022<br>10.ª aula (4h/a) | <b>10. Exercícios práticos</b><br><br>10.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais  |
| 23 de Setembro de 2022<br>11.ª aula (4h/a) | <b>11. Exercícios práticos</b><br><br>11.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais  |
| 30 de Setembro de 2022<br>12.ª aula (4h/a) | <b>12. Exercícios práticos</b><br><br>12.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais  |
| 07 de Setembro de 2022<br>13.ª aula (4h/a) | <b>Avaliação 2 (A2): Atividade para nota - Ilustração Digital de média complexidade</b>   |
| 08 de Outubro de 2022<br>14.ª aula (4h/a)  | <b>14. Revisão de conteúdo</b><br><br>14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas   |
| 14 de Outubro de 2022<br>15.ª aula (4h/a)  | <b>15. Criação de ilustração digital de alta complexidade</b><br><br>15.1. Seleção e preparação dos arquivos  |
| 21 de Outubro de 2022<br>16.ª aula (4h/a)  | <b>16. Criação de ilustração digital de alta complexidade</b><br><br>16.1. Recorte digital e composição de formas   |
| 22 de Outubro de 2022<br>17.ª aula (4h/a)  | <b>17. Criação de ilustração digital de alta complexidade</b><br><br>17.1. Ajustes de contraste e cor   |
| 04 de Novembro de 2022<br>18.ª aula (4h/a) | <b>18. Criação de ilustração digital de alta complexidade</b><br><br>18.1. Ajustes finais   |
| 11 de Novembro de 2022<br>19.ª aula (4h/a) | <b>Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Finalização da atividade de alta complexidade</b>  |
| 18 de Novembro de 2022<br>20.ª aula (4h/a) | <b>Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>                     |   |

| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar  |
|---|---|
| <p>ANDRADE, Marcos Serafim de. <b>Adobe Photoshop CC</b>. São Paulo: Editora Senac, 4ª edição.</p> <p>FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad; MENEZES. <b>Adobe Photoshop CC (2015)</b>. São Paulo: Bookman; Edição: 1ª (2016).</p> <p>FIDALGO, Willian Pereira. <b>Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão</b>. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> | <p>JUNIOR, Gamba. <b>Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo</b>. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>AZEVEDO, Eduardo [ET AL.]. <b>Computação Gráfica: Teoria e Prática</b>. São Paulo: Campus/Elsevier. 2008</p> |

JULIO CEZAR NEGRI

Professor  
Componente Curricular Computação Gráfica 1

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:47:53.
- **Julio Cezar Negri Ramos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 22:12:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373847  
Código de Autenticação: 6fba19155d



# Documento Digitalizado Público

## Comp Gráfica II - 3ºP

**Assunto:** Comp Gráfica II - 3ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 18:23:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499287

**Código de Autenticação:** 6fb5638d30





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 30/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                               |
|---|-------------------------------|
| Componente Curricular   | Planejamento Visual 1         |
| Abreviatura   | PV1                           |
| Carga horária total   | 160h                          |
| Carga horária/Aula Semanal  | 8h                            |
| Professor   | Bruno Pinto da Silva Pessanha |
| Matrícula Siape   | 1953974                       |
| 2) EMENTA   |                               |
| Lettering, logotipo, símbolo e marca gráfica. Programa de identidade visual. Metodologia e problematização. Manual de uso e aplicação.  |                               |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                               |
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produzir marcas gráficas para empresas e eventos;</li><li>• Habilitar-se para coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;</li><li>• Planejar estrategicamente a construção de mensagens gráficas. Desenvolver projetos de identidade visual.</li></ul> |                               |
| 4) CONTEÚDO   |                               |
|   |                               |



| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagem corporativa e identidade visual.</li> <li>2. Objetivos do "programa de identidade visual".</li> <li>3. Principais requisitos para projeção.</li> <li>4. Elementos de identidade visual.</li> <li>5. Elementos primários:</li> <li>6. Símbolo</li> <li>7. Lettering</li> <li>8. Logotipo</li> <li>9. Marca gráfica</li> <li>10. Variações dos elementos primários.</li> <li>11. Elementos secundários</li> <li>12. Cores institucionais</li> <li>13. Alfabeto institucional</li> <li>14. Famílias de símbolos e logotipos.</li> <li>15. Metodologia de projeto.</li> <li>16. Problematização:</li> <li>17. Briefing</li> <li>18. Perfil do cliente</li> <li>19. Público-alvo</li> <li>20. Conceitos a serem agregados</li> <li>21. Estudos de similares</li> <li>22. Concepção.</li> <li>23. Branding.</li> <li>24. Roteiro para o "programa de identidade visual".</li> <li>25. Manual de uso e aplicação.</li> </ol> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |
|--|
| <p><b>Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de ilustração daquela aula, faz uma apresentação e passa um projeto a ser desenvolvido. Projetos individuais e em grupo.</b></p> <p><b>Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das entregas dos projetos (pensamento visual, thumbnails, rascunhos, execução final e apresentação sem sala).</b></p> <p><b>Todos os projetos são avaliados segundo os seus desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</b></p> |

| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS                                 |
|---|
| <p>Quadro;</p> <p>Caneta para quadro;</p> <p>Data show;</p> <p>Lápis;</p> <p>Papel.</p> |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS  |               |                               |                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---------------|-------------------------------|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Local/Empresa</th> <th>Data Prevista</th> <th>Materiais/Equipamentos/Ônibus</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> | Local/Empresa | Data Prevista                 | Materiais/Equipamentos/Ônibus | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Local/Empresa   | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| -   | -             | -                             |                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| -   | -             | -                             |                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| -   | -             | -                             |                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| -   | -             | -                             |                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th>Conteúdo / Atividade docente e/ou discente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | Data                                       | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |  |  |
| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>  |  |
|--|--|
| 12 de julho de 2022<br>1.ª aula (4h/a)   | <b>1.Semana Acadêmica</b>  |
| 13 de julho de 2022<br>2.ª aula (4h/a)   | <b>2. Apresentação da disciplina</b>   |
| 19 de julho de 2022<br>3.ª aula (4h/a)   | <b>3. Elementos que compõem uma marca e suas classificações: 1) Símbolos ; 2) Logotipos; 3) Cor; 4) Alfabeto Padrão; 5) Grafismos 6) Assinatura Visual; 7) Naming. Construir um moodboard com as marcas mais importantes que você consome diariamente, sejam de produtos ou serviços.</b>  |
| 20 de julho de 2022<br>4.ª aula (4h/a)   | <b>4. Elementos que compõem uma marca e suas classificações: 1) Símbolos ; 2) Logotipos; 3) Cor; 4) Alfabeto Padrão; 5) Grafismos 6) Assinatura Visual; 7) Naming. Construir um moodboard com as marcas mais importantes que você consome diariamente, sejam de produtos ou serviços. (CONTINUAÇÃO)</b>  |
| 26 de julho de 2022<br>5.ª aula (4h/a)   | <b>5. Universo das marcas: Abordar a importância das marcas, tanto nos contextos históricos como contemporâneos. * Apresentar alguns conceitos, tais como: 1) O que é marca? 2) Tipos de marcas 3) Identidade de Marca x Imagem de marca 4) Identidade Visual x Identidade Corporativa, entre outros. Apresentar importantes marcas, seu histórico e valor de mercado (patrimonial e emocional).</b>               |
| 27 de julho de 2022<br>6.ª aula (4h/a)   | <b>6. Universo das marcas: Abordar a importância das marcas, tanto nos contextos históricos como contemporâneos. * Apresentar alguns conceitos, tais como: 1) O que é marca? 2) Tipos de marcas 3) Identidade de Marca x Imagem de marca 4) Identidade Visual x Identidade Corporativa, entre outros. Apresentar importantes marcas, seu histórico e valor de mercado (patrimonial e emocional). (CONTINUAÇÃO)</b> |
| 30 de julho de 2022<br>7.ª aula (4h/a)   | 7. Exercício em sala.  |
| 02 de agosto de 2022<br>8.ª aula (4h/a)  | <b>8. Como construir assinaturas visuais para marcas, levando em consideração seus valores tangíveis e intangíveis.</b>  |
| 03 de agosto de 2022<br>9.ª aula (4h/a)  | <b>9. Como construir assinaturas visuais para marcas, levando em consideração seus valores tangíveis e intangíveis. (CONTINUAÇÃO)</b>  |
| 09 de agosto de 2022<br>10.ª aula (4h/a) | <b>10. Acompanhamento do PROJETO 1. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo.</b>  |
| 10 de agosto de 2022<br>11.ª aula (4h/a) | <b>11. Acompanhamento do PROJETO 1. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO)</b>  |
| 16 de agosto de 2022<br>12.ª aula (4h/a) | <b>12. Acompanhamento do PROJETO 1. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO)</b>  |
| 17 de agosto de 2022<br>13.ª aula (4h/a) | <b>13. Acompanhamento do PROJETO 1. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO)</b>  |
| 23 de agosto de 2022<br>14.ª aula (4h/a) | 14. Apresentação do PROJETO 1  |
| 24 de agosto de 2022<br>15.ª aula (4h/a) | <b>15. Aula Expositiva sobre Metodologia e Processo Criativo. Fundamentos básicos da Problemática à resoluções dos problemas em design de Marca. Apresentar um projeto sendo desenvolvido etapa-por-etapa</b>  |
| 27 de agosto de 2022<br>16.ª aula (4h/a) | <b>16. Aula Expositiva sobre Metodologia e Processo Criativo. Fundamentos básicos da Problemática à resoluções dos problemas em design de Marca. Apresentar um projeto sendo desenvolvido etapa-por-etapa design de Marca. Apresentar um projeto sendo desenvolvido etapa-por-etapa (CONTINUAÇÃO)</b>  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 30 de agosto de 2022<br>17.ª aula (4h/a)   | 17. Aula expositiva sobre Briefing. Desenvolver um briefing baseado no escopo do PROJETO 2 (tema real a ser escolhido pelos professores).  |
| 31 de agosto de 2022<br>18.ª aula (4h/a)   | 18. Aula expositiva sobre Briefing. Desenvolver um briefing baseado no escopo do PROJETO 2 (tema real a ser escolhido pelos professores) (CONTINUAÇÃO)   |
| 06 de setembro de 2022<br>19.ª aula (4h/a) | 19. Aulas Expositiva sobre métodos de projeto para a execução da etapa de levantamentos de dados (Auditorias, Branstorming, matriz CSD, pesquisas). Acompanhamento do PROJETO 2. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo.               |
| 13 de setembro de 2022<br>20.ª aula (4h/a) | 20. Aulas Expositiva sobre métodos de projeto para a execução da etapa de levantamentos de dados (Auditorias, Branstorming, matriz CSD, pesquisas). Acompanhamento do PROJETO 2. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO) |
| 14 de setembro de 2022<br>21.ª aula (4h/a) | 21. Aulas Expositiva sobre métodos de projeto para a execução da etapa de levantamentos de dados (Auditorias, Branstorming, matriz CSD, pesquisas). Acompanhamento do PROJETO 2. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO) |
| 20 de setembro de 2022<br>22.ª aula (4h/a) | 22. Aulas Expositiva sobre métodos de projeto para a execução da etapa de levantamentos de dados (Auditorias, Branstorming, matriz CSD, pesquisas). Acompanhamento do PROJETO 2. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO) |
| 21 de setembro de 2022<br>23.ª aula (4h/a) | 23. Aulas Expositiva sobre métodos de projeto para a execução da etapa de levantamentos de dados (Auditorias, Branstorming, matriz CSD, pesquisas). Acompanhamento do PROJETO 2. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO) |
| 24 de setembro de 2022<br>24.ª aula (4h/a) | 24. Exercício em sala  |
| 27 de setembro de 2022<br>25.ª aula (4h/a) | 25. Aulas Expositiva sobre métodos de projeto para a execução da etapa de levantamentos de dados (Auditorias, Branstorming, matriz CSD, pesquisas). Acompanhamento do PROJETO 2. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO) |
| 28 de setembro de 2022<br>26.ª aula (4h/a) | 26. Apresentação Final do PROJETO 2  |
| 01 de outubro de 2022<br>27.ª aula (4h/a)  | 27. Exercício em sala  |
| 04 de outubro de 2022<br>28.ª aula (4h/a)  | 28. Aula Expositiva sobre Manual de Marca. Acompanhamento do PROJETO 3. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo.  |
| 05 de outubro de 2022<br>29.ª aula (4h/a)  | 29. Aula Expositiva sobre Manual de Marca. Acompanhamento do PROJETO 3. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO)  |
| 08 de outubro de 2022<br>30.ª aula (4h/a)  | 30. Aula Expositiva sobre Manual de Marca. Acompanhamento do PROJETO 3. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO)  |
| 11 de outubro de 2022<br>31.ª aula (4h/a)  | 31. Aula Expositiva sobre Manual de Marca. Acompanhamento do PROJETO 3. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminhos criativo. (CONTINUAÇÃO)   |
| 18 de outubro de 2022<br>32.ª aula (4h/a)  | 32. Aula Expositiva sobre Manual de Marca. Acompanhamento do PROJETO 3. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO)  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |   |
|--|---|
| 19 de outubro de 2022<br>33.ª aula (4h/a)  | 33. Aula Expositiva sobre Manual de Marca. Acompanhamento do PROJETO 3. Feedback sobre os esboços criados pelos alunos. Direcionamento de caminho criativo. (CONTINUAÇÃO) |
| 22 de outubro de 2022<br>34.ª aula (4h/a)  | 34. Exercício em sala   |
| 25 de outubro de 2022<br>35.ª aula (4h/a)  | 35. Apresentação dos alunos os manuais pesquisados. Marca e Pontos de Contatos (uniformes, sinalização, embalagens, mídias sociais)                                       |
| 26 de outubro de 2022<br>36.ª aula (4h/a)  | 36. Aula expositiva sobre Branding (estratégia, posicionamento e gestão de marca)   |
| 01 de novembro de 2022<br>37.ª aula (4h/a) | 37. Aula expositiva sobre Branding (estratégia, posicionamento e gestão de marca) (CONTINUAÇÃO)   |
| 08 de novembro de 2022<br>38.ª aula (4h/a) | 38. Apresentação PROJETO 3  |
| 09 de novembro de 2022<br>39.ª aula (4h/a) | 39. Entrega das notas finais  |
| 16 de novembro de 2022<br>40.ª aula (4h/a) | 40. Encerramento da disciplina  |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |  |
|--|--|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |
| <p>COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicações e história do design gráfico. São Paulo: Blücher, 2011.</p> <p>PEÓN, María Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.</p> | <p>O VALOR do design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>MOLLERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.</p> |

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**  
Professor  
Componente Curricular Planejamento Visual 1

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:20:03.
- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 23:03:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 368383  
Código de Autenticação: 8df8fadd2f



# Documento Digitalizado Público

## Planej Visual I - 3ºP

**Assunto:** Planej Visual I - 3ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:24:31.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499288

**Código de Autenticação:** 6a9626592f





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 25/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

3.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |   |
|---|---|
| Componente Curricular   | Linguagem Fotográfica e Cinematográfica |
| Abreviatura   | LFC                                     |
| Carga horária total   | 60                                      |
| Carga horária/Aula Semanal  | 3                                       |
| Professor   | Luiz Claudio Gonçalves Gomes            |
| Matrícula Siape   | 364108                                  |
| 2) EMENTA   |   |
| Análise dos aspectos formais da linguagem fotográfica e cinematográfica. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica; a decupagem como método crítico; introdução as mais importantes teorias cinematográficas; análise de modalidade de estilo cinematográfico.  |   |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |   |
| Proporcionar aos alunos conhecimentos no campo da linguagem fotográfica e cinematográfica através de olhar técnico e crítico, além de apresentar uma multiplicidade de recursos visuais que advêm dessa linguagem..   |   |
| 4) CONTEÚDO   |   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>• Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual</li><li>• Introdução à linguagem audiovisual</li><li>• Elementos de história do cinema</li><li>• Elementos da linguagem cinematográfica</li><li>• Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor</li><li>• Montagem</li><li>• Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica</li><li>• Sintaxe cinematográfica</li><li>• Introdução as mais importantes teorias cinematográficas</li><li>• Introdução à análise e crítica cinematográfica</li><li>• A imagem eletrônica</li><li>• Produção em televisão</li><li>• Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia</li><li>• Análise de filmes projetados</li></ol> |   |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |   |
|   |   |

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos e cinematográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fílmica e fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais, assim como propagandas, vídeos e filmes deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre a linguagem fotográfica e cinematográfica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica e cinematográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias, vídeos ou curtas metragens os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos bem como os de seus pares ou colegas.
- Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Projetor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                      | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|---|--|
| 14 de julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a)    | 1. Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual |
| 21 de julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a)    | 2. Introdução à linguagem audiovisual  |
| 28 de julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a)    | 3. Elementos de história do cinema   |
| 04 de agosto de 2022<br>4.ª aula (3h/a)   | 4. Elementos de história do cinema   |
| 11 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)   | 5. Elementos da linguagem cinematográfica  |
| 18 de agosto de 2022<br>6.ª aula (3h/a)   | 6. Elementos da linguagem cinematográfica  |
| 25 de agosto de 2022<br>7.ª aula (3h/a)   | 7. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor                         |
| 01 de setembro de 2022<br>8.ª aula (3h/a) | 8. Montagem  |



| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 08 de setembro de 2022<br>9.ª aula (3h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1)</b>  |
| 15 de setembro de 2022<br>10.ª aula (3h/a) | <b>10.</b> Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica |
| 22 de setembro de 2022<br>11.ª aula (3h/a) | <b>11.</b> Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica |
| 29 de setembro de 2022<br>12.ª aula (3h/a) | <b>12.</b> Sintaxe cinematográfica   |
| 06 de outubro de 2022<br>13.ª aula (3h/a)  | <b>Avaliação 2 (A2)</b>  |
| 13 de outubro de 2022<br>14.ª aula (3h/a)  | <b>14.</b> Introdução as mais importantes teorias cinematográficas                 |
| 20 de outubro de 2022<br>15.ª aula (3h/a)  | <b>15.</b> Introdução à análise e crítica cinematográfica                          |
| 22 de outubro de 2022<br>16.ª aula (3h/a)  | <b>16.</b> A imagem eletrônica   |
| 27 de outubro de 2022<br>17.ª aula (3h/a)  | <b>17.</b> Produção em televisão   |
| 03 de novembro de 2022<br>18.ª aula (3h/a) | <b>18.</b> Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia            |
| 10 de novembro de 2022<br>19.ª aula (3h/a) | <b>Avaliação 3 (A3)</b>  |
| 17 de novembro de 2022<br>20.ª aula (3h/a) | <b>Vistas de prova</b>   |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |   |
|---|---|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| ALMEIDA, Milton José de. <b>Cinema: arte da memória.</b> Campinas: Autores Associados, 1999.<br>ARAUJO, Inacio. <b>Cinema: o mundo em movimento.</b> São Paulo: Scipione, 1995.<br>AUMONT, J. (Jacques). <b>A imagem.</b> Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9ª ed. Campinas: Papyrus, 2004. | AUMONT, Jacques et al. <b>A estética do filme.</b> 3a. ed. Campinas: Papyrus, 2005.<br>COMPARATO, Doc. <b>Da criação ao roteiro.</b> 5. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.<br>DANCYGER, Ken. <b>Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática.</b> Tradução de Angélica Coutinho; revisão técnica Márcia Bessa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.<br>RAMOS, Fernão (Org.); MIRANDA, Luiz Felipe (Org.). <b>Enciclopédia do cinema brasileiro.</b> São Paulo: SENAC, 2000. |

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
Professor  
Componente Curricular: Linguagem Fotográfica e  
Cinematográfica

Alan Rene Lopes Neves  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 15:29:27.
- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 26/06/2022 18:17:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365269

Código de Autenticação: d76f4ba2b1



# Documento Digitalizado Público

## Ling Fot e Cinemat - 3ºP

**Assunto:** Ling Fot e Cinemat - 3ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 18:25:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499289

**Código de Autenticação:** 39a4ddce58





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 32/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                               |
|---|-------------------------------|
| Componente Curricular                     | Desenho 3                     |
| Abreviatura                               | Des3                          |
| Carga horária total                       | 60h                           |
| Carga horária/Aula Semanal                | 3h                            |
| Professor                                 | Bruno Pinto da Silva Pessanha |
| Matrícula Siape                           | 1953974                       |

### 2) EMENTA

Registro gráfico de composições, por meio de observação direta, utilizando técnicas de representação nas modalidades bico de pena, lápis aquarelável e técnica mista.

### 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

#### 1.1. Geral:

Aprofundamento em técnicas de representação gráfica para uma melhor expressão do aluno.

#### 1.2. Específicos:

- Pretende-se que o aluno adquira uma base importante para a completa expressão de suas idéias através de outras técnicas do desenho.

### 4) CONTEÚDO

| 4) CONTEÚDO   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas de representação em desenho</li> <li>2. Bico de pena</li> <li>3. Lápis aquarelável</li> <li>4. Técnica mista</li> <li>5. Desenho de observação</li> <li>6. Realidade e referente</li> <li>7. Visão e observação</li> <li>8. Relações formais: medidas, proporção, posição, escala e direção.</li> <li>9. Percepção visual</li> <li>10. Técnicas rápidas de captação visual</li> <li>11. Organização espacial: composição</li> <li>12. Linhas diretrizes na forma e na composição</li> <li>13. Inter-relações formais</li> <li>14. Eixos e aproximações com formas básicas</li> <li>15. O fragmento como unidade de composição</li> <li>16. Criações espaciais e justaposições de técnicas</li> <li>17. Valorização lumínica</li> <li>18. Vinculação com a cor</li> </ol> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |
|---|
| <p><b>Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.</b></p> <p><b>Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).</b></p> <p><b>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividade. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</b></p> |

| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS                                 |
|---|
| <p>Quadro;</p> <p>Caneta para quadro;</p> <p>Data show;</p> <p>Lápis;</p> <p>Papel.</p> |

| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS |               |                               |
|--|---------------|-------------------------------|
| Local/Empresa                                  | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
| -  | -             | -                             |
| -  | -             | -                             |
| -  | -             | -                             |
| -  | -             | -                             |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO       |  |
|--|--|
| Data                                   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |
| 15 de julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a) | 1. Semana Acadêmica                        |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 22 de julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a)     | 2. Apresentação da disciplina. Apresentação sobre o estudo das formas e representação de sombreado por meio da técnica de HACHURA. Exercício 1 |
| 29 de julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a)     | 3. Atividade 1 em sala (Som e Visão)   |
| 05 de agosto de 2022<br>4.ª aula (3h/a)    | 4. Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA. Exercício 2   |
| 12 de agosto de 2022<br>5.ª aula (3h/a)    | 5. Atividade 2 em sala (Em Um Minuto)  |
| 19 de agosto de 2022<br>6.ª aula (3h/a)    | 6. Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA (CONTINUAÇÃO). Exercício 2                                 |
| 26 de agosto de 2022<br>7.ª aula (3h/a)    | 7. Atividade 3 em sala (Voltas e Mais Voltas)  |
| 02 de setembro de 2022<br>8.ª aula (3h/a)  | 8. Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA (CONTINUAÇÃO). Exercício 2                                 |
| 09 de setembro de 2022<br>9.ª aula (3h/a)  | 9. Atividade 4 em sala (Cubomania)   |
| 16 de setembro de 2022<br>10.ª aula (3h/a) | 10. Apresentação sobre o estudo DE COMPOSIÇÃO DE CENA e uso da arte-final para dar volume. Exercício 3   |
| 23 de setembro de 2022<br>11.ª aula (3h/a) | 11. Atividade 5 em sala (Dados)  |
| 30 de setembro de 2022<br>12.ª aula (3h/a) | 12. Apresentação sobre o estudo DE COMPOSIÇÃO DE CENA e uso da arte-final para dar volume (Continuação). Exercício 3                           |
| 07 de outubro de 2022<br>13.ª aula (3h/a)  | 12. Atividade 6 em sala  |
| 14 de outubro de 2022<br>14.ª aula (3h/a)  | 14. Apresentação sobre ESTILOS GRÁFICOS E TÉCNICAS.  |
| 21 de outubro de 2022<br>15.ª aula (3h/a)  | 15. Atividade 7 em sala  |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |  |
|--|--|
| 22 de outubro de 2022<br>16.ª aula (3h/a)  | 16. Conteúdo: Apresentação sobre ESTILOS GRÁFICOS E TÉCNICAS (CONTINUAÇÃO).  |
| 04 de novembro de 2022<br>17.ª aula (3h/a)   | 17. Atividade 8 em sala  |
| 05 de novembro de 2022<br>18.ª aula (3h/a)   | 18. Apresentação sobre o estudo da cor aplicada com LÁPIS DE COR AQUARELÁVEL.  |
| 11 de novembro de 2022<br>19.ª aula (3h/a)   | 19. Revisão dos exercícios com os alunos.  |
| 18 de novembro de 2022<br>20.ª aula (3h/a)   | 20. Encerramento da disciplina   |
| 9) BIBLIOGRAFIA  |  |
| 9.1) Bibliografia básica   | 9.2) Bibliografia complementar   |
| <p>CURSO de desenho e pintura. Tradução de Cássia Rocha, Regina Amarante. São Paulo: Globo, 1985, 12v</p> <p>LOOMIS, Andrew. Ilustracion creadora. Buenos Aires: Hachette, 1947.</p> <p>PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Tradução de Isabel Teresa Santos. Lisboa: Estampa, 1995.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2. ed. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1994.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p> <p>WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvamar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p> | <p>WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitectos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.</p> <p>RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4. ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.</p> <p>PARRAMÓN, José María. A perspectiva na arte. 2. ed. Lisboa: Presença, 1998.</p> |

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**  
Professor  
Componente Curricular Desenho 3

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:17:50.
- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 23:05:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 368378

Código de Autenticação: c4fa08b1c6





# Documento Digitalizado Público

## Desenho III - 3ºP

**Assunto:** Desenho III - 3ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:26:18.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499290

**Código de Autenticação:** 1063ad8146





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 17/2022 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

### PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Designer Gráfico

Semestre Letivo: 2022.1

#### 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Componente Curricular      | Teoria da Informação e da Comunicação |
| Abreviatura                | -----                                 |
| Carga horária total        | 40 h/a                                |
| Carga horária/Aula Semanal | 20h/a                                 |
| Professor                  | Érica Luciana de Souza Silva          |
| Matrícula Siape            | 2397844                               |

#### 2) EMENTA

Principais teorias sobre o fenômeno da comunicação; comunicação e linguagens; fundamentos semióticos da comunicação; as redes de informação na era da globalização.

#### 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Revelar consciência das implicações sociais, antropológicas, estéticas e éticas da sua atividade profissional, através da visão histórica e perspectiva centrada nos aspectos socioculturais apresentada pela disciplina.

#### 4) CONTEÚDO

#### 4) CONTEÚDO

- Teoria da comunicação
- Conceitos de comunicação
- Os elementos básicos do processo de comunicação humana
- Da informação à compreensão e dos dados ao conhecimento
- Principais escolas e teóricos da comunicação: Funcionalismo, Escola de Frankfurt, Escola sociológica europeia, Marshall MacLuhan, Escola evolucionista progressista .
- Comunicação e Linguagens.
- As palavras e as imagens.
- A comunicação verbal associada a não verbal (gráfica, pictórica, fotográfica) • Relação do slogan com a marca e os anúncios.
- A cor como informação • Fundamentos semióticos da comunicação.
- Propósitos e aplicações dos estudos semióticos – uso na expressão e comunicação visual.
- A Semiótica e os modelos de comunicação.
- As propriedades semânticas e pragmáticas dos signos.
- A Semiótica de Greimas, Barthes e Pierce.
- Comunicação, informação e tecnologia.
- Os meios de comunicação de massa: mídia impressa, rádio, cinema, televisão e mídias informatizadas.
- Meios quentes e frios.
- O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação.
- Comunicação e redes de informação: hipertexto e interatividade.

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas, uso de mídias digitais, trabalhos em grupos, avaliações individuais.

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Textos impressos, textos digitais, documentários, filmes, sites.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data<br>Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|------------------|-------------------------------|
|---------------|------------------|-------------------------------|

Obs.: Disponibilidade a ser analisada junto à coordenação do curso no decorrer do semestre letivo.

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                     | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|--|--|
| 11/07/2022<br>1.ª semana de aula (2h/a)  | Linguagem verbal e não-verbal. Relação do slogan com a marca e os anúncios. A cor como informação.                                     |
| 18/07/2022<br>2.ª semana de aula (2h/a)  | Fundamentos semióticos da comunicação. Os signos visuais. O ícone, o índice e o símbolo. A leitura como processo de decifração da vida |
| 25/07/2022<br>3.ª semana de aula (2h/a)  | Semiótica da cultura   |
| 01/08/2022<br>4.ª semana de aula (2h/a)  | Semiótica da cultura   |
| 08/08/2022<br>5.ª semana de aula (2h/a)  | Propósitos e aplicações dos estudos semióticos.  |
| 15/08/2022<br>6.ª semana de aula (2h/a)  | Propósitos e aplicações dos estudos semióticos.  |
| 22/08/2022<br>7.ª semana de aula (2h/a)  | Os meios de comunicação de massa   |
| 27/08/2022<br>8ª semana de aula          | Os meios de comunicação de massa<br>Sábado letivo  |
| 29/08/2022<br>9.ª semana de aula (2h/a)  | Os diferentes conceitos de texto. O texto como rede de sentidos. A imagem como texto   |
| 05/09/2022<br>10.ª semana de aula (2h/a) | • 1ª trabalho (A1)   |
| 12/09/2022<br>11.ª semana de aula (2h/a) | A semiótica de Greimas, Barthes e Pierce   |
| 19/09/2022<br>12.ª semana de aula (2h/a) | A semiótica de Greimas, Barthes e Pierce   |
| 26/09/2022<br>13.ª semana de aula (2h/a) | 2ª trabalho (A2)   |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

03/10/2022 Textos verbo-visuais. A arte sequencial: linguagem de "tirinhas"  
14.<sup>a</sup> semana de aula (2h/a)

08/10/2022  
Sábado letivo Textos verbo-visuais. A arte sequencial: linguagem de "tirinhas"  
15.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a)

10/10/2022  
16.<sup>a</sup> semana de aula (xh/a) Meios quentes e frios

17/10/2022  
17.<sup>a</sup> semana de aula (2h/a) O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação

24/10/2022  
18.<sup>a</sup> semana de aula (2h/a) • 3.<sup>a</sup> avaliação (A3)

31/11/2022  
19.<sup>a</sup> semana de aula (2h/a) • Vista de provas

07/11/2022  
20.<sup>a</sup> semana de aula (2h/a) • Avaliação: P3.

## 9) BIBLIOGRAFIA

**9.1) Bibliografia básica**

**9.2) Bibliografia complementar**

## 9) BIBLIOGRAFIA

- DORFMAN, Ariel; MATTELART, Armand. Para ler o pato Donald: comunicação de massa e colonialismo. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.
- LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Tradução de Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993. 60 IF Fluminense – Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico
- LEVY, Pierre. Cibercultura. Tradução de Carlos Irineu da Costa. 2a. ed. São Paulo: Ed. 34, 2000.
- POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio R. Teorias da comunicação: o pensamento e a prática de comunicação social. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Experimento, 2000.
- SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4a. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.
- STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2a. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.
- TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor. 4. ed. São Paulo: Ícone, 2000.

Érica Luciana de Souza  
Silva

Mat. 2397844

Professor

Édma Regina Peixoto Barreto Caiafa  
Balbi

Mat. 260414

Coordenador Colinco

COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS

Documento assinado eletronicamente por:

- **Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa Balbi**, COORDENADOR - RPS - COLINCOCC, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 18/07/2022 15:20:11.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 22/06/2022 14:51:26.
- **Erica Luciana de Souza Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 22/06/2022 10:32:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365310

Código de Autenticação: ce2f2a9e0c



# Documento Digitalizado Público

## Teor da Inform. e Comunicação - 3ºP

**Assunto:** Teor da Inform. e Comunicação - 3ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:27:16.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499293

**Código de Autenticação:** dc95459d58







MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 90/2022 - CACLTCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 1º Período

Ano 2022-01

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                     |
|---|---------------------|
| Componente Curricular                     | História da Arte II |
| Abreviatura                               | HA II               |
| Carga horária total                       | 40                  |
| Carga horária/Aula Semanal                | 2                   |
| Professor                                 | Raquel Fernandes    |
| Matrícula Siape                           | 1658842             |

| 2) EMENTA  |
|--|
| Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;</li><li>- Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;</li><li>- Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;</li><li>- Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO |
|-------------|
|             |

| 4) CONTEÚDO   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| <p>A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; Arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; A arte da Renascença: humanismo e florescimento do classicismo; A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; O Renascimento flamengo; A Renascença na Alemanha; A Renascença francesa; O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; O redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as ArtsandCrafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo romântico; Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética; A Bauhaus e a redefinição das artes; Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.</p> |   |                               |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |   |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva dialogada, Estudos dirigidos, Atividades de produção Acadêmica individual; Atividade prática em grupo, Pesquisas e fruição com a arte.</li> </ul>  |   |                               |
| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS   |   |                               |
| Sala de Aula do Ateliê 2 do andar do Curso de Arquitetura e Urbanismo; Computados, Televisão e Espaço Escolar como um todo.   |   |                               |
| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS  |   |                               |
| Local/Empresa   | Data Prevista   | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|   |   |                               |
| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  |   |                               |
| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |                               |
| 12 de julho de 2022<br>1.ª aula<br>(2h/a)   | <b>1. Recepção dos discentes e acolhimento ao Presencial</b>  |                               |
| 19 de julho de 2022<br>2.ª aula<br>(2h/a)   | <b>2. Exposição do Conteúdo, apresentação, sistemas de avaliação, Linha do Tempo da História da Arte e introdução as teorias de análise</b>             |                               |
| 26 de julho de 2022<br>3.ª aula<br>(2h/a)   | <b>3. Introdução ao pensamento da História Arte. Mesopotâmia e Egito; Regras do trabalho individual</b>   |                               |
| 02 de agosto de 2022<br>4.ª aula<br>(2h/a)  | <b>4. Grécia e Roma - As questões das diferentes culturas basilares para o pensamento eurocêntrico que ditou a historiografia da Arte e da estética</b> |                               |
| 09 de agosto de 2022<br>5.ª aula<br>(2h/a)  | <b>5. Idade Média: questões culturais e estéticas. A expansão do Cristianismo pela Arte</b>   |                               |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 16 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | <b>6. Idade Média e Renascimento: Transição do pensamento teocêntrico para o antropocêntrico. Revisitação do Clássico, Cidade de Pompeia, Ascensão da intelectualidade e do pensamento crítico. Razão X Emoção</b> |
| 23 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)    | <b>7. Barroco / Rococo e Neoclássico. Transição para a Arte Moderna</b>  |
| 30 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | <b>8. O surgimento da Fotografia / Art Nouveau / Impressionismo</b>  |
| 03 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Sábado Letivo: Os movimentos artísticos no Brasil a partir do trânsito diaspórico da Europa, África e América (Filme e debate)</b>  |
| 06 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Temas Transversais; dúvidas sobre a entrega do trabalho individual de P1; Revisão geral e apanhado das estéticas vistas até aqui.</b>   |
| 13 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11. Revolução Industrial e os diversos movimentos e mudanças arquitetônicas que se seguiram no século XX.</b>   |
| 20 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. Arte Moderna / Arte Contemporânea. Conceitos, teorias e fruição com a arte. O papel dos museus de arte.</b>   |
| 27 de setembro<br>13.ª aula (2h/a)         | <b>Semana do Saber</b>   |
| 04 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Organização do Pensamento Curatorial e da Exposição de Trabalhos a ser montada. Temas transversais. Curadoria e Espaço Cenográfico</b>  |
| 11 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Filme Arte Afro-Brasileira. Debate e conversa sobre outras perspectivas históricas. Arte Afro-ameríndia na história e na contemporaneidade</b>  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 18 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Exposição e Montagem</b>  |
| 22 de outubro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17. Exposição / Montagem e Abertura</b>   |
| 25 de outubro de 2022<br>18.ª aula (2h/a)  | <b>18.Arte Afro-Ameríndia e Outras estéticas. Interface e transitos disciplinares entre a Arte e a Arquitetura Européia e Afrodiaspórica</b> |
| 01 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>Debate e Avaliação do Conteúdo - Avaliação P3</b>   |
| 08 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a) | <b>Vistas de prova</b>   |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |   |
|--|---|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| <p>ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994. ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BATTISTONI FILHO, DÚLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papirus, 2001.</p> <p>CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.</p> <p>CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> | <p>ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.</p> <p>HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.</p> <p>SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).</p> <p>FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.</p> |

**Raquel Fernandes**  
Professor  
Componente Curricular História da Arte II

Alan Rene Lopes Neves  
Coordenador  
Curso Tecnólogo em Design Gráfico

**COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO**

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:39:42.
- **Raquel Fernandes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO, em 17/07/2022 12:52:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373960

Código de Autenticação: 65bcba7818



# Documento Digitalizado Público

## Hist das Artes e das Téc - 2ºP

**Assunto:** Hist das Artes e das Téc - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 18:36:21.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499296

**Código de Autenticação:** a71466f436





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 61/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico Gráfico

2º Período

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                         |
|---|-------------------------|
| Componente Curricular   | Computação Gráfica 1    |
| Abreviatura   | CG1                     |
| Carga horária total   | 80h                     |
| Carga horária/Aula Semanal  | 4h/a                    |
| Professor   | Julio Cezar Negri Ramos |
| Matrícula Siape   | 4488360                 |
| 2) EMENTA   |                         |
| <p>Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de COMPUTAÇÃO GRÁFICA 1 serão capazes de compreender e executar projetos vetorizados de gráficos e desenhos, compreender as diferenças entre arquivos vetoriais e bitmaps, construir formas vetoriais básicas, editar linhas, curvas, pontos de ancoragem, trabalhar com core e texturas, criar, construir e editar símbolos, pictogramas, caracteres e outros elementos gráficos, além de transformar desenhos concebidos à mão em artes vetoriais e finalizar essas artes para o uso necessário.</p>   |                         |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                         |
| <p><b>1.1. Geral:</b><br/>Inserir os alunos no ambiente do desenho vetorial, suas características e particularidades. Conhecer a ferramenta Adobe Illustrator e suas potencialidades, guiando o aluno para que se aprimore nesta ferramenta e consiga desenvolver seus próprios trabalhos, bem como as atividades propostas em sala de aula e as dos demais professores. Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas e que simulem condições reais do mercado de trabalho e prepará-los para produzir projetos mais complexos nos demais semestres.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender e executar projetos de gráficos e desenhos vetorizado;</li><li>• Entender as diferenças entre arquivos vetoriais e bitmaps;</li><li>• Construir formas vetoriais básicas compostas de linhas, curvas, pontos de ancoragem e demais elementos;</li><li>• Trabalhar com cores e texturas no ambiente digital;</li><li>• Criar símbolos, pictogramas, caracteres e outros elementos gráficos;</li><li>• Transformar desenhos concebidos à mão em artes vetoriais para o uso necessário.</li></ul> |                         |
| 4) CONTEÚDO   |                         |
|   |                         |

| 4) CONTEÚDO  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria Básica - introdução ao Conteúdo;</li> <li>• Arquivos Vetoriais: O que são e quais suas características;</li> <li>• Tipos de arquivos vetoriais;</li> <li>• Adobe Illustrator - Introdução às Ferramentas;</li> <li>• Entendendo as formas básicas abertas e fechadas: quadrados, triângulos, círculos e segmentos de linha;</li> <li>• Curvas de bezier: criação, edição e principais comportamentos;</li> <li>• Edição de formas básicas: Propriedades de contorno e preenchimento - Menu Traçado, Ferramentas Mesclagem, Gradiente e Malha;</li> <li>• Criando formas mais complexas: Ferramenta Pathfinder;</li> <li>• Vetorizando desenhos a partir de referenciais desenhados à mão;</li> <li>• Formatos de arquivo vetoriais para exportação.</li> </ul> |  |                               |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |  |                               |
| <p><b>Aula expositiva e atividades individuais</b> - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.</p> <p>Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.</p> <p>Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>   |  |                               |
| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS  |  |                               |
| <p>O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório</p>   |  |                               |
| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS   |  |                               |
| Local/Empresa  | Data Prevista  | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
| Não se aplica  |  |                               |
| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |  |                               |
| Data   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |                               |
| 14 de Julho de 2022<br>1.ª aula (4h/a)   | <b>1. Semana Acadêmica</b>   |                               |
| 21 de Julho de 2022<br>2.ª aula (4h/a)   | <b>2. Introdução ao Conteúdo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Resumo Programático</li> <li>2.2. Formas de avaliação</li> <li>2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre</li> <li>2.4. Dúvidas e respostas aos alunos</li> </ul> |                               |
| 28 de Julho de 2022<br>3.ª aula (4h/a)   | <b>3. Introdução ao Adobe Illustrator</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Usos e aplicações</li> <li>3.2. Apresentação da Interface</li> <li>3.2. Ferramentas básicas</li> </ul>   |                               |
| 04 de Agosto de 2022<br>4.ª aula (4h/a)  | <b>4. Introdução ao Adobe Illustrator (continuação)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Ferramentas de construção de formas básicas</li> <li>4.2. Pequenos exercícios para ambientação</li> </ul>  |                               |
| 11 de Agosto de 2022<br>5.ª aula (4h/a)  | <b>5. Primeiras aplicações práticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Ferramentas de seleção de forma, seleção direta e edição de pontos</li> <li>5.2. Pequenos exercícios de fixação de conteúdo</li> </ul>                                     |                               |



| <b>7) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PREVISTAS</b>      |  |
|--|--|
| 18 de Agosto de 2022<br>6. <sup>a</sup> aula (4h/a)    | <b>6. Primeiras aplicações práticas</b><br><br>6.1. Ferramentas de construção de curvas de bezier e edição de fone<br><br>6.2. Pequenos exercícios de fixação de conteúdo                    |
| 25 de Agosto de 2022<br>7. <sup>a</sup> aula (4h/a)    | <b>7. Exercícios práticos</b><br><br>7.1. Modificação de estrutura de formas básicas<br><br>7.2. Reprodução de formas a partir de um diferencial   |
| 01 de Setembro de 2022<br>8. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>8. Exercícios práticos (continuação)</b><br><br>8.1. Modificação de estrutura de formas básicas<br><br>8.2. Reprodução de formas a partir de um diferencial                               |
| 08 de Setembro de 2022<br>9. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - vetorização de pictogramas</b>  |
| 15 de Setembro de 2022<br>10. <sup>a</sup> aula (4h/a) | <b>10. Apresentação de novas ferramentas</b><br><br>10.1. Ferramenta de Grid<br><br>10.2. Ferramenta para Guias de página<br><br>10.3. Ferramenta de texto<br><br>10.4. Aplicações práticas  |
| 22 de Setembro de 2022<br>11. <sup>a</sup> aula (4h/a) | <b>11. Apresentação de novas ferramentas</b><br><br>11.1. Funções de alinhamento de formas<br><br>11.2. Distribuição e organização de elementos na página<br><br>11.3. Aplicações práticas   |
| 29 de Setembro de 2022<br>12. <sup>a</sup> aula (4h/a) | <b>12. Apresentação de novas ferramentas</b><br><br>12.1. Construtor de Formas (Pathfinder)<br><br>12.2. Ferramenta Gradiente<br><br>12.3. Ferramenta Mesclagem<br><br>12.4 Ferramenta Malha |
| 06 de Outubro de 2022<br>13. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>Avaliação 2 (A2): Atividade para nota - vetorização de marcas</b>   |
| 13 de Outubro de 2022<br>14. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>14. Revisão de conteúdo</b><br><br>14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas  |
| 20 de Outubro de 2022<br>15. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>15. Apresentação de novas ferramentas</b><br><br>15.1. Ferramenta 3D e suas aplicações  |
| 27 de Outubro de 2022<br>16. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>16. Apresentação de novas ferramentas</b><br><br>16.1. Ferramentas de distorção da forma  |
| 30 de Outubro de 2022<br>17. <sup>a</sup> aula (4h/a)  | <b>17. Exercícios práticos</b><br><br>17.1. Vetorizando marcas complexas<br><br>17.2. Aplicações de ferramentas em 3D  |

| 7) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PREVISTAS  |   |
|---|---|
| 03 de Novembro de 2022<br>18.ª aula (4h/a)  | <b>18. Revisão de conteúdo</b><br><br>18.1. Revendo ferramentas e atividades feitas   |
| 05 de Novembro de 2022<br>19.ª aula (4h/a)  | <b>Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Diagramação de peça gráfica</b>  |
| 17 de Novembro de 2022<br>20.ª aula (4h/a)  | <b>Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota</b>  |
| 9) BIBLIOGRAFIA   |   |
| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar  |
| <p>ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrimo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012.</p> <p>ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012.</p> | <p><i>JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.</i></p> |

JULIO CEZAR NEGRI

Professor  
Componente Curricular Computação Gráfica 1

Alan Lopes Rene

Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:49:20.
- Julio Cezar Negri Ramos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 22:03:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 372140  
Código de Autenticação: 6fa0104b55



# Documento Digitalizado Público

## Computação Gráfica I - 2ºP

**Assunto:** Computação Gráfica I - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:50:12.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499298

**Código de Autenticação:** 876941419d





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 27/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Tecnólogo em Design Gráfico

2º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                              |
|--|------------------------------|
| Componente Curricular  | Fotografia                   |
| Abreviatura  | Foto                         |
| Carga horária total  | 40                           |
| Carga horária/Aula Semanal   | 2                            |
| Professor  | Luiz Claudio Gonçalves Gomes |
| Matrícula Siape  | 364108                       |
| 2) EMENTA  |                              |
| Estudo panorâmico das diversas técnicas e aplicações da fotografia no campo da fotografia autoral. Aplicações práticas. Estudo teórico dos processos técnicos e criativos.   |                              |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                              |
| A disciplina pretende introduzir e se aprofundar no processo fotográfico mostrando áreas que propiciem um conhecimento detalhado do meio técnico, permitindo assim dominar a linguagem fotográfica para ser aplicada em distintos campos profissionais, tais como, design, arquitetura e fotografia industrial. Aprofundar no conhecimento, identificação e seleção de materiais e técnicas. Desenvolvimento experimental dos distintos procedimentos que permitam atitudes pessoais, materializadas em fotografias autorais. O estudo de distintos gêneros e correntes no meio fotográfico serve como base de partida para alcançar e desenvolvimento da disciplina. Explicar os diferentes pontos de vista da fotografia em diferentes períodos históricos e sua relação com as artes. Explicar os conceitos técnicos, teóricos e históricos através das fotografias geradas no curso. |                              |
| 4) CONTEÚDO  |                              |
|  |                              |

## 4) CONTEÚDO

### 1. Introdução

- A luz
- Natureza e propagação da luz.
- Síntese aditiva e síntese subtrativa.
- O tom.
- O contraste e a saturação.
- A cor.
- Fotosensibilidade e fixação
  
- Nascimento das emulsões fotosensíveis.
- Sistema negativo-positivo.
- Sensiometria: opacidade, densidade, sensibilidade e latitude.
- Permanência da imagem e aceleração do processo: reveladores e fixadores.
- A fotografia sem câmara escura: fotogramas e quimigramas.
- Suportes fotosensíveis: papéis e películas.
- A câmara escura
- História das câmaras estenopeicas.
- Construção de câmaras estenopeicas: formatos, distância focal correspondente, estenopos e números f.
- Manejo da câmara estenopeica; medição de luz, tempo de exposição.

### 2. O laboratório em branco e preto

- Acondicionamento do laboratório e controle de qualidade. Elementos.
- Ampliadores: tipos, componentes, uso e manutenção.
- Principais métodos de cópia.
- Revelação. Lavagem e secagem do material fotosensível.
- Emulsões fotosensíveis positivas e negativas.
- Principais falhas na obtenção de cópias
- Principais falhas no processo de negativos.
- Técnicas especiais na obtenção de cópias.
- Cópia de qualidade em branco e preto
- Usos específicos dos diferentes tipos de ampliadores.
- Seleção e tipos de papel.
- Controle local de exposição e de contraste. Tiras de prova.
- Processamento de positivos de alta qualidade.
- Tratamentos especiais da cópia: viragens, coloridos e tingidos.
- Tipos, componentes e sistemas de câmaras.
- Principais componentes de uma câmara, funções e manejo.
- Câmaras compactas e reflex monoculares de uma só objetiva.
- Câmaras de formato médio.
  
- Câmaras de grande formato: monorrail e de campo.
- Câmaras panorâmicas: tipos e formatos.
- Câmaras digitais.

### 3. Iluminação

- Fontes de luz: naturais e artificiais.
- Medição e ajuste da quantidade de luz: medições de luz incidente e refletida.
- Controle dos limites de luminância, saturação e contraste em motivos fotográficos: medições gerais e pontuais.
- Dominantes de cor: medição de temperatura da cor e sua adequação à película.

### 4. Iluminação em alocações

- Luz ambiente
- Flashes portáteis: relação potência/tempo e sincronização.
- Uso de células fotoelétricas.
- Cálculo da exposição: número guia e uso de fotômetro.
- Esquemas de iluminação, luz principal e luzes de rebatimento.
- Iluminação combinada: flash e luz ambiente. Possibilidades e problemas.

### 5. Iluminação com luz artificial em estúdio

- Quantidade de luz e exposição
- Equipamentos de iluminação
- Temperatura da cor
- Controle de cena e ajustes da iluminação de acordo com a película.
- Luz direta e luz difusa.
- Esquemas de iluminação.

### 6. Cor

- História da fotografia a cores.
- Películas fotográficas a cores.
- Películas negativas.
  
- Películas para slide.
- Ampliador para fotos a cores.
- Sistema negativo-positivo
- Sistema positivo-negativo

### 7. Uso de filtros

- Características, construção e tipos de filtros.
- Fator de filtro.
- Filtros para ajustar a temperatura da cor.
- Filtros corretores e compensadores de cor.
- Filtros para variar a densidade em branco e preto.
- Filtros de efeitos.

**4) CONTEÚDO****5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

**Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática e seminário. Aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.

**Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.

**Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre fotografia.

**Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Projetor de eslaides, apostilas impressas e enviadas por meios digitais.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                    | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|---|---|
| 14 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)  | <b>1. Introdução</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A luz</li> <li>• Natureza e propagação da luz.</li> <li>• Síntese aditiva e síntese subtrativa.</li> <li>• O tom.</li> <li>• O contraste e a saturação.</li> <li>• A cor.</li> </ul>  |
| 21 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)  | <b>2. Introdução</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotosensibilidade e fixação</li> <li>• Nascimento das emulsões fotosensíveis.</li> <li>• Sistema negativo-positivo.</li> <li>• Sensiometria: opacidade, densidade, sensibilidade e latitude.</li> <li>• Permanência da imagem e aceleração do processo: reveladores e fixadores.</li> <li>• A fotografia sem câmara escura: fotogramas e quimigramas.</li> <li>• Suportes fotosensíveis: papéis e películas.</li> </ul> |
| 28 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)  | <b>3. Introdução</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A câmara escura</li> <li>• História das câmaras estenopeicas.</li> <li>• Construção de câmaras estenopeicas: formatos, distância focal correspondente, estenopos e números f.</li> <li>• Manejo da câmara estenopeica; medição de luz, tempo de exposição.</li> </ul>   |
| 04 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a) | <b>4. O laboratório em branco e preto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionamento do laboratório e controle de qualidade. Elementos.</li> <li>• Ampliadores: tipos, componentes, uso e manutenção.</li> <li>• Principais métodos de cópia.</li> <li>• Revelação. Lavagem e secagem do material fotosensível.</li> <li>• Emulsões fotosensíveis positivas e negativas.</li> </ul>  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                |   |
|--|---|
| 11 de agosto de 2022<br>5. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>5. O laboratório em branco e preto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principais falhas na obtenção de cópias</li> <li>• Principais falhas no processo de negativos.</li> <li>• Técnicas especiais na obtenção de cópias.</li> <li>• Cópia de qualidade em branco e preto</li> </ul>   |
| 18 de agosto de 2022<br>6. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>6. O laboratório em branco e preto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usos específicos dos diferentes tipos de ampliadores.</li> <li>• Seleção e tipos de papel.</li> <li>• Controle local de exposição e de contraste. Tiras de prova.</li> <li>• Processamento de positivos de alta qualidade.</li> <li>• Tratamentos especiais da cópia: viragens, coloridos e tingidos.</li> </ul>   |
| 25 de agosto de 2022<br>7. <sup>a</sup> aula (2h/a)    | <b>7. O laboratório em branco e preto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos, componentes e sistemas de câmaras.</li> <li>• Principais componentes de uma câmara, funções e manejo.</li> <li>• Câmaras compactas e reflex monoculares de uma só objetiva.</li> <li>• Câmaras de formato médio.</li> <li>• Câmaras de grande formato: monorail e de campo.</li> <li>• Câmaras panorâmicas: tipos e formatos.</li> <li>• Câmaras digitais.</li> </ul> |
| 01 de setembro de 2022<br>8. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>8. Iluminação</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fontes de luz: naturais e artificiais.</li> <li>• Medição e ajuste da quantidade de luz: medições de luz incidente e refletida.</li> </ul>  |
| 08 de setembro de 2022<br>9. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1)</b>   |
| 15 de setembro de 2022<br>10. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>10. Iluminação</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controle dos limites de luminância, saturação e contraste em motivos fotográficos: medições gerais e pontuais.</li> <li>• Dominantes de cor: medição de temperatura da cor e sua adequação à película.</li> </ul>  |
| 22 de setembro de 2022<br>11. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>11. Iluminação em alocações</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz ambiente</li> <li>• Flashes portáteis: relação potência/tempo e sincronização.</li> <li>• Uso de células fotoelétricas.</li> <li>• Cálculo da exposição: número guia e uso de fotômetro.</li> <li>• Esquemas de iluminação, luz principal e luzes de rebatimento.</li> <li>• Iluminação combinada: flash e luz ambiente. Possibilidades e problemas.</li> </ul>                 |
| 29 de setembro de 2022<br>12. <sup>a</sup> aula (2h/a) | <b>12. Iluminação com luz artificial em estúdio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantidade de luz e exposição</li> <li>• Equipamentos de iluminação</li> <li>• Temperatura da cor</li> </ul>   |
| 06 de outubro de 2022<br>13. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>Avaliação 2 (A2)</b>   |
| 13 de outubro de 2022<br>14. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>14. Iluminação com luz artificial em estúdio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controle de cena e ajustes da iluminação de acordo com a película.</li> <li>• Luz direta e luz difusa.</li> <li>• Esquemas de iluminação.</li> </ul>   |
| 20 de outubro de 2022<br>15. <sup>a</sup> aula (2h/a)  | <b>15. Cor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• História da fotografia a cores.</li> <li>• Películas fotográficas a cores.</li> <li>• Películas negativas.</li> </ul>   |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO   |  |
|--|--|
| 27 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Cor</b><br>• Películas para slide.<br>• Ampliador para fotos a cores.<br>• Sistema negativo-positivo<br>• Sistema positivo-negativo   |
| 05 de novembro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)   | <b>17. Uso de filtros</b><br>• Características, construção e tipos de filtros.<br>• Fator de filtro.   |
| 03 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a)   | <b>18. Uso de filtros</b><br>• Filtros para ajustar a temperatura da cor.<br>• Filtros corretores e compensadores de cor.<br>• Filtros para variar a densidade em branco e preto.<br>• Filtros de efeitos. |
| 10 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a)   | <b>Avaliação 3 (A3)</b>  |
| 17 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a)   | <b>Vistas de prova</b>   |
| 9) BIBLIOGRAFIA  |  |
| 9.1) Bibliografia básica   | 9.2) Bibliografia complementar   |
| <p>AUMONT, Jacques et al. <b>A estética do filme</b>. 3. ed. Campinas: Papyrus, 2005.</p> <p>AUMONT, J. (Jacques). <b>A imagem</b>. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campinas: Papyrus, 2004.</p> <p>BUSSELLE, Michael. <b>Tudo sobre fotografia</b>. São Paulo: Pioneira Thomson, 1979.</p> <p>COSTA, Helouise; SILVA, Renato Rodrigues da. <b>A fotografia moderna no Brasil</b>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2004.</p> <p>JOLY, Martine. <b>Introdução à análise da imagem</b>. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papyrus, 2005.</p> <p>SCHISLER, Millard W. L.; SAVIOLI, Elisabete (Fotog.). <b>Revelação em preto-e-branco</b>: a imagem com qualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1995.</p> |  |

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
Professor  
Componente Curricular FOTOGRAFIA

Alan Rene Lopes Neves  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

#### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 15:03:29.
- Luiz Claudio Gonçalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 26/06/2022 18:20:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 21/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365166  
Código de Autenticação: efeb92ae7f







# Documento Digitalizado Público

## Fotografia - 2ºP

**Assunto:** Fotografia - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 03/08/2022 18:51:12.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499299

**Código de Autenticação:** 516cebd977



# PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico  
1.º Semestre / Período Letivo 2022  
Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

## 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Componente Curricular      | Oficina Básica de Projeto            |
| Abreviatura                | OBP                                  |
| Carga horária total        | 80h                                  |
| Carga horária/Aula Semanal | 4h/a                                 |
| Professor                  | Maria Tereza da Silva Soares Azeredo |
| Matrícula Siape            | (...)                                |

## 2) EMENTA

Introdução aos aspectos gráficos e comunicativos dos produtos gráficos. Estudo dos recursos técnicos, conceituais, de representação e de apresentação. Noções preliminares do design corporativo, tipográfico, ambiental, editorial e de embalagem.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### 1.1. Geral:

Apresentar as disciplinas de Planejamento Visual através da visão prospectiva com a realização de projetos elementares da atividade do profissional da área de design gráfico.

### 1.2. Específicos:

- Fazer o aluno conhecer os tipos e as famílias tipográficas;
- Entender o design editorial, hierarquias de informações e desenvolver uma peça gráfica;
- Compreender o design corporativo e a imagem do aluno através da assinatura visual;
- Redesenhar uma peça gráfica a partir de um projeto existente no mercado;
- Entender os processos da criação de uma embalagem;
- Diferenciar Sinalização, Sinalética e Design de informação;
- Projetar uma família de pictogramas;

## 4) CONTEÚDO

1. Semana Acadêmica.
2. Socialização com os alunos e introdução às cinco principais áreas do Design Gráfico.
3. Design Tipográfico: Conhecendo os Tipos.  
Exercício prático em sala de aula desenhando a mesma letra em diferentes tipos.
4. Design Tipográfico: Famílias e partes anatômicas; Letterings.  
Exercício prático em sala de aula criando Lettering de uma frase.
5. Design Tipográfico: A importância da escolha tipográfica para a transmissão da mensagem. Mostrar aos alunos como as formas e as cores, aplicados a tipografia mudam nossa percepção da mensagem.

#### 4) CONTEÚDO

6. Design Editorial: Fundamentos sobre tipos de aplicação em impresso clássicos, grid e diagramação com espaços e elementos.
7. Design Editorial: Alinhamento e desalinhamento proposital de texto e imagens; Importância da Hierarquia de informações. Exercício prático criando grids.
8. Design Editorial: Criação de capas de livro e Jornal.
9. Design Corporativo: Entendendo Logotipo, Símbolo e Signo. Análise de marcas atuantes no mercado e suas vertentes.
10. Design Corporativo: Redesign de uma logo a partir de um projeto real.
11. Design Corporativo: Criação livre e a mão de uma Identidade corporativa contendo logotipo, símbolo, cor e tipografia aplicadas para uma empresa fictícia.
12. Design Corporativo: Importância da assinatura Visual Pessoal. Exercício prático de criação da assinatura visual pessoal do aluno.
13. Design de Embalagens: O que são embalagens, tipos de materiais, ciclos de vida. Exercício prático de desenho de facas de embalagens.
14. Design de Embalagens: Exercício prático de desenho, criando embalagens com rótulos que se encaixem na prateleira.
15. Design de Embalagens: Criação da embalagem da marca corporativa já criada.
16. Design Sinalético: Os 4 elementos básicos, vantagens, etapas e características do projeto;
17. Design Sinalético: Sinalização, Sinalética e Design de informação.
18. Design Sinalético: Pictogramas. Criação de uma família de Pictogramas
19. Devolução de trabalhos, **Avaliação 3 (A3)**
20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação). Um grupo de atividades, executadas em sala de aula, valerá 40% da nota final. Os projetos mais elaborados de cada um dos 5 conteúdos base representarão 60% da nota final. Parte do processo de construção dos trabalhos será feito em sala de aula.

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Data Show  
-Papel

-Papel Paraná  
-Cartolina

-Régua  
-Lápis

-Lápis de cor  
-Cola

-Tesoura  
-Estilete

## 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| -----         | -----         | -----                         |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                       | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|--|--|
| 11 de julho de 2022<br>1.ª aula (4h/a)     | <b>1.Semana Acadêmica</b>  |
| 18 de julho de 2022<br>2.ª aula (4h/a)     | 2. Socialização com os alunos e Introdução ao conteúdo.  |
| 25 de julho de 2022<br>3.ª aula (4h/a)     | 3.Design Tipográfico: Conhecendo os Tipos.<br>-Atividade prática em sala de aula   |
| 01 de agosto de 2022<br>4.ª aula (4h/a)    | 4.Design Tipográfico: Famílias e partes anatômicas; Letterings.<br>-Atividade prática em sala de aula                        |
| 08 de agosto de 2022<br>5.ª aula (4h/a)    | 5.Design Tipográfico: Forma, cor e transmissão da mensagem.<br>-Atividade prática em sala de aula                            |
| 15 de agosto de 2022<br>6.ª aula (4h/a)    | 6.Design Editorial: Fundamentos, grid e diagramação.<br>-Atividade prática em sala de aula                                   |
| 22 de agosto de 2022<br>7.ª aula (4h/a)    | 7.Design Editorial: Alinhamento, Hierarquia de informações.<br>-Atividade prática em sala de aula                            |
| 29 de agosto de 2022<br>8.ª aula (4h/a)    | 8.Design Editorial: diagramação capa de Livro e Jornal.<br>-Atividade prática criando a capa de um livro.                    |
| 05 de setembro de 2022<br>9.ª aula (4h/a)  | 9.Design Corporativo: Logotipo, Símbolo e Signo.<br>-Atividade prática em sala de aula                                       |
| 12 de setembro de 2022<br>10.ª aula (4h/a) | 10.Design Corporativo: Redesign de marcas<br>-Atividade prática em sala de aula redesenhando um marca                        |
| 19 de setembro de 2022<br>11.ª aula (4h/a) | 11.Design Corporativo: Criação de uma Identidade corporativa<br>-Atividade prática em sala de aula                           |
| 26 de setembro de 2022<br>12.ª aula (4h/a) | 12.Design Corporativo: Criação de uma Identidade visual pessoal<br>Atividade prática criando uma Identidade Pessoal do aluno |
| 03 de outubro de 2022<br>13.ª aula (4h/a)  | 13.Design de Embalagens: Fundamentos<br>-Atividade prática em sala criando facas de embalagens                               |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                       | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|--|--|
| 10 de outubro de 2022<br>14.ª aula (4h/a)  | 14.Design de Embalagens: Atividade prática em sala de aula aplicando o desenho e texto as embalagens                 |
| 17 de outubro de 2022<br>15.ª aula (4h/a)  | 15.Design de Embalagens: Criação da embalagem da marca corporativa criada anteriormente na disciplina.               |
| 24 de outubro de 2022<br>16.ª aula (4h/a)  | 16.Design Sinalético: Os 4 elementos básicos.<br>-Atividade prática em sala de aula                                  |
| 31 de novembro de 2022<br>17.ª aula (4h/a) | 17. Design Sinalético: Sinalização, Sinalética e Design de informação. Estudo de exemplos no meio em que convivemos. |
| 07 de novembro de 2022<br>18.ª aula (4h/a) | 18. Design Sinalético: Pictogramas.<br>-Atividade prática de criação de uma família de Pictogramas                   |
| 14 de novembro de 2022<br>19.ª aula (4h/a) | <b>19.Avaliação 3 (A3)</b>   |
| 21 de novembro de 2022<br>20.ª aula (4h/a) | 20.Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários  |

## 9) BIBLIOGRAFIA

| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar  |
|---|---|
| <p>SCOREL, Ana Luisa. O efeito multiplicador do Design. 3. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 8a. ed. atual. Brasília: LGE Ed., 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.</p> | <p>CHAMMA, Noberto, PASTORELO, Pedro D. Marcas e Sinalização, Práticas em Design Cooperativo. 1º Ed. SENAC Editora, 2008.</p> <p>HORCADES, Carlos M. A Evolução da Escrita: História Ilustrada. 1º Ed. : SENACRio</p> <p>SAMARA, Timothy. GRID: Construção e Desconstrução. Tradução de Denise Bottmann. 1º Ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.</p> |

# Documento Digitalizado Público

## Ofic Bás de Projetos - 2ºP

**Assunto:** Ofic Bás de Projetos - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:52:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499300

**Código de Autenticação:** 8b59b942a6





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 34/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                               |
|---|-------------------------------|
| Componente Curricular   | Desenho 2                     |
| Abreviatura   | Des2                          |
| Carga horária total   | 60h                           |
| Carga horária/Aula Semanal  | 3h                            |
| Professor   | Bruno Pinto da Silva Pessanha |
| Matrícula Siape   | 1953974                       |
| 2) EMENTA   |                               |
| Representação da anatomia humana com sua proporcionalidade nas partes e no todo. Estudo gráfico de uma cabeça clássica. Estudo gráfico do corpo humano.   |                               |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                               |
| <b>1.1. Geral:</b><br>Oferecer condições para interpretar a natureza através da organicidade, proporcionalidade e racionalidade do corpo humano.  |                               |
| <b>1.2. Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Favorecer o processo de apresentação, representação e criação do futuro designer.</li></ul>  |                               |
| 4) CONTEÚDO   |                               |
| <ol style="list-style-type: none"><li>O corpo humano: tradição e vanguarda.</li><li>Proporções das figuras humanas.</li><li>O cânon do corpo humano.</li><li>Proporções e estrutura da cabeça e do corpo.</li><li>O corpo humano como modelo harmônico e racional.</li><li>Percepção e eleição: o conjunto e o detalhe.</li><li>Aspectos anatômicos do corpo humano.</li><li>Antropometria e ergonomia.</li><li>Anatomia artística.</li><li>Representação do movimento.</li></ol> |                               |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |                               |
|   |                               |



**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividade. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                      | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|---|---|
| 15 de julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a)    | <b>1.</b> Semana Acadêmica  |
| 22 de julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a)    | <b>2.</b> Apresentação da disciplina.<br>Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da cabeça humana.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 1. |
| 29 de julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a)    | <b>3.</b> Demonstração de desenho do Exercício 1.   |
| 05 de agosto de 2022<br>4.ª aula (3h/a)   | <b>4.</b> Apresentação sobre planos e volumes do desenho da cabeça humana.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 2.  |
| 12 de agosto de 2022<br>5.ª aula (3h/a)   | <b>5.</b> Demonstração de desenho do Exercício 2.   |
| 19 de agosto de 2022<br>6.ª aula (3h/a)   | <b>6.</b> Apresentação sobre desenho da cabeça humana em ângulos variados.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 3.  |
| 26 de agosto de 2022<br>7.ª aula (3h/a)   | <b>7.</b> Demonstração de desenho do Exercício 3.   |
| 02 de setembro de 2022<br>8.ª aula (3h/a) | <b>8.</b> Apresentação sobre o estudo das proporções e representações do nariz, olhos e expressões.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 4.                   |
| 09 de setembro de 2022<br>9.ª aula (3h/a) | <b>9.</b> Demonstração de desenho do Exercício 4.   |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>   |   |
|---|---|
| 16 de setembro de 2022<br>10.ª aula (3h/a)  | <b>10.</b> Apresentação sobre o estudo de bocas e orelhas.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 5.  |
| 23 de setembro de 2022<br>11.ª aula (3h/a)  | <b>11.</b> Demonstração de desenho do Exercício 5.  |
| 30 de setembro de 2022<br>12.ª aula (3h/a)  | <b>12.</b> Apresentação sobre expressões faciais.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 6.   |
| 07 de outubro de 2022<br>13.ª aula (3h/a)   | <b>13.</b> Demonstração de desenho do Exercício 6.  |
| 14 de outubro de 2022<br>14.ª aula (3h/a)   | <b>14.</b> Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da estrutura corporal.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 7.  |
| 21 de outubro de 2022<br>15.ª aula (3h/a)   | <b>15.</b> Demonstração de desenho do Exercício 7.  |
| 22 de outubro de 2022<br>16.ª aula (3h/a)   | <b>16.</b> Apresentação sobre o estudo das proporções e representação de mãos e pés.<br>Atividade: Entrega de modelo do Exercício 8.  |
| 04 de novembro de 2022<br>17.ª aula (3h/a)  | <b>17.</b> Demonstração de desenho do Exercício 8.  |
| 05 de novembro de 2022<br>18.ª aula (3h/a)  | <b>18.</b> Revisão dos exercícios com os alunos.  |
| 11 de novembro de 2022<br>19.ª aula (3h/a)  | <b>19.</b> Revisão dos exercícios com os alunos.  |
| 18 de novembro de 2022<br>20.ª aula (3h/a)  | <b>20. Encerramento da disciplina</b>   |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| <p>LOOMIS, Andrew. Ilustración creadora. Buenos Aires: Hachette, 1947.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguínea e giz. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p> <p>PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Lisboa: Estampa, 1995.</p> | <p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Composição visual. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012.</p> <p>LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996.</p> |

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**  
Professor  
Componente Curricular Desenho 2

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:15:52.
- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 23:06:31.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 26/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 366821

Código de Autenticação: bf7ef2f013



# Documento Digitalizado Público

## Desenho II - 2ºP

**Assunto:** Desenho II - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:55:08.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499301

**Código de Autenticação:** ef60e9f51c





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 90/2022 - CACLTCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 1º Período

Ano 2022-01

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                     |
|---|---------------------|
| Componente Curricular   | História da Arte II |
| Abreviatura   | HA II               |
| Carga horária total   | 40                  |
| Carga horária/Aula Semanal  | 2                   |
| Professor   | Raquel Fernandes    |
| Matrícula Siape   | 1658842             |
| 2) EMENTA   |                     |
| <p>Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.</p>   |                     |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;</li><li>- Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;</li><li>- Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;</li><li>- Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.</li></ul> |                     |
| 4) CONTEÚDO   |                     |
|   |                     |

| 4) CONTEÚDO   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| <p>A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; Arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; A arte da Renascença: humanismo e florescimento do classicismo; A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; O Renascimento flamengo; A Renascença na Alemanha; A Renascença francesa; O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; O redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as ArtsandCrafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo romântico; Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética; A Bauhaus e a redefinição das artes; Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.</p> |   |                               |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |   |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva dialogada, Estudos dirigidos, Atividades de produção Acadêmica individual; Atividade prática em grupo, Pesquisas e fruição com a arte.</li> </ul>  |   |                               |
| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS   |   |                               |
| Sala de Aula do Ateliê 2 do andar do Curso de Arquitetura e Urbanismo; Computados, Televisão e Espaço Escolar como um todo.   |   |                               |
| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS  |   |                               |
| Local/Empresa   | Data Prevista   | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|   |   |                               |
| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  |   |                               |
| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |                               |
| 12 de julho de 2022<br>1.ª aula<br>(2h/a)   | <b>1. Recepção dos discentes e acolhimento ao Presencial</b>  |                               |
| 19 de julho de 2022<br>2.ª aula<br>(2h/a)   | <b>2. Exposição do Conteúdo, apresentação, sistemas de avaliação, Linha do Tempo da História da Arte e introdução as teorias de análise</b>             |                               |
| 26 de julho de 2022<br>3.ª aula<br>(2h/a)   | <b>3. Introdução ao pensamento da História Arte. Mesopotâmia e Egito; Regras do trabalho individual</b>   |                               |
| 02 de agosto de 2022<br>4.ª aula<br>(2h/a)  | <b>4. Grécia e Roma - As questões das diferentes culturas basilares para o pensamento eurocêntrico que ditou a historiografia da Arte e da estética</b> |                               |
| 09 de agosto de 2022<br>5.ª aula<br>(2h/a)  | <b>5. Idade Média: questões culturais e estéticas. A expansão do Cristianismo pela Arte</b>   |                               |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 16 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | <b>6. Idade Média e Renascimento: Transição do pensamento teocêntrico para o antropocêntrico. Revisitação do Clássico, Cidade de Pompeia, Ascensão da intelectualidade e do pensamento crítico. Razão X Emoção</b> |
| 23 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)    | <b>7. Barroco / Rococo e Neoclássico. Transição para a Arte Moderna</b>  |
| 30 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | <b>8. O surgimento da Fotografia / Art Nouveau / Impressionismo</b>  |
| 03 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Sábado Letivo: Os movimentos artísticos no Brasil a partir do trânsito diaspórico da Europa, África e América (Filme e debate)</b>  |
| 06 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Temas Transversais; dúvidas sobre a entrega do trabalho individual de P1; Revisão geral e apanhado das estéticas vistas até aqui.</b>   |
| 13 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11. Revolução Industrial e os diversos movimentos e mudanças arquitetônicas que se seguiram no século XX.</b>   |
| 20 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. Arte Moderna / Arte Contemporânea. Conceitos, teorias e fruição com a arte. O papel dos museus de arte.</b>   |
| 27 de setembro<br>13.ª aula (2h/a)         | <b>Semana do Saber</b>   |
| 04 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Organização do Pensamento Curatorial e da Exposição de Trabalhos a ser montada. Temas transversais. Curadoria e Espaço Cenográfico</b>  |
| 11 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Filme Arte Afro-Brasileira. Debate e conversa sobre outras perspectivas históricas. Arte Afro-ameríndia na história e na contemporaneidade</b>  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>       |  |
|---|--|
| 18 de outubro de 2022<br>16.ª aula<br>(2h/a)  | <b>16. Exposição e Montagem</b>  |
| 22 de outubro de 2022<br>17.ª aula<br>(2h/a)  | <b>17. Exposição / Montagem e Abertura</b>   |
| 25 de outubro de 2022<br>18.ª aula<br>(2h/a)  | <b>18.Arte Afro-Ameríndia e Outras estéticas. Interface e transitos disciplinares entre a Arte e a Arquitetura Européia e Afrodiaspórica</b> |
| 01 de novembro de 2022<br>19.ª aula<br>(2h/a) | <b>Debate e Avaliação do Conteúdo - Avaliação P3</b>   |
| 08 de novembro de 2022<br>20.ª aula<br>(2h/a) | <b>Vistas de prova</b>   |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |   |
|--|---|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| <p>ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994. ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BATTISTONI FILHO, DÚLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papirus, 2001.</p> <p>CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.</p> <p>CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> | <p>ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.</p> <p>HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.</p> <p>SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).</p> <p>FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.</p> |

**Raquel Fernandes**  
Professor  
Componente Curricular História da Arte II

Alan Rene Lopes Neves  
Coordenador  
Curso Tecnólogo em Design Gráfico

**COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO**



Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:39:42.
- **Raquel Fernandes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO, em 17/07/2022 12:52:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373960

Código de Autenticação: 65bcba7818



# Documento Digitalizado Público

## Histo da Arte II - 2ºP

**Assunto:** Histo da Arte II - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:36:21.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499302

**Código de Autenticação:** a71466f436





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 38/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                |
|--|----------------|
| Componente Curricular  | Plástica II    |
| Abreviatura  | Plast II       |
| Carga horária total  | 40             |
| Carga horária/Aula Semanal   | 2 h/a          |
| Professor  | Eliseu Vailant |
| Matrícula Siape  | 269272         |
| 2) EMENTA  |                |
| Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; uso das técnicas manuais e de torno para confecção de objetos cerâmicos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).   |                |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                |
| Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais.  |                |
| 4) CONTEÚDO  |                |
| Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:<br>- Origem, evolução histórica, tendências atuais;<br>- Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;<br>- Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;<br>- Composição;<br>- Técnicas de preparo e manuseio;<br>Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento:<br>- Experimentação;<br>- Processos criativos;<br>- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional. |                |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |                |
|  |                |

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.

Os trabalhos são individuais e a avaliação leva em consideração o processo evolutivo das atividades, levando em consideração: Acabamento, criatividade, empatia, etc. Tendo nota conceito de 0 a dez.

**RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Os materiais utilizados são os mais variados tipos de massas cerâmicas.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|---|---|
| 11/07/2022 a 15/07/2022<br>1.ª aula (2h/a)  | Atividades acadêmicas -   |
| 18/07/2022<br>2.ª aula (2h/a)               | Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;<br>Ter contato com as massas cerâmicas, ferramental e equipamentos.          |
| 25/07/2022 a 30/07/2022<br>3.ª aula (2 h/a) | Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;<br>Ter contato com as massas cerâmicas, ferramental e equipamentos.          |
| 01/08/2022 a 06/08/2022<br>4.ª aula (2 h/a) | Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;<br>- Composição.<br>Preparar o material a ser utilizado.                                |
| 08/08/2022 a 13/08/2022<br>5.ª aula (2 h/a) | Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;<br>- Composição.<br>Preparar o material a ser utilizado.                                |
| 15/08/2022 a 20/08/2022<br>6.ª aula (2 h/a) | Técnicas de preparo e manuseio;   |
| 22/08/2022 a 27/08/2022<br>7.ª aula (2h/a)  | Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento;<br>Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas. |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>     |   |
|---|---|
| 29/08/2022 a 03/09/2022<br>8.ª aula (2h/a)  | Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento:<br>Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas. |
| 05/09/2022 a 10/09/2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito</b>                               |
| 12/09/2022 a 17/09/2022<br>10.ª aula (2h/a) | Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento:<br>Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas. |
| 19/09/2022 a 24/09/2022<br>11.ª aula (2h/a) | Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento:<br>Trabalhar a massa cerâmica em suas variadas texturas. |
| 26/09/2022 a 01/10/2022<br>12.ª aula (2h/a) | Experimentação;<br>- Processos criativos;   |
| 03/10/2022 a 08/10/2022<br>13.ª aula (2h/a) | <b>Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito</b>                               |
| 10/10/2022 a 15/10/2022<br>14.ª aula (2h/a) | Experimentação;<br>- Processos criativos;   |
| 17/10/2022 a 22/10/2022<br>15.ª aula (2h/a) | Experimentação;<br>- Processos criativos;   |
| 24/10/2022 a 29/10/2022<br>16.ª aula (2h/a) | Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional   |
| 31/10/2022 a 05/11/2022<br>17.ª aula (2h/a) | Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional   |
| 07/11/2022 a 12/11/2022<br>18.ª aula (2h/a) | Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional   |
| 14/11/2022 a 19/11/2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>Período de recuperação de aprendizagem</b>   |
|   |   |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>  |  |
|---|--|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>   | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |
| ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980.<br>MIDGLEY, Barry. Guia completo de escultura, Modelado y cerâmica. Técnicas e materiais. Barcelona, Herman Blume, 1982.<br>MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999.<br>WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo. Martins Fontes, 2001. | ARCHER, Michel. Arte Contemporanea: uma historia concisa. São Paulo. Martins Fonte, 2001.<br>OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. |

**Eliseu Cesar Miranda Vailant**  
Professor  
Componente Curricular Plástica I

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:09:45.
- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 11/07/2022 22:34:15.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 371659

Código de Autenticação: fd9470f011



# Documento Digitalizado Público

## Plastica II - 2ºP

**Assunto:** Plastica II - 2ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:57:42.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499303

**Código de Autenticação:** 9da18c07a0





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 36/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                |
|---|----------------|
| Componente Curricular   | Plástica I     |
| Abreviatura   | Plast I        |
| Carga horária total   | 40             |
| Carga horária/Aula Semanal  | 2 h/a          |
| Professor   | Eliseu Vailant |
| Matrícula Siape   | 269272         |
| 2) EMENTA   |                |
| Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).   |                |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                |
| Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais; - aplicar técnicas de execução, acabamentos e utilização de tecnologias de novos materiais; - consciência crítica sobre o uso das tecnologias e suas aplicações.  |                |
| 4) CONTEÚDO   |                |
| Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis); Tipos de ferramentas e máquinas; Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes; Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional; Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais; Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); Número de ouro; Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis. |                |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |                |
|   |                |



**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.

Os trabalhos são individuais e a avaliação leva em consideração o processo evolutivo das atividades, levando em consideração: Acabamento, criatividade, empatia, etc. Tendo nota conceito de 0 a dez.

**RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Os materiais utilizados são os mais variados tipos de massas cerâmicas.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|---|--|
| 11/07/2022 a 15/07/2022<br>1.ª aula (2h/a)  | Atividades acadêmicas -  |
| 18/07/2022<br>2.ª aula (2h/a)               | Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis)                                  |
| 25/07/2022 a 30/07/2022<br>3.ª aula (2 h/a) | Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis)                                  |
| 01/08/2022 a 06/08/2022<br>4.ª aula (2 h/a) | Tipos de ferramentas e máquinas;   |
| 08/08/2022 a 13/08/2022<br>5.ª aula (2 h/a) | Tipos de ferramentas e máquinas;   |
| 15/08/2022 a 20/08/2022<br>6.ª aula (2 h/a) | Técnicas de preparo e manuseio;  |
| 22/08/2022 a 27/08/2022<br>7.ª aula (2h/a)  | Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes |
| 29/08/2022 a 03/09/2022<br>8.ª aula (2h/a)  | Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>     |  |
|---|--|
| 05/09/2022 a 10/09/2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito</b>  |
| 12/09/2022 a 17/09/2022<br>10.ª aula (2h/a) | Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional; Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais; |
| 19/09/2022 a 24/09/2022<br>11.ª aula (2h/a) | Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional; Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais; |
| 26/09/2022 a 01/10/2022<br>12.ª aula (2h/a) | Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica);<br>Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.    |
| 03/10/2022 a 08/10/2022<br>13.ª aula (2h/a) | <b>Análise das atividades desenvolvidas, atribuindo conceito e corrigindo as falhas e atribuindo conceito</b>  |
| 10/10/2022 a 15/10/2022<br>14.ª aula (2h/a) | Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.  |
| 17/10/2022 a 22/10/2022<br>15.ª aula (2h/a) | Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.  |
| 24/10/2022 a 29/10/2022<br>16.ª aula (2h/a) | Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional  |
| 31/10/2022 a 05/11/2022<br>17.ª aula (2h/a) | Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional  |
| 07/11/2022 a 12/11/2022<br>18.ª aula (2h/a) | Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional  |
| 14/11/2022 a 19/11/2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>Período de recuperação de aprendizagem</b>  |
|   |  |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |  |
|--|--|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>  |
| ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001. | ARCHER, Michel. ARTE CONTEMPORANEA: UMA HISTORIA CONCISA. São Paulo: Martins Fonte, 2001. FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999. |

**Eliseu Cesar Miranda Vailant**  
Professor  
Componente Curricular Plástica I

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:13:37.
- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 11/07/2022 11:49:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 371234

Código de Autenticação: 273c03ab97



# Documento Digitalizado Público

## Plastica i - 1ºP

**Assunto:** Plastica i - 1ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:58:46.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499304

**Código de Autenticação:** be8ae1f43e





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 33/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |                               |
|---|-------------------------------|
| Componente Curricular                     | Desenho 1                     |
| Abreviatura                               | Des1                          |
| Carga horária total                       | 60h                           |
| Carga horária/Aula Semanal                | 3h                            |
| Professor                                 | Bruno Pinto da Silva Pessanha |
| Matrícula Siape                           | 1953974                       |

| 2) EMENTA   |
|---|
| Desenho de observação: organização do espaço, percepção e composição. Estudo do objeto em função do seu contexto espacial. Escala e legibilidade da forma. Percepção com relação à proporção, enquadramento, escala, luz e sombra, texturas dos diferentes materiais usados como estudo de desenho, tais como: argila, ferro, vidro, porcelana etc. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |
|---|
| <p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>Entender a linguagem bidimensional e os conceitos de percepção e composição, com perfeito domínio das técnicas de execução de desenhos visualmente expressivos;</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Executar à mão livre, de memória ou com o uso de modelos, desenhos de objetos naturais ou artificiais.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>Introdução à linguagem gráfica com ênfase no caráter experimental;</li><li>Organização do espaço bidimensional, percepção e composição;</li><li>Desenho de observação: desenho de modelos individuais e em conjunto;</li><li>Estudo do objeto em função do seu contexto espacial;</li><li>Modulação, síntese formal, escala e legibilidade da forma;</li><li>Diferenciação das superfícies dos materiais segundo suas texturas.</li></ol> |

| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS |
|--------------------------------|
|                                |

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividades. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |
| -             | -             | -                             |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                      | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|---|--|
| 15 de julho de 2022<br>1.ª aula (3h/a)    | 1. Semana Acadêmica  |
| 22 de julho de 2022<br>2.ª aula (3h/a)    | 2. Apresentação da disciplina.   |
| 29 de julho de 2022<br>3.ª aula (3h/a)    | 3. Exercícios elementares. Introdução à linguagem gráfica  |
| 05 de agosto de 2022<br>4.ª aula (3h/a)   | 4. Exercícios elementares<br>Introdução à linguagem gráfica  |
| 12 de agosto de 2022<br>5.ª aula (3h/a)   | 5. Exercícios práticos de desenho livre<br>Organização do espaço bidimensional, percepção e composição       |
| 19 de agosto de 2022<br>6.ª aula (3h/a)   | 6. Leitura especializada em desenho artístico<br>Organização do espaço bidimensional, percepção e composição |
| 26 de agosto de 2022<br>7.ª aula (3h/a)   | 7. Leitura especializada em desenho artístico<br>Organização do espaço bidimensional, percepção e composição |
| 02 de setembro de 2022<br>8.ª aula (3h/a) | 8. Exercícios práticos de composição<br>Desenho a partir de desenho e desenho a partir do natural            |
| 09 de setembro de 2022<br>9.ª aula (3h/a) | 9. Exercícios práticos de composição<br>Desenho a partir de desenho e desenho a partir do natural            |

| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO           |  |
|--|--|
| 16 de setembro de 2022<br>10.ª aula (3h/a) | 10. Exercícios práticos de luz e sombra<br>Modulação, síntese formal, escala e legibilidade da forma           |
| 23 de setembro de 2022<br>11.ª aula (3h/a) | 11. Exercícios práticos de luz e sombra<br>Desenho de observação: desenho de modelos individuais e em conjunto |
| 30 de setembro de 2022<br>12.ª aula (3h/a) | 12. Exercícios práticos de luz e sombra<br>Desenho de observação: desenho de modelos individuais e em conjunto |
| 07 de outubro de 2022<br>13.ª aula (3h/a)  | 13. Leitura crítica da expressão gráfica<br>Diferenciação das superfícies dos materiais segundo suas texturas  |
| 14 de outubro de 2022<br>14.ª aula (3h/a)  | 14. Leitura crítica da expressão gráfica<br>Diferenciação das superfícies dos materiais segundo suas texturas  |
| 21 de outubro de 2022<br>15.ª aula (3h/a)  | 15. Exercício prático sobre natureza morta<br>Estudo do objeto em função do seu contexto espacial              |
| 22 de outubro de 2022<br>16.ª aula (3h/a)  | 16. Exercício prático sobre natureza morta<br>O desenho de observação pleno                                    |
| 04 de novembro de 2022<br>17.ª aula (3h/a) | 17. Exercício prático sobre natureza morta<br>O desenho de observação pleno                                    |
| 05 de novembro de 2022<br>18.ª aula (3h/a) | 18. Exercício prático de introdução ao movimento<br>Atividades Síncronas: Introdução ao movimento no desenho   |
| 11 de novembro de 2022<br>19.ª aula (3h/a) | 19. Revisão dos exercícios com os alunos.  |
| 18 de novembro de 2022<br>20.ª aula (3h/a) | 20. Encerramento da disciplina   |

| 9) BIBLIOGRAFIA   |  |
|---|--|
| 9.1) Bibliografia básica  | 9.2) Bibliografia complementar   |
| <p>PIPES, Alan. Desenho para designers. Tradução de Marcelo A. L. Alves. São Paulo: Editora Blucher, 2010.</p> <p>CURSO de desenho e pintura. Tradução de Cássia Rocha, Regina Amarante. São Paulo: Globo, 1985.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1994.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2. ed. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p> | <p>PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Tradução de Isabel Teresa Santos. Lisboa: Estampa, 1995.</p> <p>RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4. ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.</p> |

## COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 25/07/2022 08:16:48.
- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 30/06/2022 23:05:58.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 367974  
Código de Autenticação: 06ed98dae0





# Documento Digitalizado Público

## Desenho I - 1ºP

**Assunto:** Desenho I - 1ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 18:59:25.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499305

**Código de Autenticação:** 97f6c42213





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 48/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

1.º Semestre / 1 Período

Eixo Tecnológico Arte e Cultura

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |       |
|--|-------|
| Componente Curricular: Oficina da Cor e da Forma   | (...) |
| Abreviatura: OFC   | (...) |
| Carga horária total: 60  | (...) |
| Carga horária/Aula Semanal: 3h/a   | (...) |
| Professor: Joelma Alves de Oliveira  | (...) |
| Matrícula Siape: 2720214   | (...) |
| 2) EMENTA  |       |
| <p><i>Estudo da forma no campo bidimensional. Elementos básicos da linguagem visual e suas possibilidades. Teoria e percepção da cor e sua psicodinâmica. Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas. Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.</i></p>   |       |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |       |
| <p><b>1.1. Geral:</b><br/><i>Conhecer os princípios da cor e da forma, sua percepção estética e importância na comunicação visual;</i></p> <p><b>1.2. Específicos:</b><br/><i>Aplicar os princípios da percepção da cor e na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;</i><br/><i>Identificar os aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.</i></p> |       |
| 4) CONTEÚDO  |       |
|  |       |

#### 4) CONTEÚDO

*Cor;*

*\*Percepção;*

*\*Classificação;*

*\*Cor e luz;*

*\*Cor e forma;*

*\*Harmonização;*

*\*Contrastes;*

*\*Teoria das cores;*

*\*Teoria de Newton;*

*\*Teoria de Goethe;*

*\*Outras;*

*\*Características da cor;*

*\*Físico-químicas;*

*\*Cor-luz;*

*\*Cor-pigmento;*

*\*Fisiológicas;*

*\*Psicológicas;*

*\*Simbólicas;*

*\*A cor como elemento expressivo;*

*\*Pesquisa de materiais e técnicas;*

*\*Representação gráfica;*

*\*A cor na comunicação visual.*

*Elementos da Forma*

*• Formas naturais e artificiais*

*• Volume*

*• Espaço*

*• Proporção*

*• Relevô*

*• Textura*

*• Luz e sombra*

*Forma como representação*

*• Modelos na natureza e nos produtos da cultura humana*

*• Estruturas formais e sistemas de proporção*

*• Metamorfose*

*• Analogias formais*

*• Dimensões simbólicas da forma*

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

## 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Equipamentos de áudio-vídeo, materiais como tintas, paletas cromáticas, papéis e lápis, espaço adequado para a realização das atividades práticas propostas na disciplina.

## 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                                    | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente   |
|---|--|
| 11 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)  | <b>1. Semana de Calourada do Curso</b><br>1.1. Palestras, Oficinas e Workshops   |
| 18 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)  | <b>2. Introdução ao Universo da Cor</b><br>2.1. Introdução à disciplina<br>2.2. Exercício: <i>moodboard</i> cromático  |
| 25 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)  | <b>3.O que é Cor?</b><br>3.1. Aula Expositiva<br>3.2. Entrega dos moodboards<br>3.3. Leitura Capítulo do livro "Da cor a cor inexistente"  |
| 01 de agosto de 2022<br>4.ª aula (2h/a) | <b>4. Construindo paleta cromática</b><br>4.1. Exercício de percepção: análise dos <i>moodboards</i> desenvolvidos (entre pares)<br>4.2. Exercício: construção da paleta pessoal |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>                       |   |
|---|---|
| 08 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)                       | <b>5. A natureza das cores</b><br><br>5.1. Aula expositiva<br>5.2. Dinâmica sobre a leitura do livro (solicitado na aula 3)   |
| 15 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)                       | <b>6. Formação Cromática</b><br><br>6.1. Aula expositiva<br>6.2. Exercício: Círculos Cromáticos   |
| 22 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)                       | <b>7. Organização Cromática</b><br><br>7.1. Aula expositiva<br>7.2. Exercício: Classificação referente aos aspectos cromáticos (croma, valor e luminosidade)  |
| 29 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)                       | <b>8. Combinação e Harmonização de Cores</b><br><br>8.1. Aula Expositiva<br>8.2. Exercício: Amostras Cromáticas   |
| 05 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)                     | <b>9.PROJETO1: Briefing Cartaz Cromático ( Aplicação das técnicas de combinação e harmonia cromáticas a uma composição visual desenvolvida com inspiração em um movimento artístico para solucionar um problema social. (Em dupla))</b> |
| 12 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Contrastes Cromáticos</b><br><br>10.1. Aula expositiva<br>10.2. Exercício de fixação   |
| 19 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a)                    | <b>11. Apresentações dos PROJETOS (1) Desenvolvidos</b>   |
| 26 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a)                    | <b>12.PROJETO 2: Briefing Cartaz Cromático: Aplicação das técnicas de contrastes cromáticas a uma composição visual de releitura artística.</b>   |
| 03 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)                     | <b>13. Psicodinâmica das Cores</b><br><br>13.1. Aula Expositiva   |
| 10 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)                     | <b>14. Apresentações dos PROJETOS (2) Desenvolvidos</b><br><br>15.1. Briefing sobre Seminários (Sorteios de Datas e Temas)  |
| 17 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)                     | <b>15. Configuração da Forma</b><br><br>15.1. Aula Expositiva<br>15.2 Exercício Prático   |
| 24 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)                     | <b>16. Gestalt</b><br><br>16.1. Aula Expositiva<br>16.2 Exercício Prático   |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>  |   |
|--|---|
| 31 de outubro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17. Categorias Conceituais da Forma</b><br><br>17.1. Aula Expositiva<br>17.2. Exercício Prático  |
| 07 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a)   | <b>18. Forma e Proporção / Texturas</b><br><br>18.1. Aula Expositiva<br>18.2. Exercício Prático   |
| 14 de novembro de 2022<br>19.ª aula (Xh/a)   | <b>NOTAS e FEEDBACKS</b>  |
| 21 de novembro de 2022<br>20.ª aula (Xh/a)   | <b>Vistas de prova</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| <p>ARNHEIM, Rudolf. <i>Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora</i>.<br/>Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>FARINA, Modesto, LEAL, Jairo Pires (Revcientif.). <i>Psicodinâmica das cores em comunicação. Diretor de arte Heliodoro Teixeira Bastos</i>. 4. ed. São Paulo: E. Blucher, 1990.</p> <p>GOMES FILHO, João. <i>Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma</i>. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. <i>A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores</i>. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. <i>As cores da mídia: a organização da cor informação no jornalismo</i>. São Paulo: Annablume, 2003.</p> <p>MUNARI, Bruno. <i>Das coisas nascem coisas</i>. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>NOËL, Émile. <i>As ciências da forma hoje</i>. Campinas: Papirus, 1996.</p> <p>PEDROSA, Israel. <i>O universo da cor</i>. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2004.</p> <p>TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. <i>Homem, comunicação e cor</i>. São Paulo: Ícone, 2000.</p> <p>WONG, Wucius. <i>Princípios de forma e desenho</i>. Tradução de Alvamar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p> | <p>LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. <i>Novos Fundamentos do Design</i>. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>HELLER, Eva. <i>A psicologia das cores; como as cores afetam a emoção e a razão</i>. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012</p> <p>FRASER, Tom. BANKS, Adam. <i>O guia completo da cor</i>. Tradução de Renata Bottini. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007.</p> <p>PEDROSA, Israel. <i>Da cor a cor inexistente</i>. 10 ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. <i>Cor</i>. Tradução de Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre. Bookman, 2009.</p> |

**Joelma Alves de Oliveira**  
Professor  
Componente Curricular Oficina da Cor e da Forma

**Alan Rene Lopes Neves**  
Coordenador  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 08:05:28.
- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 02:12:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373267

Código de Autenticação: 2ffc1f4773



# Documento Digitalizado Público

## Oficina da Cor e da Forma - 1º

**Assunto:** Oficina da Cor e da Forma - 1º

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:22:31.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499311

**Código de Autenticação:** 7dd8e7b69a







MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 59/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Semestre / 2022 (Letivo de 11 de julho a 11 de novembro de 2022)

Cultura e Design (eixo tecnológico)

Ano 2022

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR |   |
|---|---|
| Componente Curricular                     | (PERSPECTIVA E SOMBRA - 214)            |
| Abreviatura                               | (20221.106.1N - 187629 - PS.60)         |
| Carga horária total                       | (60)                                    |
| Carga horária/Aula Semanal                | (3)                                     |
| Professor                                 | (Leandro do Nascimento Vieira de Souza) |
| Matrícula Siape                           | (2530694)                               |

| 2) EMENTA  |
|--|
| Realização de perspectivas angulares e paralelas com uso de instrumental, a partir do conhecimento trabalhado em aula do conceitual ao prático com vistas à aplicabilidade no campo das artes visuais. |

| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |
|--|
| <p>OBJETIVO GERAL</p> <p>Estudar sobre o fenômeno da perspectiva conhecendo os principais métodos perspectivos com vistas à realização de desenhos de objetos e temas de interesse a áreas de comunicação visual.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Executar, à mão livre, desenhos perante observação de imagens;</li><li>- Realizar representações gráficas perante perspectivas espaciais reais, imersão no ambiente;</li><li>- Desenvolver desenhos que representem objetos tridimensionais em um espaço bidimensional com uso de instrumental, papel e passo-a-passo das construções requeridas para a perspectiva angular e perspectiva paralela.</li></ul> |

| 4) CONTEÚDO  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- O fenômeno da perspectiva.</li><li>• Notícia histórica sobre o desenvolvimento dos métodos perspectivos</li><li>• Aplicação do desenho da perspectiva nas artes visuais.</li><li>• Fundamentos básicos da perspectiva.</li><li>• As regras da perspectiva.</li><li>• Procedimentos gráficos para a representação em perspectiva paralela.</li><li>• Procedimentos gráficos para a representação em perspectiva angular.</li><li>• Estudo teórico e prático dos métodos perspectivos</li><li>• Análise comparativa entre os métodos.</li><li>• Métodos usuais para a determinação das sombras em perspectiva.</li><li>• Exercícios dirigidos a criação de enunciados e outros usos do desenho técnico da perspectiva.</li></ul> |

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Uma parte das estratégias serão utilizadas para o ensino aprendizagem de PERSPECTIVA E SOMBRA. Elas serão mescladas ou individualmente aplicadas, ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Carteiras especializadas em desenho técnico (pranchetas em sala já reservada e localizada no sexto andar, pavimento onde funcionada o Bacharelado em Arquitetura) Fotografias projetadas como base de representação. Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, formulários para preenchimento gráfico com grafites de teste de sombra e representação de perspectivas. Instrumentos avaliativos: seminário com temas em PERSPECTIVA E SOMBRA de 40 pontos em grupo, uma prova no valor de 10 pontos (segunda metade do período letivo). E entregas de atividades totalmente gráficas no valor total de 50 pontos ao longo da primeira metade do período letivo. Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das propostas de desenho natural e instrumental sendo verificado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo. que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) mesmo que a soma seja 100 pontos no final.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa   | Data Prevista   | Materiais/Equipamentos/Ônibus                                  |
|---|---|--|
| Liceu de Humanidades de Campos / Fórum Municipal / Praça do Coreto ou Villa Maria | Conforme desenvolvimento da turma, datas de sábado apenas - por ser necessária a luz do dia para os desenhos. | Percorrer a pé indo e voltando ao IF acompanhados pelo docente |
|   |   |  |
|   |   |  |
|   |   |  |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data   | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|--|---|
| 11 a 15 de julho de 2022<br><br>Dias dedicados às palestras instrutivas ao Curso e à área aberta a todos estudantes<br><br>1.ª aula (3 h/a) será em 22.07.2022 | <b>PRIMEIRA SEMANA 3h/a</b><br><br>Lista de materiais técnicos e de desenho; mostras dos tipos de perspectiva, tipos de papéis e tipos de grafites. Mostras da definição e ramificações do fenômeno da perspectiva. |
| 2.ª aula (3 h/a) será em 29.07.2022  | <b>SEGUNDA SEMANA 3h/a</b><br><br>Criar o espaço conceitual e as principais linhas de projeto de perspectiva e suas principais siglas   |
| 3.ª aula (3 h/a) será em 05.08.2022  | <b>TERCEIRA SEMANA 3h/a</b><br><br>O fenômeno da perspectiva e a história do desenvolvimento dos métodos perspectivos   |

|  |   |
|--|---|
| <p>4ª aula (3h/a) será em 12.08.2022</p> <p>5ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 30.07 (3 h/a)</p>   | <p><b>QUARTA SEMANA 6h/a</b></p> <p>Aplicação do desenho da perspectiva nas artes visuais.<br/>Fundamentos básicos da perspectiva.</p>                            |
| <p>6ª aula (3 h/a) será em 19.08.2022</p>  | <p><b>QUINTA SEMANA 3h/a</b></p> <p>As regras da perspectiva.<br/>Os procedimentos gráficos para a representação em perspectiva paralela.</p>                     |
| <p>7ª aula (3 h/a) será em 26.08.2022</p>  | <p><b>SEXTA SEMANA 3h/a</b></p> <p>Procedimentos gráficos para a representação em perspectiva angular. Estudo teórico e prático dos métodos perspectivísticos</p> |
| <p>8ª aula (3 h/a) será em 02.09.2022</p>  | <p><b>SÉTIMA SEMANA 3h/a</b></p> <p>Análise comparativa entre os métodos.</p>   |
| <p>9ª aula (3 h/a) será em 09.09.2022</p> <p>10ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 04.09 (3 h/a)</p> | <p><b>OITAVA SEMANA 6h/a</b></p> <p>Métodos usuais para a determinação das sombras em perspectiva.</p>  |
| <p>11ª aula (3 h/a) será em 16.09.2022</p>   | <p><b>NONA SEMANA 3h/a</b></p> <p><b>Avaliação 1 (A1)</b></p> <p><b>Conclusão da primeira metade do período</b></p>   |
| <p>12ª aula (3 h/a) será em 23.09.2022</p>   | <p><b>DECIMA SEMANA 3h/a</b></p> <p>Parte 1 - Exercícios dirigidos a criação de enunciados e outros usos do desenho técnico da perspectiva.</p>                   |
| <p>13ª aula (3 h/a) será em 30.09.2022</p>   | <p><b>DECIMA PRIMEIRA SEMANA 3h/a</b></p> <p>Parte 2 - Exercícios dirigidos a criação de enunciados e outros usos do desenho técnico da perspectiva.</p>          |
| <p>14ª aula (3 h/a) será em 07.10.2022</p>   | <p><b>DECIMA SEGUNDA SEMANA 3h/a</b></p> <p>Parte 3 - Exercícios dirigidos a criação de enunciados e outros usos do desenho técnico da perspectiva.</p>           |

|  |   |
|--|---|
| 15ª aula (3 h/a) será em<br>14.10.2022                                       | <b>DECIMA TERCEIRA SEMANA 6h/a</b><br><br>Parte Final - Exercícios dirigidos a criação de enunciados e outros usos do desenho técnico da perspectiva.                               |
| 16ª aula Sábado letivo como<br>extensão de fixação dia<br>09.10 (3 h/a)      |   |
| 17ª aula (3 h/a) será em<br>21.10.2022                                       | <b>DECIMA QUARTA SEMANA 3h/a</b><br><br>SEMINÁRIO DE PERSPECTIVA<br><br>Aprender os conteúdos trabalhados nas<br>apresentações da PRIMEIRA semana do<br>Seminário sobre Perspectiva |
| 18ª aula (3 h/a) será em<br>08.10.2022 repondo o feriado de<br>28 de outubro | <b>DECIMA QUINTA SEMANA 3h/a</b><br><br>SEMINÁRIO DE PERSPECTIVA<br><br>Aprender os conteúdos trabalhados nas<br>apresentações da SEGUNDA semana do<br>Seminário sobre Perspectiva  |
| 19ª aula (3 h/a) será em<br>04.11.2022                                       | <b>DECIMA SEXTA SEMANA 3h/a</b><br><br>SEMINÁRIO DE PERSPECTIVA<br><br>Aprender os conteúdos trabalhados nas<br>apresentações da TERCEIRA semana do<br>Seminário sobre Perspectiva  |
| 20ª aula (3 h/a) será em<br>11.11.2022                                       | <b>DÉCIMA SÉTIMA SEMANA 3h/a</b><br><br>A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0  |
| TOTAL  | 17 semanas perfazem as 60 h/a<br>pois contam as aulas numeradas<br>em 3 sábados letivos programados   |

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>          |                                       |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b> | <b>9.2) Bibliografia complementar</b> |
|                                 |                                       |

## 9) BIBLIOGRAFIA

CAVALLIN, Jose. Perspectiva linear cônica. 2. ed. [Curitiba]: A. M. Cavalcante, 1976. 63 p., il. ISBN (Broch.).  
CLAUDI, Claudio. Manual de perspectiva. Tradução de E Ruíz. 7. ed. Barcelona: G. Gili, 1980. viii, 86 p., xxxii p., il. ISBN (Broch.).  
PARRAMÓN, José María. A perspectiva na arte. 2. ed. Lisboa: Presença, 1998. 111 p., il. color. (Desenhar e pintar). ISBN (Broch.).  
SMITH, Ray. Introdução à perspectiva. Tradução de Maria Aparecida Baptista. São Paulo: Manole, 1996. 72 p., il. color. (Escola de arte). ISBN (Enc.).  
WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitectos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000. 104 p., il. ISBN (Broch.).

LAWSON, Philip J. Perspectiva para dibujantes. Tradução de Roberto Fuchs. 2. ed. Barcelona: G. Gili, 1959. 261 p., il. ISBN (Enc.).  
MONTENEGRO, Gildo A. A perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria. São Paulo: E. Blucher, c1983. 155 p., il., 16x23cm. ISBN (Broch.).  
PEREIRA, Antonio Lopes. Perspectiva e sombra. [Rio de Janeiro]: IME, 1951. iv, 82 p., il. ISBN (Broch.).  
ROCCO, Luigi. Prospettiva: manuale di teoria, tecnica e pratica per gli studenti dei primi anni del liceo artistico, scientifico e magistrale. Bologna: Calderini, 1974. 105 p.

**LEANDRO DO NASCIMENTO VIEIRA DE SOUZA**

Professor

Componente Curricular PERSPECTIVA E SOMBRA

**ALAN RENE LOPES NEVES**

Coordenador

Curso Superior Tecnólogo em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:51:20.
- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/07/2022 21:20:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373214

Código de Autenticação: 50a1b4570a



# Documento Digitalizado Público

## Perspec e Sombra - 1ºP

**Assunto:** Perspec e Sombra - 1ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Curso

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:23:43.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499312

**Código de Autenticação:** 1b3be3f773





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 26/2022 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2022/1

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR  |                              |
|--|------------------------------|
| Componente Curricular  | Teoria da Percepção          |
| Abreviatura  | TP                           |
| Carga horária total  | 40                           |
| Carga horária/Aula Semanal   | 2                            |
| Professor  | Luiz Claudio Gonçalves Gomes |
| Matrícula Siape  | 364108                       |
| 2) EMENTA  |                              |
| Processo da percepção visual. Estudo da forma no campo bidimensional. Percepção e elementos plásticos na estruturação do espaço tridimensional.  |                              |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Entender o processo de percepção visual e suas relações com os elementos plásticos responsáveis pela estruturação da forma no espaço bi e tridimensional;</li><li>Saber articular os diversos elementos estruturadores da forma para a produção de imagens no espaço bi e tridimensional.</li></ul>  |                              |
| 1. 4) CONTEÚDO   |                              |
| <ol style="list-style-type: none"><li>Introdução ao estudo da teoria da percepção.</li><li>Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.</li><li>Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.</li><li>Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.</li><li>Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.</li><li>Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).</li><li>Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia. Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.</li><li>Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.</li><li>Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.</li><li>A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.</li><li>Comunicação visual: da Gestalt à sintaxe visual.</li></ol> |                              |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS   |                              |

**5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

**7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

| Local/Empresa | Data Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|---------------|-------------------------------|
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |
|               |               |                               |

**8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

| Data                                      | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |
|---|---|
| 14 de julho de 2022<br>1.ª aula (2h/a)    | 1• Introdução ao estudo da teoria da percepção.   |
| 21 de julho de 2022<br>2.ª aula (2h/a)    | 2• Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.  |
| 28 de julho de 2022<br>3.ª aula (2h/a)    | 3• Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.  |
| 04 de agosto de 20XX<br>4.ª aula (2h/a)   | 4. Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.  |
| 11 de agosto de 2022<br>5.ª aula (2h/a)   | 5. Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.  |
| 18 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)   | 6. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.   |
| 25 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)   | 7. Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK). |
| 01 de setembro de 2022<br>8.ª aula (2h/a) | 8. Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.           |



| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |   |
|--|---|
| 08 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Avaliação 1 (A1)</b>   |
| 15 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10.</b> Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.  |
| 22 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11.</b> Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.   |
| 29 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12.</b> Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.   |
| 06 de outubro de 2022<br>13.ª aula (2h/a)  | <b>Avaliação 2 (A2)</b>   |
| 13 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14.</b> Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.              |
| 20 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15.</b> A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar. |
| 22 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16.</b> A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar. |
| 27 de outubro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17.</b> Comunicação visual: da Gestalt à sintaxe visual.   |
| 03 de novembro de 2022<br>18.ª aula (2h/a) | <b>18.</b> Comunicação visual: da Gestalt à sintaxe visual.   |
| 10 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>Avaliação 3 (A3)</b>   |
| 17 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a) | <b>Vistas de prova</b>  |
| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>                     |   |
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>            | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |

## 9) BIBLIOGRAFIA

ARHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1980.  
BOCK, Ana Mercedes Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. **Psicologias**: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform São Paulo: Saraiva, 1999.  
BRAGHIROLLI, Elaine Maria et al. **Psicologia geral**. 24. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.  
MEYER, Philippe. **O olho e o cérebro**: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.  
PENNA, Antonio Gomes. **Percepção e realidade**: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.  
SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. **Psicologia da percepção**. São Paulo: EPU, 1985.

BATEY, Mark. **O Significado da Marca**. 1. Edição, Ed. Bester Seller, 2010.  
OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. **Imagem também se lê**: Objeto/Design, Rosari, 2004  
ARHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1980.  
FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9º Ed. São Paulo. Escrituras Editora, 2009.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
Professor  
Componente Curricular Teoria da Percepção

Alana Rene Lopes Neves  
Coordenador  
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 30/06/2022 15:05:25.
- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 26/06/2022 18:19:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/06/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 365199  
Código de Autenticação: fdfacfea85



# Documento Digitalizado Público

## Teor da Percepção - 1P

**Assunto:** Teor da Percepção - 1P

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:24:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499313

**Código de Autenticação:** 56d0b0f394





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 89/2022 - CACLTC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

1.º Semestre / 1º Período

Ano 2022-01

| 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR   |                    |
|---|--------------------|
| Componente Curricular   | História da Arte I |
| Abreviatura   | HA I               |
| Carga horária total   | 40                 |
| Carga horária/Aula Semanal  | 2                  |
| Professor   | Raquel Fernandes   |
| Matrícula Siape   | 1658842            |
| 2) EMENTA   |                    |
| <p>Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.</p>   |                    |
| 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR   |                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;</li><li>- Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;</li><li>- Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;</li><li>- Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.</li></ul> |                    |
| 4) CONTEÚDO   |                    |
|   |                    |

| 4) CONTEÚDO   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| <p>A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; Arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; A arte da Renascença: humanismo e florescimento do classicismo; A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; O Renascimento flamengo; A Renascença na Alemanha; A Renascença francesa; O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; O redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as ArtsandCrafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo romântico; Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética; A Bauhaus e a redefinição das artes; Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.</p> |   |                               |
| 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS  |   |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva dialogada, Estudos dirigidos, Atividades de produção Acadêmica individual; Atividade prática em grupo, Pesquisas e fruição com a arte.</li> </ul>  |   |                               |
| 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS   |   |                               |
| Sala de Aula do Ateliê 2 do andar do Curso de Arquitetura e Urbanismo; Computados, Televisão e Espaço Escolar como um todo.   |   |                               |
| 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS  |   |                               |
| Local/Empresa   | Data Prevista   | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|   |   |                               |
| 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  |   |                               |
| Data  | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente  |                               |
| 12 de julho de 2022<br>1.ª aula<br>(2h/a)   | <b>1. Recepção dos discentes e acolhimento ao Presencial</b>  |                               |
| 19 de julho de 2022<br>2.ª aula<br>(2h/a)   | <b>2. Exposição do Conteúdo, apresentação, sistemas de avaliação, Linha do Tempo da História da Arte e introdução as teorias de análise</b>             |                               |
| 26 de julho de 2022<br>3.ª aula<br>(2h/a)   | <b>3. Introdução ao pensamento da História Arte. Mesopotâmia e Egito; Regras do trabalho individual</b>   |                               |
| 02 de agosto de 2022<br>4.ª aula<br>(2h/a)  | <b>4. Grécia e Roma - As questões das diferentes culturas basilares para o pensamento eurocêntrico que ditou a historiografia da Arte e da estética</b> |                               |
| 09 de agosto de 2022<br>5.ª aula<br>(2h/a)  | <b>5. Idade Média: questões culturais e estéticas. A expansão do Cristianismo pela Arte</b>   |                               |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 16 de agosto de 2022<br>6.ª aula (2h/a)    | <b>6. Idade Média e Renascimento: Transição do pensamento teocêntrico para o antropocêntrico. Revisitação do Clássico, Cidade de Pompeia, Ascensão da intelectualidade e do pensamento crítico. Razão X Emoção</b> |
| 23 de agosto de 2022<br>7.ª aula (2h/a)    | <b>7. Barroco / Rococo e Neoclássico. Transição para a Arte Moderna</b>  |
| 30 de agosto de 2022<br>8.ª aula (2h/a)    | <b>8. O surgimento da Fotografia / Art Nouveau / Impressionismo</b>  |
| 03 de setembro de 2022<br>9.ª aula (2h/a)  | <b>Sábado Letivo: Os movimentos artísticos no Brasil a partir do transito diaspórico da Europa, África e América (Filme e debate)</b>  |
| 06 de setembro de 2022<br>10.ª aula (2h/a) | <b>10. Temas Transversais; dúvidas sobre a entrega do trabalho individual de P1; Revisão geral e apanhado das estéticas vistas até aqui.</b>   |
| 13 de setembro de 2022<br>11.ª aula (2h/a) | <b>11.Revolução Industrial e os diversos movimentos e mudanças arquitetônicas que se seguiram no século XX.</b>  |
| 20 de setembro de 2022<br>12.ª aula (2h/a) | <b>12. Arte Moderna / Arte Contemporânea. Conceitos, teorias e fruição com a arte. O papel dos museus de arte.</b>   |
| 27 de setembro<br>13.ª aula (2h/a)         | <b>Semana do Saber</b>   |
| 04 de outubro de 2022<br>14.ª aula (2h/a)  | <b>14. Organização do Pensamento Curatorial e da Exposição de Trabalhos a ser montada. Temas transversais. Curadoria e Espaço Cenográfico</b>  |
| 11 de outubro de 2022<br>15.ª aula (2h/a)  | <b>15. Filme Arte Afro-Brasileira. Debate e conversa sobre outras perspectivas históricas. Arte Afro-ameríndia na história e na contemporaneidade</b>  |

| <b>8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>    |  |
|--|--|
| 18 de outubro de 2022<br>16.ª aula (2h/a)  | <b>16. Exposição e Montagem</b>  |
| 22 de outubro de 2022<br>17.ª aula (2h/a)  | <b>17. Exposição / Montagem e Abertura</b>   |
| 25 de outubro de 2022<br>18.ª aula (2h/a)  | <b>18.Arte Afro-Ameríndia e Outras estéticas. Interface e transitos disciplinares entre a Arte e a Arquitetura Européia e Afrodiaspórica</b> |
| 01 de novembro de 2022<br>19.ª aula (2h/a) | <b>Debate e Avaliação do Conteúdo - Avaliação P3</b>   |
| 08 de novembro de 2022<br>20.ª aula (2h/a) | <b>Vistas de prova</b>   |

| <b>9) BIBLIOGRAFIA</b>   |   |
|--|---|
| <b>9.1) Bibliografia básica</b>  | <b>9.2) Bibliografia complementar</b>   |
| <p>ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994. ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BATTISTONI FILHO, DÚLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papirus, 2001.</p> <p>CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.</p> <p>CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> | <p>ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.</p> <p>BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.</p> <p>HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.</p> <p>SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).</p> <p>FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.</p> |

**Raquel Fernandes**  
Professor  
Componente Curricular História da Arte I

Alan Rene Lopes Neves  
Coordenador  
Curso Tecnólogo em Design Gráfico

**COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO**

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 25/07/2022 07:41:07.
- **Raquel Fernandes**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENAÇÃO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM TEATRO, em 17/07/2022 12:50:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/07/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 373959

Código de Autenticação: 5710293581





# Documento Digitalizado Público

## Hist da Arte I - 1ºP

**Assunto:** Hist da Arte I - 1ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 19:25:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499314

**Código de Autenticação:** 65174f9b53





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
CAMPUS CAMPOS CENTRO  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Plano de Ensino Nº 16/2022 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU

## DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

### PLANO DE ENSINO

Curso Tecnólogo em Designer Gráfico

Semestre Letivo: 2022.1

#### 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| Componente Curricular      | Produção Textual I           |
| Abreviatura                | -----                        |
| Carga horária total        | 40 h/a                       |
| Carga horária/Aula Semanal | 20h/a                        |
| Professor                  | Érica Luciana de Souza Silva |
| Matrícula Siape            | 2397844                      |

#### 2) EMENTA

Tipologia textual - conteúdo, linguagem e estrutura de textos narrativos, descritivos e dissertativos. Redação científica: resumo, resenha, curriculum vitae. O texto dissertativo e a sua estrutura. Linguagem e argumentação. A organização micro e macroestrutural do texto: coesão e coerência.

#### 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Capacitar o aluno a melhorar a compreensão, organização e a redação de textos narrativos, descritivos e dissertativos e elaborar textos relacionados com o curso.

#### 4) CONTEÚDO

#### 4) CONTEÚDO

Tipos de textos: narrativos, descritivos e dissertativos: definição, objetivos e estrutura; O texto dissertativo; Objetivos; Delimitação do tema e definição da tese; Planejamento do texto; Estrutura: introdução, desenvolvimento e conclusão; Linguagem e argumentação; Estratégias argumentativas e recursos retóricos utilizados na elaboração de textos acadêmicos argumentativos; Refutação de argumentos, falácias e sofismas; A microestrutura textual: Mecanismos de coesão: operadores argumentativos, uso de pronomes relativos e das conjunções; A macroestrutura textual; Fatores de coerência - intenção e inferência; Elaboração de curriculum vitae; Resumo/resenha; Revisão de noções gramaticais básicas: Concordância nominal e verbal; Regência nominal e verbal.

#### 5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas, uso de mídias digitais, trabalhos em grupos, avaliações individuais.

#### 6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Textos impressos, textos digitais, documentários, filmes, sites.

#### 7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

| Local/Empresa | Data<br>Prevista | Materiais/Equipamentos/Ônibus |
|---------------|------------------|-------------------------------|
|---------------|------------------|-------------------------------|

Obs.: Disponibilidade a ser analisada junto à coordenação do curso no decorrer do semestre letivo.

#### 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

| Data                      | Conteúdo / Atividade docente e/ou discente |
|---------------------------|--|
| 11/07/2022                |  |
| 1.ª semana de aula (2h/a) | • Linguagem verbal e não-verbal            |
| 18/07/2022                |  |
| 2.ª semana de aula (2h/a) | • Texto literário e não-literário          |
| 25/07/2022                |  |
| 3.ª semana de aula (2h/a) | • Texto jornalístico e publicitário        |
| 01/08/2022                |  |
| 4.ª semana de aula (2h/a) | • Resumo e resenha                         |

## 8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

08/08/2022

5.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Coesão

15/08/2022

6.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Coesão

22/08/2022

7.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Coerência

27/08/2022

Sábado letivo • Coerência

8.<sup>a</sup> semana de aula

29/08/2022

9.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Intertextualidade

05/09/2022

10.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • 1.<sup>a</sup> trabalho (A1)

12/09/2022

11.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Texto descritivo, expositivo

19/09/2022

12.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Texto narrativo

26/09/2022

13.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • 2.<sup>a</sup> trabalho (A2)

03/10/2022

14.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Pronome relativo

08/10/2022

Sábado letivo  
15.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Pronome relativo

10/10/2022

16.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Concordância verbal e nominal

17/10/2022

17.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • Uso da vírgula

24/10/2022

18.<sup>a</sup> semana de aula  
(2h/a) • 3.<sup>a</sup> avaliação (A3)



# Documento Digitalizado Público

## Prod e Interp de Texto - 1ºP

**Assunto:** Prod e Interp de Texto - 1ºP

**Assinado por:** Jacqueline Facco

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Jacqueline Silva Facco

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jacqueline Silva Facco**, **TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 03/08/2022 17:44:15.

Este documento foi armazenado no SUAP em 03/08/2022. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 499317

**Código de Autenticação:** f9d93a3e22





## Despacho:

Encaminhamos os Planos de Ensino do Curso Sup. de Tecnologia em Design Gráfico, período letivo 2022.1

Despacho assinado eletronicamente por:

- Jacqueline Silva Facco, TECNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS, CTDGCC, em 03/08/2022 19:33:54.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FLUMINENSE



## TERMO DE FINALIZAÇÃO DO PROCESSO

### DADOS DO PROCESSO

**Número Processo:** 23318.004165.2022-04  
**Setor de Finalização do Processo:** DIRESTBCC  
**Data/Hora Finalização do Processo:** 31/08/2022 13:30:13

### DADOS DO USUÁRIO

**Nome:** Leonardo Carneiro Sardinha  
**Matrícula SIAPE:** 1187967  
**Cargo:** PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO (CMEBT) - 707001  
**Lotação:** DGCCENTRO  
**Exercício:** DIRESTBCC

### Justificativa

Processo catalogado.

Este documento foi emitido pelo SUAP e validado por :

**Leonardo Sardinha**