



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 87

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

2.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Desenhos
Abreviatura	Des
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	25h, 30h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	75h, 90h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	120h
Carga horária/Aula Semanal	6h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

2) EMENTA
<p>A disciplina permite a apreensão e a representação da realidade através do desenho; possibilita interpretar e reinterpretar essas representações, bem como valorizar a importância do desenho como meio de expressão social e cultural, para que ele possa ser reconhecido como base da linguagem visual e como componente do desenvolvimento cultural e científico; além disso, a disciplina promove o desenvolvimento de habilidades para organizar e processar informações gráficas, para expressar ideias e aprender diferentes conteúdos; nutre-se o respeito pelo valor expressivo e de linguagem que podem advir das diferentes formas de representação e expressão, onde a qualidade intrínseca do desenho, com base no natural, excepcionalmente perderia sua importância no campo da arte e do design.</p>

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none">• 1.1. Geral:<p>Desenvolver habilidades sensíveis e criativas para projetar, descobrir e inventar formas;</p> • 1.2. Específicos:<p>Usar o desenho como um meio para compreender, comunicar e expressar ideias;</p><p>Desenvolver a capacidade de observação para distinguir o fundamental e o significativo em seu ambiente;</p><p>Identificar a importância do desenho como um aspecto do pensamento humano em suas várias manifestações;</p><p>Elaborar imagens de livre expressão, temas motivados, introduzindo-se aos recursos gráficos;</p><p>Elaborar diferentes composições com o desenho do natural. Conhecer e gerenciar os elementos da expressão visual;</p><p>Elaborar diferentes composições gráficas utilizando os elementos do design e realizar outros exercícios para a representação do espaço e do volume, por meio de diferenças de tamanho, por sobreposição, por convergência, por mudanças na textura e densidade e lançando mão da perspectiva.</p>

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:-

Justificativa: -

Objetivos: -

Envolvimento com a comunidade externa: -

6) CONTEÚDO

1. Materiais

A construção da cena

- Percepção e descrição;
- Desenhar o que se vê;
- Enquadramento da imagem;

2. Representação da estrutura

- Definição do volume;
- Luz e sombra;
- Geometria das sombras;

3. O corpo humano como modelo

- Proporções do corpo humano;
- A cabeça humana como referência;
- A metáfora da casa a ser construída;
- O cânone do corpo humano;
- Antropometria e ergonomia;
- O homem e a perspectiva;
- Modelo vivo;

4. Composição

- Organização do quadro;
- Aprendendo por meio da cópia;
- Composição intuitiva;

5. Técnicas além do grafite: a seca e a molhada.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividades. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
------	--

18 de outubro de 2023 1.ª aula (6h/a)	1. Semana Acadêmica
25 de outubro de 2023 2.ª aula (6h/a)	2. Exercícios elementares. Introdução à linguagem gráfica
01 de novembro de 2023 3.ª aula (6h/a)	3. Exercícios práticos de desenho livre Organização do espaço bidimensional, percepção e composição
08 de novembro de 2023 4.ª aula (6h/a)	4. Exercícios práticos de composição Desenho a partir de desenho e desenho a partir do natural
22 de novembro de 2023 5.ª aula (6h/a)	5. Exercícios práticos de luz e sombra Modulação, síntese formal, escala e legibilidade da forma
25 de novembro de 2023 6.ª aula (6h/a)	6. Exercício prático sobre natureza morta Estudo do objeto em função do seu contexto espacial
29 de novembro de 2023 7.ª aula (6h/a)	7. Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da cabeça humana. Exercício prático.
06 de dezembro de 2023 8.ª aula (6h/a)	8. Apresentação sobre o estudo das proporções e representações do nariz, olhos e expressões. Exercício prático.
13 de dezembro de 2023 9.ª aula (6h/a)	9. Apresentação sobre o estudo de bocas e orelhas. Exercício prático.
20 de dezembro de 2023 10.ª aula (6h/a)	10. Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da estrutura corporal. Exercício prático.

31 de janeiro de 2024 11.ª aula (6h/a)	11. Apresentação sobre o estudo das proporções e representação de mãos e pés. Exercício prático.
07 de fevereiro de 2024 12.ª aula (6h/a)	12. Apresentação sobre o estudo das formas e representação de sombreado por meio da técnica de HACHURA. Exercício prático.
21 de fevereiro de 2024 13.ª aula (6h/a)	13. Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA. Exercício prático.
28 de fevereiro de 2024 14.ª aula (6h/a)	14. Apresentação sobre o estudo DE COMPOSIÇÃO DE CENA e uso da arte-final para dar volume. Exercício prático.
06 de março de 2024 15.ª aula (6h/a)	15. Apresentação sobre ESTILOS GRÁFICOS E TÉCNICAS Exercício prático.
09 de março de 2024 16.ª aula (6h/a)	16. Apresentação sobre o estudo da cor aplicada com LÁPIS DE COR AQUARELÁVEL. Exercício prático.
14 de março de 2024 17.ª aula (6h/a)	17. Atividades em sala: Som e Visão e Em Um Minuto
21 de março de 2024 18.ª aula (6h/a)	18. Atividade em sala: Voltas e Mais Voltas
28 de março de 2024 19.ª aula (6h/a)	19. Atividade em sala: Cubomania
04 de abril de 2024 20.ª aula (6h/a)	20. Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar

<p>DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores. São Paulo: Bookman, 1999.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006.</p> <p>MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p>	<p>LICHTENSTEIN, Jacqueline. A Pintura – Figura humana. São Paulo: Editora 34.</p> <p>LOOMIS, Andrew. Ilustración creadora. Buenos Aires: Hachette, 1947.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra no desenho artístico. São Paulo: Presença, 1986.</p> <p>PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Lisboa: Estampa, 1995.</p> <p>PIPES, Alan; ALVES, Marcelo A.L. Desenho para designers. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p>
---	---

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Desenhos

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 09/10/2023 15:43:51.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 22:13:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494471

Código de Autenticação: 37388afeb6



Documento Digitalizado Público

CB1 - Desenhos

Assunto: CB1 - Desenhos

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:21:36.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703661

Código de Autenticação: 6e2f447996





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 112

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Representações Técnicas
Abreviatura:	Rep.Tec
Carga horária presencial:	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	20h, 24h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	60 h/a
Carga horária/Aula Semanal	3 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Habilitar o estudante aos preparos do desenvolvimento do domínio gráfico próprio, voltado à percepção visual de arestas que estruturam o ambiente real que o cerca, bem como facilitá-lo ao uso de instrumentos técnicos de desenho voltados à expressão normatizada das vistas do objeto.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">- Representar a lápis construções e ruas conforme princípios da perspectiva;- Realizar tecnicamente o desenho de perspectivas paralelas e angulares;- Reconhecer propriedades do fenômeno da perspectiva;- Nomear pontos, retas e planos; conhecer sobre suportes, projetantes e tipos de grafite;- Manusear instrumentos técnicos de desenho.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
6) CONTEÚDO		
<p>Definição de Perspectiva. Gêneros de representação gráfica cônica. Tipos de grafite e de borracha; Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra; Constância das paralelas e concorrentes. PQ, PT, ponto O e de medição; Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm, gramaturas de papel, letra bastão; Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.</p>		
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<p>As atividades teórico/prática visa desenvolver no estudante a percepção visual e a capacidade para elaborar croquis e manusear ferramentas e outros instrumentos relacionados às atividades do Design gráfico. É atribuída uma nota conceito de zero a dez.</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>As atividades são desenvolvidas em sala específica, visando proporcionar ao estudante a melhor condição para o aprendizado.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
17 de outubro de 2023 1ª aula (3h/a)	Atividades acadêmicas	
24 de outubro de 2023 2ª aula (3 h/a)	Definição de Perspectiva.Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra;	
31 de outubro de 2023 3ª aula (3h/a)	Atividades práticas.	
07 de novembro de 2023 4ª aula (3h/a)	Gêneros da representação gráfica cônica.	
14 de novembro de 2023 5ª aula (3h/a)	Tipos de grafite e de borracha - Atividades práticas.	
21 de novembro de 2023 6ª aula (3h/a)	Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm,	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
28 de novembro de 2023 7ª aula (3h/a)	Atividades práticas
05 de Dezembro de 2023 8ª aula (3h/a)	Atividades práticas
12 de dezembro de 2023 9ª aula (3h/a)	Avaliação qualitativa
16 de dezembro de 2023 10ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
19 de dezembro de 2023 11ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
30 de janeiro de 2023 12ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
06 de fevereiro de 2023 13ª aula (3h/a)	Avaliação qualitativa
20 de fevereiro de 2023 14ª aula (3h/a)	Exercícios de perspectiva isométrica
27 de fevereiro de 2023 15ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
05 de março de 2023 16ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
12 de março de 2023 17ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
19 de março de 2023 18ª aula (3h/a)	Exercícios de revisão
26 de março de 2023 19ª aula (3h/a)	Avaliação qualitativa
02 de abril de 2023 20ª aula (3h/a)	Avaliações pendentes
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
MONTENEGRO, Gildo A. A perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 2010. SMITH, Ray. Introdução à perspectiva. Tradução de Maria Aparecida Baptista. [S.l.]: Manole, 1996. WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitetos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. [S.l.]: SENAI, 1990. BARBOSA, João Lucas Marques. Geometria euclidiana plana. 11. ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2012. DORIA, Clion. Perspectiva e sombras. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1965. ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição. Tradução de Cláudio Marcondes. São Paulo: Cosac Naify, 2010. MICELI, Maria Teresa; FERREIRA, Patrícia. Desenho Técnico: básico. 2rev Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 2003.

Eliseu C. M. Vailant

Professor

Componente Curricular - Representações Técnicas

Joelma Alves de Oliveira

Coordenador

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 09:46:59.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:20:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496132

Código de Autenticação: 90928dd348



Documento Digitalizado Público

CB1- REPRESENTAÇÕES TÉCNICAS

Assunto: CB1- REPRESENTAÇÕES TÉCNICAS

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:24:23.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703663

Código de Autenticação: ebbfa01d34





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 103

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina da Cor
Abreviatura	OC
Carga horária presencial	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	16,66h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	16,66h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,3h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66, 2h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
Teoria e percepção da cor e sua psicodinâmica; Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas; Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">- Conhecer os princípios da cor e da forma, sua percepção estética e importância na comunicação visual;- Aplicar os princípios da percepção da cor e na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;- Identificar os aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

() Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

Cor; Percepção; Classificação; Cor e luz; Cor e forma; Harmonização; Contrastes; Teoria das cores; Teoria de Newton; Teoria de Goethe; Outras; Características da cor; Físico-químicas; Cor-luz; Cor-pigmento; Fisiológicas; Psicológicas; Simbólicas; A cor como elemento expressivo; Pesquisa de materiais e técnicas; Representação gráfica; A cor na comunicação visual.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante a realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos individuais e em grupo, exercícios individuais e em grupo feitos ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Godês de tinta; pia; quadro e projetor para apresentações.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
16 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica	
23 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Introdução ao universo da cor 2.1. Introdução à disciplina 2.2. Exercício: <i>moodboard</i> cromático	
30 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. O que é cor? 3.1. Aula expositiva	
06 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. Sistemas cromáticos 4.1. Aula expositiva 4.2. Demonstrações práticas 4.3. Exercício: Círculos Cromáticos	
13 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. Construindo paleta cromática 5.1. Entrega dos moodboards 5.2. Exercício de percepção: análise dos <i>moodboards</i> desenvolvidos (entre pares) 5.3. Exercício: construção da paleta pessoal	
20 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. Organizando e classificando as cores 6.1. Aula expositiva	
27 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. Os 3 aspectos da cor 7.1. Aula expositiva 7.2. Exercício: classificação referente aos aspectos cromáticos (croma, valor e luminosidade)	
04 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. Combinação e harmonização de cores: contrastes e harmonias 8.1. Aula expositiva 8.2. Exercícios: Amostras cromáticas	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	9. Projeto 1: Briefing Cartaz Cromático (Aplicação das técnicas de contrastes e harmonias a uma composição visual de releitura artística)
18 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	10. Desenvolvimento dos projetos em sala
29 de janeiro de 2024 11ª aula (2h/a)	11. Apresentação do Projeto 1
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (2h/a)	12. Psicodinâmica das cores 12.1. Aula expositiva
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	13. Psicodinâmica das cores 13.1. Exercício Cor e Significado.
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (2h/a)	14. Briefing Cartaz Cromático (Aplicação das técnicas de combinação e harmonia cromáticas a uma composição visual desenvolvida com inspiração em um movimento artístico para solucionar um problema social) (Em dupla)
04 de março de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Desenvolvimento dos trabalhos
11 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	16. Apresentação do Projeto 2
18 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. Briefing Seminário
25 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. A cor no design gráfico 18.1. Aula expositiva

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
01 de abril de 2024 19ª aula (2h/a)	19. Apresentações dos Seminários
08 de abril de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Entrega de notas e feedback
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>FARINA, Modesto, LEAL, Jairo Pires (Revcientif.). Psicodinâmica das cores em comunicação. Diretor de arte Heliodoro Teixeira Bastos. 4. ed. São Paulo: E. Blucher, 1990.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. As cores da mídia: a organização da cor informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.</p> <p>HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012. PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.</p> <p>PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Brasil, Fundação Nacional de Material Escolar, Ministério da Educação e Cultura, 1982.</p>	<p>AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Cor. Tradução de Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre. Bookman, 2009.</p> <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>FERNANDES, Maria Regina Silveira. Da Cor Magenta: um tratado sobre o fenômeno da cor e de suas aplicações. Rio de Janeiro. Synergia, 2008.</p> <p>FRASER, Tom. BANKS, Adam. O guia completo da cor. Tradução de Renata Bottini. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007.</p> <p>LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2004. TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor. São Paulo: Ícone, 2000.</p>

Bruno Leal Viveiros Vieira
Professor
Componente Curricular Oficina da Cor

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Leal Viveiros Vieira, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO , COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 19:21:50.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 22:27:49.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496069
Código de Autenticação: 38d9538efe



Documento Digitalizado Público

CB1- OFICINA DA COR

Assunto: CB1- OFICINA DA COR

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:27:21.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703665

Código de Autenticação: 90861fdc65





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 104

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria da Percepção e Semiótica
Abreviatura	CBDG 4
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
<p>Entender de Teorias de Composição; entender de Teoria da Cor e da Forma; conhecer sobre percepção; entender a influência dos materiais e dos outros sentidos na percepção da mensagem; compreender o significado e a percepção de cada elemento da relação que existe entre forma e plano (espaço); conhecer sobre Escala Tonal; significado das cores e das formas e entender sobre o leitor/observador; aplicação de Teorias Perceptivas em peças de comunicação; entender sobre escolas de semiótica e suas metodologias analíticas; conhecer o conceito de neutralidade axiológica; ter conhecimento de semiótica.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">• Saber organizar forma e conteúdo na composição para comunicar a mensagem com eficácia;• Entender o processo de percepção visual e sua relação com elementos plásticos responsáveis por estruturar a forma no espaço;• Conhecer elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz, espaço (orientação e direções espaciais) e cor;• Comunicação Visual: aplicações práticas.• Compreender o discurso explícito e oculto da mensagem seja ela visual, audiovisual ou textual;• Desenvolver um pensamento crítico para analisar a mensagem independente de sua própria ideologia;• Entender a influência do código de valores culturais do comunicador na formação da mensagem;• Diferenciar as categorias de semiótica existentes.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
<input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo		
<input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo		
Resumo:		
Justificativa:		
Objetivos:		
Envolvimento com a comunidade externa:		
6) CONTEÚDO		
<p>1. Teorias compositivas;</p> <p>2. Teoria das cores;</p> <p>3. Percepção e psicologia da forma;</p> <p>4. Psicologia da Forma;</p> <p>5. Teoria da Percepção;</p> <p>6. Teoria das Cores e da Forma;</p> <p>7. Semiótica;</p> <p>8. Teoria das Cores;</p> <p>9. Teoria da Percepção;</p> <p>10. Metodologia de pesquisa social;</p> <p>11. Diferentes escolas de Semiótica:</p> <p>11.1. Semiótica discursiva;</p> <p>11.2. Linguística;</p> <p>11.3. Semiótica peirciana;</p> <p>11.4. Semiótica russa;</p> <p>11.5. Semiótica plástica.</p>		
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva dialogada - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens. • Estudo dirigido - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção. • Atividades em grupo ou individuais - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção e Semiótica. • Avaliação formativa - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica. <p>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>Projektor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
17 de outubro de 2023 1ª aula (4h/a)	1. Introdução ao estudo da teoria da percepção.	
24 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.	
31 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.	
07 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.	
14 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.	
21 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.	
28 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).	
05 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.	
12 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1) Produção de imagem plástica ou gráfica sobre um dos temas trabalhados que será avaliada em função de sua maior ou menor pertinência com a proposta apresentada, independentemente de sua qualidade técnica.	
16 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	10. Sábado letivo: revisão	
19 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	11. Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.	
30 de janeiro de 2024 11ª aula (2h/a)	12. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.	
06 de fevereiro de 2024 12ª aula (2h/a)	13. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.	
20 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2) Avaliação e critérios objetivos (múltipla escolha)	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de fevereiro de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.
05 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
12 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. Diferentes escolas de Semiótica
19 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. Diferentes escolas de Semiótica
26 de março de 2024 19ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3) Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
02 de abril de 2024 20ª aula (2h/a)	Vistas de prova

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo. Pioneira, 1980.</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo. Martins Fontes, 1997.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo. Rosari, 2011.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas. Papirus, 2005.</p> <p>MEYER, PHILIPPE. O olho e o cérebro: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.</p> <p>NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo. Ática Editora, 1994.</p> <p>PENNA, Antonio Gomes. Percepção e realidade: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005</p> <p>SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. Psicologia da percepção. São Paulo: EPU, 1985.</p>	<p>BATEY, Mark. O Significado da Marca. 1. ed., Ed. Bester Seller, 2010.</p> <p>BOCK, Ana Mercedes Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform. São Paulo. Saraiva, 1999.</p> <p>BRAGHIROLI, Elaine Maria et al. Psicologia geral. 24. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2004.</p> <p>CALVER, Giles. O que é Design de Embalagens? 1. ed. P. Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>FILHO, João Gomes. Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9o Ed. São Paulo: Escrituras Editora, 2009.</p> <p>FIORIN, J. L. Elementos da Análise do Discurso. 13. ed. São Paulo: contexto, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais & Símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução Karina Jannini. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>GREIMAS, A. J. Semântica Estrutural. São Paulo: Cultrix, 1976.</p> <p>OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. Imagem também se lê: Objeto/Design. São Paulo: Rosari, 2004.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Claudia de. Semiótica Plástica. 1. ed: hacker editores, 2004.</p> <p>PEIRCE, Charles S. Semiótica. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003</p>

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Teoria da Percepção e Semiótica

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 21:26:34.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 22:23:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 05/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 493118

Código de Autenticação: de6d5fc35e



Documento Digitalizado Público

CB1- T. PERCEPÇÃO E SEMIÓTICA

Assunto: CB1- T. PERCEPÇÃO E SEMIÓTICA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:29:24.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703667

Código de Autenticação: 42240c70fa





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 85

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

2.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	História da Arte
Abreviatura	HDA
Carga horária presencial	66,66h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	16,66h, 20h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	80h
Carga horária/Aula Semanal	4h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

2) EMENTA
<p>Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.</p>

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Geral: <p>Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;</p> • 1.2. Específicos: <p>Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;</p> <p>Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;</p> <p>Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.</p>

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
-
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p><input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>

Resumo:-
Justificativa: -
Objetivos: -
Envolvimento com a comunidade externa: -
6) CONTEÚDO
<ol style="list-style-type: none"> 1. A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; 2. A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; 3. A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; 4. A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; 5. A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); 6. A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; 7. A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; 8. Arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; 9. Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; 10. A arte da Renascença: humanismo e reflorescimento do classicismo; 11. A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; 12. O Renascimento flamengo; 13. A Renascença na Alemanha; 14. A Renascença francesa; 15. O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; 16. O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; 17. O redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da

consciência social; A natureza observada; O olho empírico;

18. O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo;

19. O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo;

20. O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX;

21. Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo

romântico;

22. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa;

23. O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética;

24. A Bauhaus e a redefinição das artes;

25. Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo;

26. A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria daquela aula por meio de slides, faz uma representação no quadro e passa uma atividade ao final da exposição.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas.

Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
17 de outubro de 2023 1.ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
24 de outubro de 2023 2.ª aula (4h/a)	2. Apresentação sobre a arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres;
31 de outubro de 2023 3.ª aula (4h/a)	3. Apresentação sobre a arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo;
07 de novembro de 2023 4.ª aula (4h/a)	4. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico;
14 de novembro de 2023 5.ª aula (4h/a)	5. Apresentação sobre a arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550;

21 de novembro de 2023 6.ª aula (4h/a)	6. Apresentação sobre a arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica);
28 de novembro de 2023 7.ª aula (4h/a)	7. Apresentação sobre a arte românica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; Apresentação sobre a arte românica do século XII. Reações à ostentação;
05 de dezembro de 2023 8.ª aula (4h/a)	8. Apresentação sobre a arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França;
12 de dezembro de 2023 9.ª aula (4h/a)	9. Apresentação sobre a arte da Renascença: humanismo e refflorescimento do classicismo; a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; o Renascimento flamengo; a Renascença na Alemanha; a Renascença francesa; Apresentação do primeiro trabalho
16 de dezembro de 2023 10.ª aula (4h/a)	10. Apresentação sobre o Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura;
19 de dezembro de 2023 11.ª aula (4h/a)	11. Apresentação sobre a Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico;
30 de janeiro de 2024 12.ª aula (4h/a)	12. Apresentação sobre a redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico;
06 de fevereiro de 2024 13.ª aula (4h/a)	13. Apresentação sobre o proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo;
20 de fevereiro de 2024 14.ª aula (4h/a)	14. Apresentação sobre a nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo;
27 de fevereiro de 2024 15.ª aula (4h/a)	15. Apresentação sobre o simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX;

05 de março de 2024 16.ª aula (4h/a)	16. Da cultura clássica à cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo romântico;
12 de março de 2024 17.ª aula (4h/a)	17. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa;
19 de março de 2024 18.ª aula (4h/a)	18. Apresentação sobre o futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética;
26 de março de 2024 19.ª aula (4h/a)	19. Apresentação sobre a Bauhaus e a redefinição das artes; Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.
02 de abril de 2024 20.ª aula (4h/a)	20. Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar

ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994.	ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.
BATTISTONI FILHO, DUÍLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papyrus, 2001.	BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.	JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.
CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.
JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).
FAURE, Élie. A arte antiga. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
FAURE, Élie. A arte medieval. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular História da Arte

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 09/10/2023 15:24:26.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 22:19:07.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494436
Código de Autenticação: 412fa6d451



Documento Digitalizado Público

CB1- HISTÓRIA DA ARTE

Assunto: CB1- HISTÓRIA DA ARTE

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:30:48.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703668

Código de Autenticação: 5eb60286e5





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 128

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período Bacharelado

16 de outubro de 2023 até 06 de abril de 2024

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	HISTÓRIA DO DESIGN
Abreviatura	HD
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
Estruturar o bacharelado ao grau de designer gráfico conhecedor, habilitando-o o conhecimento revelador dos fundamentos históricos de sua atividade profissional.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>Objetivo Geral</p> <p>- Identificar as raízes dos estudos e dos desenvolvimentos artísticos e tecnológicos humanos quanto ao ato de pensar, projetar e construir a cultura material e cultura visual pregressa e presente.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>- Saber quais principais conceitos advindos das revoluções mais importantes do mundo; - Posicionar cronologicamente os fatos, os países, as datas e as pessoas mais relevantes para surgimento da profissão; - Discernir industrialismo, capitalismo e contextos mundiais como bases estruturais da história do ensino do Design; - Reconhecer as três principais escolas que tornaram a Alemanha o "berço do Design"; - Identificar pensamentos e obras de arte das vanguardas artísticas do início do século XX; - Reconhecer que o curso superior de Design no IF Fluminense têm descendência acadêmica alemã ao longo das décadas; - Diferenciar projetos que geram a cultura material, dos projetos que sustentam a cultura visual das sociedades.</p>
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
<p>Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.</p>
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.</p>
6) CONTEÚDO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa; 2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial; 3. Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto; 4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada; 5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill; 6. Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl e Cubismo; 7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico; 8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária; Análise informacional por núcleos: marcas gráficas e impressos populares.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o período de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:</p> <p>Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.</p> <p>Instrumentos avaliativos:</p> <p>a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;</p> <p>b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.</p> <p>OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.</p>
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
20 outubro 1ª aula (2 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva)
21 outubro 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória após apresentações da linha cronológica do dia anterior
27 outubro 3ª aula (2 h/a)	1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa;
10 novembr 4ª aula (2 h/a)	2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial;
11 novembr 5ª aula (2 h/a)	3..Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto;
17 novembr 6ª aula (2 h/a)	4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada; Avaliação
1 dezembr 7ª aula (2 h/a)	5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
8 de dezembro 8ª aula (2 h/a)	6. Parte 1 - Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo
15 de dezembro 9ª aula (2 h/a)	Parte 2 - Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo;
22 de dezembro 10ª aula (2 h/a)	A1 - teórica - 10 pontos - individual (início das férias acadêmicas)
02 de fevereiro 11ª aula (2 h/a)	7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;
03 de fevereiro 12ª aula (2 h/a)	8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária (história do ensino de projetos);
09 de fevereiro 13ª aula (2 h/a)	Análise histórica por núcleos e artefatos editoriais: marcas gráficas e impressos populares.
23 de fevereiro 14ª aula (2 h/a)	Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A2 - 7 pontos
01 março 15ª aula (2 h/a)	Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A2 - 7 pontos
08 março 16ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre legado de Alexandre Wollner / Comentários / Pontos principais
15 março 17ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre 100 anos Bauhaus / Documentário Crítico / Pontos principais
22 março 18ª aula (2 h/a)	Seminário das Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 3 pontos
5 abril 19ª aula (2 h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3); Utilizar conteúdos dados na primeira fase da materia.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6 abril 20ª aula (2 h/a)	Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados. HD
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. 3. ed. rev. São Paulo: E. Blücher, 2008.</p> <p>LINHA do tempo do design gráfico no Brasil. organização de textos Chico Homem de Melo. Organização e design Elaine Ramos. São Paulo: Cosac & Naify, 2011.</p> <p>LUPTON, ELLEN; MILLER, J. Abbouit. ABC da bauhaus: a bauhaus e a teoria do design. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. Tradução Cid Knipel. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.</p>	<p>ESQUEF, Marcos. Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil. Rio de Janeiro: Synergia, 2011.</p> <p>GROPIUS, Walter. Bauhaus: nova arquitetura. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.</p> <p>O DESIGN brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. Organização de Rafael Cardoso Denis. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.</p> <p>O DESIGN gráfico brasileiro: anos 60. Organização de Chico Homem de Melo. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.</p> <p>SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. Notas para uma história de design. 4. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2008.</p>

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
História do Design (Bacharelado)

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 20:40:28.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:14:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497214
Código de Autenticação: 58cc613c73



Documento Digitalizado Público

CB1- HISTÓRIA DO DESIGN

Assunto: CB1- HISTÓRIA DO DESIGN

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:32:00.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703669

Código de Autenticação: b627e553c5





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 46

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Designer

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Produção Textual I
Abreviatura	
Carga horária presencial	40h/a
Carga horária de atividades teóricas	40h/a
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Érica Luciana de Souza Silva
Matrícula Siape	2397844

2) EMENTA

Tipologia textual. Características estruturais dos principais gêneros textuais. Conteúdo, linguagem e estrutura de textos (literários e não literários) narrativos, descritivos e expositivos. Relatório para fins acadêmicos, resumo, resenha. Linguagem verbal e não verbal, texto objetivo e subjetivo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Formar o futuro professor com capacidade de leitura, interpretação e escrita na Língua Portuguesa.

1.2. Específicos:

- Capacitar o aluno a compreender e produzir textos narrativos, descritivos e dissertativos.
- Capacitar o aluno para compreender os vários acordos sintáticos presentes em um texto e relacioná-los com a concepção de objetividade e subjetividade na produção e interpretação textual.
- Reconhecer as características estruturais dos principais gêneros textuais.

6) CONTEÚDO

1. Tipos de textos: literário e não literário (jornalístico, científico e técnico).
 1. Textos narrativos e descritivos: definição, objetivos e estruturas.
2. Relatório para fins acadêmicos
 1. Técnicas de produção.
 2. Adequação da linguagem ao destinatário.
3. Resumo/resenha
 1. Técnicas de produção.
 2. Introdução ao uso de alguns articuladores coesivos.
4. Revisão de noções gramaticais básicas de acordo com a necessidade dos alunos, especialmente aquelas voltadas para as relações sintáticas e semânticas.
5. Vocabulário
 1. Aprimoramento lexical

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

1. Aulas presenciais e expositivas.
2. Utilização de vídeos.
3. Leitura de textos de gêneros variados.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

1. Textos reproduzidos.
2. Televisão ou Datashow.
3. Quadro e pincel.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16/10/2023 1.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Os diferentes conceitos de texto. O texto como rede de sentidos. A leitura como produção de sentidos. A imagem como texto.
23/10/2023 2.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Dialogismo, polissemia e intertextualidade.• Implícitos: pressupostos e subtendidos
30/10/2023 3ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Elementos básicos da comunicação
06/11/2023 4ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Atividade avaliativa
13/11/2023 5ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Argumentação
27/11/2023 6.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Notícia e reportagem

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

02/12/2023

Sábado
letivo

7.^a semana
de aula
(2h/a)

- Atividades programadas junto à coordenação do curso.

04/12/2023

8.^a semana
de aula
(2h/a)

- Artigo de opinião

11/12/2023

9.^a semana
de aula
(2h/a)

- Atividade avaliativa

18/12/2023

10.^a
semana de
aula (2h/a)

- Domínio discursivo, tipologia textual e gênero textual

29/01/2024

11.^a
semana de
aula (2h/a)

- Domínio discursivo, tipologia textual e gênero textual.
- Resenha

05/02/2024

12.^a
semana de
aula (2h/a)

- Coesão textual

19/02/2024

13.^a
semana de
aula (2h/a)

- Coesão textual
- Coerência

26/02/2024

14.^a
semana de
aula (2h/a)

- Noções gramaticais

04/03/2024

15.^a
semana de
aula (2h/a)

- Noções gramaticais

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

11/03/2024

16.^a
semana de
aula (2h/a)

- Noções gramaticais

18/03/2024

17.^a
semana de
aula (2h/a)

- P2

23/03/2024

Sábado
letivo

18.^a
semana de
aula (2h/a)

- Atividade programada junto à coordenação

25/03/2024

19.^a
semana de
aula (2h/a)

- Vista de provas

01/04/2024

20.^a
semana de
aula (2h/a)

- **Avaliação P3**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA

- BECHARA, Evanildo. **O que muda com o novo ortográfico**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.
- BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 37. ed. rev. ampl. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.
- CHAMADOIRA, J.B.N. & RAMADAN, M.I.B. CARNEIRO, Agostinho Dias. Língua portuguesa: pensando e escrevendo. Redação em construção: a escrita do texto. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2001.
- GARCIA, Othon M. Comunicação em prosa moderna. 26. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- GERALDI, J. W. (org.). **Texto na sala de aula**. 4. Ed., SP: Martins Fontes, 1998.
- KOCH, I.V. A Integração Pela Linguagem. São Paulo: Contexto, 2009.
- HENRIQUE, Cláudio César & SIMÕES, Darcília Mirindir. **A redação de trabalhos acadêmicos**. 5. Ed. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2011.
- PLATÃO & FIORINI. Para entender o texto. 16. ed São Paulo: Ática, 2002.
- RUA, João. **Para ensinar geografia: contribuição para o trabalho com o 1º. e 2º. graus**. Rio de Janeiro: Access Editora, 1993.
- INFANTE, Ulisses. Do texto ao texto: curso prático de leitura e redação. São Paulo. Scipione, 2002.

Érica Luciana de Souza
Silva

SIAPE 2397844

Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa
Balbi

SIAPE 260414
Coordenadora COLINCO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Érica Luciana de Souza Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 09/10/2023 21:10:32.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:51:18.
- **Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa Balbi**, COORDENADOR(A) - RPS - COLINCOCC, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 18/10/2023 15:47:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494646
Código de Autenticação: 2f6b18f41c



Documento Digitalizado Público

CB1- PROD E INTERP. DE TEXTO

Assunto: CB1- PROD E INTERP. DE TEXTO

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:33:51.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703673

Código de Autenticação: 9c7266d447





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 95

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico - Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica I
Abreviatura	Plást.I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30,3h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">- Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais;- Aplicar técnicas de execução, acabamentos e utilização de tecnologias de novos materiais;- Consciência critica sobre o uso das tecnologias e suas aplicações.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

--

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

--

--

--

--

--

6) CONTEÚDO

Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
Tipos de ferramentas e máquinas;
Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos;
- Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;
Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica);
Número de ouro;
Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.
As atividades são individuais ou em grupo, quando for necessário
A avaliação é qualitativa, tendo nota conceito de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

--

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e serão utilizados vários tipos de papéis (cartão, paraná, etc.), ou qualquer outro tipo de material que atenda as necessidades do projeto.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas
25 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
01 de novembro de 2023 3ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
08 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
22 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
25 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
29 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
06 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução
13 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1) Avaliação qualitativa
20 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;
31 de janeiro de 2023 11ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
07 de fevereiro de 2023 12ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
21 de fevereiro de 2023 13ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2) Avaliação qualitativa
28 de fevereiro de 2023 14ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
06 de março de 2023 15ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
09 de março de 2023 16ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
13 de março de 2023 17ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
20 de março de 2023 18ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
27 de março de 2023 19ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3) Avaliação qualitativa
03 de abril de 2023 20ª aula (2h/a)	Revisão das atividades
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. ARTE CONTEMPORANEA: UMA HISTORIA CONCISA. São Paulo: Martins Fonte, 2001. FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular : Plástica I

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 10:01:08.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 22:34:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496016

Código de Autenticação: 741dff5b4e



Documento Digitalizado Público

CB1- PLÁSTICA I

Assunto: CB1- PLÁSTICA I

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:35:01.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703676

Código de Autenticação: acefe3b22b





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 97

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Criatividade
Abreviatura:	Criat.
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
O conteúdo teórico e prático do assunto Criatividade foi concebido para que o aluno desenvolva suas capacidades criativas; para isso, ele tem que conhecer os fundamentos teóricos do conceito de criatividade e as técnicas criativas básicas que deverá usar no trabalho prático: conceito de criatividade, pesquisa sobre criatividade, principais técnicas de criatividade e habilidades do pensamento criativo.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR		
<p>1.1. Geral</p> <p>Gerar atitude criativa que permita inovar em qualquer um dos campos em que se trabalhe.</p> <p>1.2. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir conhecimentos teóricos sobre criatividade. Conhecer as definições do termo, a pesquisa e os aspectos que a influenciam; - Adquirir conhecimentos teóricos sobre técnicas criativas e poder aplicar conhecimentos em casos práticos e trabalhos de grupo; - Adquirir conhecimento dos processos criativos de mensagens persuasivas em diferentes mídias e suportes ensaiando a criação em diferentes formatos de comunicação através de práticas individuais e trabalho coletivo; - Definir os perfis profissionais em que a criatividade seja um elemento-chave e localizar estes perfis em diferentes tipos de empresas de design e comunicação, o que lhes permitirá promover seus estudos teórico-práticos com motivação e tenacidade; 		
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO		
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
6) CONTEÚDO		
<p>Onde está a criatividade?;</p> <p>Todos somos criativos;</p> <p>A personalidade criativa;</p> <p>O trabalho criativo;</p> <p>O fluir da criatividade;</p> <p>Ambientes criativos.</p>		
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<p>Todas as atividades são de caráter prático, objetivando o aluno buscar informação de todas as formas possíveis e imagináveis para solucionar os problemas que venham a surgir ao longo de seu trabalho. A avaliação é de natureza qualitativa seu enfoque não é tanto no quanto foi produzido, mas na situação subjetiva e todos os recursos emocionais, mentais e circunstanciais que a circundam. É atribuída uma nota conceito, que varia de zero a dez.</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design, onde são disponíveis a maioria dos recursos tais como ferramentas e máquinas que propiciem a execução de um projeto em questão.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de outubro de 2023 1ª aula 2 h/a	Atividades acadêmicas
25 de outubro de 2023 2ª aula 2 h/a	Onde está a criatividade? Exposição teórica a respeito do que é criatividade
01 de novembro de 2023 3ª aula 2 h/a	Todos somos criativos; Atividades práticas envolvendo a criatividade.
08 de novembro de 2023 4ª aula 2 h/a	A personalidade criativa; Pesquisa teórica sobre o indivíduo criativo.
22 de novembro de 2023 5ª aula 2 h/a	O trabalho criativo; O fluir da criatividade; Atividades práticas
25 de novembro de 2023 6ª aula 2 h/a	Ambientes criativos. Processos criativos
29 de novembro de 2023 7ª aula 2 h/a	Processos criativos
06 de dezembro de 2023 8ª aula 2 h/a	Processos criativos
13 de dezembro de 2023 9ª aula 2 h/a	Avaliação qualitativa
20 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	Processos criativos
31 de janeiro de 2023 11ª aula (2h/a)	Processos criativos
07 de fevereiro de 2023 12ª aula (2h/a)	Processos criativos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
21 de fevereiro de 2023 13ª aula (2h/a)	Avaliação qualitativa
28 de fevereiro de 2023 14ª aula (2h/a)	Processos criativos
06 de março de 2023 15ª aula (2h/a)	Processos criativos
09 de março de 2023 16ª aula (2h/a)	Processos criativos
13 de março de 2023 17ª aula (2h/a)	Avaliação qualitativa
20 de março de 2023 18ª aula (2h/a)	Processos criativos
27 de março de 2023 19ª aula (2h/a)	Avaliação qualitativa
03 de abril de 2023 20ª aula (2h/a)	Avaliações pendentes
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004. KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. [S.l.]: Livros Técnicos e Científicos, 2000. PEREIRA FILHO, Rodolfo Rodrigues; ROCHA, Sílvia Renata Medina da; SILVEIRA, Isabella Signorelli. Criatividade e modelos mentais. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2005.	ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. A criatividade corporativa: na era dos resultados. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. KNELLER, George Frederick. Arte e ciência da criatividade. São Paulo. IBRASA, 1978. LIMA NETTO, Roberto. A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo. Rio de Janeiro. Ediouro, 2004. OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2010. SOUTIER, Velcy. Design gráfico e criatividade = Design gráfico y creatividad. Porto Alegre, RS. Mercado Aberto, 1993.

Eliseu C. M. Vailant
Professor
Componente Curricular - Criatividade

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- Eliseu Cesar Miranda Vailant, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 12:52:03.
- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 22:31:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496032
Código de Autenticação: 0d44fcd3a2



Documento Digitalizado Público

CB1- CRIATIVIDADE

Assunto: CB1- CRIATIVIDADE

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:36:15.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703678

Código de Autenticação: eef838f47b





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 113

PLANO DE ENSINO

Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2023/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Computação Gráfica
Abreviatura	CG
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	100h, 120h/a
Carga horária/Aula Semanal	5h, 6h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de Computação Gráfica estarão habilitados a utilizar as principais ferramentas de edição de imagem, ilustração vetorial e diagramação de documentos impressos, sendo capazes de desenvolver trabalhos e projetos gráficos acadêmicos e reais. O aluno deverá também compreender sobre os principais tipos de arquivos digitais utilizados e suas aplicações.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral:</p> <p>Inserir os alunos no ambiente da computação gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá saber produzir imagens digitais, elementos vetoriais e executar projetos gráficos para materiais impressos.</p> <p>1.2. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inserir os alunos no ambiente do desenho vetorial; • Proporcionar conhecimentos de uso da ferramenta Adobe Illustrator, suas características e potencialidades; • Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas que reproduzam condições reais do mercado de trabalho; • Apresentar os alunos ao ambiente da imagem bitmap e suas características; • Utilizar a ferramenta Adobe Photoshop e entender suas aplicações para o design;
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Não se aplica
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>Não se aplica</p> <p>() Projetos como parte do currículo</p> <p>() Programas como parte do currículo</p> <p>() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;">() Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;">() Eventos como parte do currículo</p>
<p>Resumo:</p> <p>Não se aplica</p>
<p>Justificativa:</p> <p>Não se aplica</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Não se aplica</p>
<p>Envolvimento com a comunidade externa:</p> <p>Não se aplica</p>
6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

- Teoria Básica - introdução ao Conteúdo;
- Arquivos Vetoriais: O que são e quais suas características;
- Tipos de arquivos vetoriais;
- Adobe Illustrator - Introdução às Ferramentas;
- Entendendo as formas básicas abertas e fechadas: quadrados, triângulos, círculos e segmentos de linha;
- Curvas de bezier: criação, edição e principais comportamentos;
- Edição de formas básicas: Propriedades de contorno e preenchimento - Menu Traçado, Ferramentas Mesclagem, Gradiente e Malha;
- Criando formas mais complexas: Ferramenta Pathfinder;
- Vetorizando desenhos a partir de referenciais desenhados à mão;
- Formatos de arquivo vetoriais para exportação.
- Ferramentas de pintura básica
- Ferramentas de edição de imagens
- Ferramenta de camadas, efeitos especiais e transparências
- Formatos de Arquivo
- Ilustrações criativas
- Montagens fotográficas e colagens
- Simulação realista (mock-ups digitais)

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.

Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.

Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
19 de outubro de 2023	1. Semana Acadêmica
1ª aula (3h/a)	
20 de outubro de 2023	
2ª aula (3h/a)	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>26 de outubro de 2023</p> <p>3ª aula (3h/a)</p> <p>27 de outubro de 2023</p> <p>4ª aula (3h/a)</p>	<p>2. Introdução ao Conteúdo</p> <p>2.1. Resumo Programático</p> <p>2.2. Formas de avaliação</p> <p>2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre</p> <p>2.4. Dúvidas e respostas aos alunos</p>
<p>09 de novembro de 2023</p> <p>5ª aula (3h/a)</p> <p>10 de novembro de 2023</p> <p>6ª aula (3h/a)</p>	<p>3. Introdução ao Adobe Illustrator</p> <p>3.1. Usos e aplicações</p> <p>3.2. Apresentação da Interface</p> <p>3.2. Ferramentas básicas</p>
<p>16 de novembro de 2023</p> <p>7ª aula (3h/a)</p> <p>17 de novembro de 2023</p> <p>8ª aula (3h/a)</p>	<p>4. Introdução ao Adobe Illustrator (continuação)</p> <p>4.1. Ferramentas de construção de formas básicas</p> <p>4.2. Pequenos exercícios para ambientação</p>
<p>23 de novembro de 2023</p> <p>9ª aula (3h/a)</p> <p>24 de novembro de 2023</p> <p>10ª aula (3h/a)</p>	<p>5. Primeiras aplicações práticas</p> <p>5.1. Ferramentas de seleção de forma, seleção direta e edição de pontos</p> <p>5.2. Ferramentas de construção de curvas de bezier e edição de fone</p>
<p>30 de novembro de 2023</p> <p>11ª aula (3h/a)</p> <p>01 de dezembro de 2023</p> <p>12ª aula (3h/a)</p>	<p>6. Primeiras aplicações práticas</p> <p>6.1. Ferramenta de Grid</p> <p>6.2. Ferramenta para Guias de página</p> <p>6.3. Ferramenta de texto</p>
<p>07 de dezembro de 2023</p> <p>13ª aula (3h/a)</p> <p>08 de dezembro de 2023</p> <p>14ª aula (3h/a)</p>	<p>7. Apresentação de Novas Ferramentas</p> <p>7.1. Funções de alinhamento de formas</p> <p>7.2. Distribuição e organização de elementos na página</p>
<p>14 de dezembro de 2023</p> <p>15ª aula (3h/a)</p> <p>15 de dezembro de 2023</p> <p>16ª aula (3h/a)</p>	<p>Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - Ilustração Digital de baixa complexidade</p>
<p>21 de dezembro de 2023</p> <p>17ª aula (3h/a)</p> <p>22 de dezembro de 2023</p> <p>18ª aula (3h/a)</p>	<p>8. Apresentação de Novas Ferramentas</p> <p>8.1. Construtor de Formas (Pathfinder)</p> <p>8.2. Ferramenta Gradiente</p> <p>8.3. Ferramenta Mesclagem</p> <p>8.4 Ferramenta Malha</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>01 de fevereiro de 2024</p> <p>19ª aula (3h/a)</p> <p>02 de fevereiro de 2024</p> <p>20ª aula (3h/a)</p>	<p>9. Introdução ao Adobe Photoshop</p> <p>9.1. Usos e aplicações</p> <p>9.2. Apresentação da Interface</p> <p>9.3. Ferramentas básicas</p> <p>9.4. Ferramentas de seleção de formas</p> <p>9.5. Pequenos exercícios para ambientação</p>
<p>03 de fevereiro de 2024</p> <p>21ª e 22ª aula (6h/a)</p>	<p>10. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)</p> <p>10.1. Criação de seleções</p> <p>10.2. Retoques de imagens</p> <p>10.3. Edição e ajustes de cores</p> <p>10.4. Adicionar texto e formas</p> <p>10.5 Combinar imagens</p> <p>10.6 Filtros de edição da imagem</p>
<p>08 de fevereiro de 2024</p> <p>23ª aula (3h/a)</p> <p>09 de fevereiro de 2024</p> <p>24ª aula (3h/a)</p>	<p>Avaliação 2 (A2): Ilustração Digital de média complexidade</p>
<p>22 de fevereiro de 2024</p> <p>25ª aula (3h/a)</p> <p>23 de fevereiro de 2024</p> <p>26ª aula (3h/a)</p>	<p>11. Exercícios práticos</p> <p>11.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais</p>
<p>24 de fevereiro de 2024</p> <p>27ª e 28ª aula (6h/a)</p>	<p>Revisão de Conteúdo</p>
<p>29 de fevereiro de 2024</p> <p>29ª aula (3h/a)</p> <p>01 de março de 2024</p> <p>30ª aula (3h/a)</p>	<p>12. Exercícios práticos</p> <p>12.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais</p>
<p>07 de março de 2024</p> <p>31ª aula (3h/a)</p> <p>08 de março de 2024</p> <p>32ª aula (4h/a)</p>	<p>13. Exercícios práticos</p> <p>13.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14 de março de 2024 33ª aula (3h/a) 15 de março de 2024 34ª aula (3h/a)	14. Criação de peças digitais para campanhas 14.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
21 de março de 2024 35ª aula (3h/a) 22 de março de 2024 36ª aula (3h/a)	15. Criação de peças digitais para campanhas (cont) 15.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
28 de março de 2024 37ª aula (3h/a) e 38ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Finalização da atividade de alta complexidade
28 de março de 2024 39ª aula (3h/a) e 40ª aula (3h/a)	Revisão de conteúdo
04 de abril de 2024 41ª aula (3h/a) 05 de abril de 2024 42ª aula (3h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota
06 de abril de 2024 39ª e 40ª aula (6h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrimo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012.	ALSPACH, Ted. Guia incrível do Photoshop. São Paulo: Makron Books, 1996.
ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Photoshop CC. 4. ed. São Paulo: Editora SENAC.	ANDRADE, Marcus Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Senac SP, 1ª Edição. Editora 2AB.
FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012.	AZEVEDO, Eduardo [ET AL.]. Computação Gráfica: Teoria e Prática. São Paulo: Campus/Elsevier, 2008.
GREENBERG, Adele Droblas; GREENBERG, Seth. Photoshop. São Paulo: Makron Books, c1996.	DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. ed. São Paulo: Elsevier, 2012.
	FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad; MENEZES. Adobe Photoshop CC (2015). 1ª. ed. São Paulo: Bookman, 2016.
	JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.
	JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.
	KELBY, Scott. Photoshop 7: truques espertos. Tradução de Kirsten Woltmann. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.
	TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator CC - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
	WEINSMAN Gamba. ILLUSTRATOR CC. São Paulo: Editora 2AB.
	WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.

<p>JULIO CEZAR NEGRI</p> <p>Professor</p> <p>Componente Curricular Computação Gráfica</p>	<p>Joelma Alves de Oliveira</p> <p>Coordenador</p> <p>Curso de Bacharelado em Design Gráfico</p>
--	---

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 15:42:43.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 16:08:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496390
Código de Autenticação: 9bd682cdee



Documento Digitalizado Público

CB2- COMPUTAÇÃO GRÁFICA

Assunto: CB2- COMPUTAÇÃO GRÁFICA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:37:40.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703679

Código de Autenticação: bd6697f9b0





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 105

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
Abreviatura	CBDG 11
Carga horária presencial	3,33h, 4h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	2,50h, 3h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
Exposição de teorias e técnicas da linguagem fotográfica e cinematográfica e sua aplicabilidade no Design Gráfico; aplicação dos conceitos estudados, utilizando ferramentas como: câmera fotográfica, filmadora, roteiro, <i>storyboard</i> , etc., para criação de fotografia e filmes.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ol style="list-style-type: none">1. Dotar os alunos de conhecimento técnicos, teóricos e práticos da fotografia para a utilização no Design Gráfico;2. Trazer conhecimentos no campo da mídia digital de modo a propiciar o uso e tratamento da fotografia para sua divulgação nos meios eletrônicos e impressos;3. Dominar a linguagem cinematográfica para a aplicação no Design Gráfico.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
<p>() Projetos como parte do currículo</p> <p>() Programas como parte do currículo</p> <p>() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>() Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>() Eventos como parte do currículo</p>	
Resumo:	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Fotografia

- 1.1. Laboratório;
- 1.2. Iluminação;
- 1.3. Cor;
- 1.4. Fotografia Digital;
- 1.5. A captura de imagem;
- 1.6. Partindo de cópias fotográficas;
- 1.7. Processamento de imagens;
- 1.8. Compartilhamento da obra;
- 1.9. Aspectos tecnológicos.

2. Linguagem Fotográfica e Cinematográfica

- 2.1. Introdução à linguagem audiovisual;
- 2.2. Elementos de história do cinema;
- 2.3. A utilização de arquétipos na construção de personagens;
- 2.4. Elementos da linguagem cinematográfica;
- 2.5. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor;
- 2.6. Roteiro;
- 2.7. *Storyboard*;
- 2.8. Edição e Montagem como conceito;
- 2.9. Narrativa Visual;

- 2.10. A importância do som no cinema (sonoplastia);
- 2.11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica;

- 2.12. Sintaxe cinematográfica;
- 2.13. Introdução as mais importantes teorias cinematográficas;
- 2.14. Introdução à análise e crítica cinematográfica;
- 2.15. A imagem eletrônica;
- 2.16. Produção em televisão;
- 2.17. O Cinema Novo e seu impacto no cinema nacional;
- 2.18. Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia;
- 2.19. Análise de filmes projetados.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos e cinematográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fílmica e fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais, assim como propagandas, vídeos e filmes deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre a linguagem fotográfica e cinematográfica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica e cinematográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias, vídeos ou curtas metragens os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos bem como os de seus pares ou colegas.
- Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>Projektor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
19 de outubro de 2023 1ª aula (4h/a)	1. Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual	
26 de outubro de 2023 2ª aula (4h/a)	2. Introdução à linguagem audiovisual	
02 de novembro de 2023 3ª aula (4h/a)	3. Elementos de história do cinema	
09 de novembro de 2023 4ª aula (4h/a)	4. A utilização de arquétipos na construção de personagens	
16 de novembro de 2023 5ª aula (4h/a)	5. Elementos da linguagem cinematográfica	
23 de novembro de 2023 6ª aula (4h/a)	6. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor	
30 de novembro de 2023 7ª aula (4h/a)	7. Roteiro e storyboard	
07 de dezembro de 2023 8ª aula (4h/a)	8. Montagem e edição	
14 de dezembro de 2023 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1) Produzir portrait e/ou self portrait alusivos à pandemia e ao "novo normal". O trabalho será avaliação seguindo os critérios objetivos do "óbvio" e o subjetivo do "obtuso", em Roland Barthes.	
21 de dezembro de 2023 10ª aula (4h/a)	10. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica	
01 de fevereiro de 2024 11ª aula (4h/a)	11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica	
08 de fevereiro de 2024 12ª aula (4h/a)	12.. Sintaxe cinematográfica	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
22 de fevereiro de 2024 13ª aula (4h/a)	Avaliação 2 (A2) Produção audiovisual escolhida dentre os gêneros estudados que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
24 de fevereiro de 2024 14ª aula (4h/a)	14. Introdução às teorias cinematográficas
29 de fevereiro de 2024 15ª aula (4h/a)	15. Introdução à análise e crítica cinematográfica
07 de março de 2024 16ª aula (4h/a)	16. A imagem eletrônica
14 de março de 2024 17ª aula (4h/a)	17. Produção televisiva e videográfica
21 de março de 2024 18ª aula (4h/a)	18. Computação gráfica e cinematografia
28 de março de 2024 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3) Produção audiovisual escolhida diferente da A2 que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
04 de abril de 2024 20ª aula (4h/a)	Vistas de prova

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ALMEIDA, Milton José de. Cinema: arte da memória . Campinas: Autores Associados, 1999. ARAUJO, Inacio. Cinema: o mundo em movimento . São Paulo: Scipione, 1995. AUMONT, Jacques. A imagem . 9ª ed. Campinas: Papirus, 2004.	ANG, Tom. Fotografia digital: Uma introdução . 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, (22 de janeiro de 2008). AUMONT, Jacques et al. A estética do filme . 3. ed. Campinas: Papirus, 2005. AUMONT, Jacques. A imagem . Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campina: Papirus, 2004. BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia . São Paulo: Pioneira Thomson, 1979. COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro . 5. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Rocco, 2000. COSTA, Helouise; SILVA, Renato Rodrigues da. A fotografia moderna no Brasil . São Paulo: Cosac & Naify, 2004. DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática . Tradução de Angélica Coutinho, revisão técnica Márcia Bessa. Rio de Janeiro: Campus, 2003. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem . Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005. PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei . 1. ed. São Paulo: Editora Cultrix, 2012. RAMOS, Fernão (Org.); MIRANDA, Luiz Felipe (Org.). Enciclopédia do cinema brasileiro . São Paulo: SENAC, 2000. SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia . 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005. SCHISLER, Millard W. L.; SAVIOLI, Elisabete (Fotog.). Revelação em preto-e-branco: a imagem com qualidade . São Paulo: Martins Fontes, 1995

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular: Linguagem Fotográfica e
Cinematográfica

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 21:28:06.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 22:25:27.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 04/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 493012

Código de Autenticação: 46d0fd6341



Documento Digitalizado Público

CB2- LINGUAGEM FOTOGRÁFICA E CINEMATOGRAFICA

Assunto: CB2- LINGUAGEM FOTOGRÁFICA E CINEMATOGRAFICA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:53:14.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703691

Código de Autenticação: e0bee5b7ea





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 117

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina da Forma
Abreviatura	OF
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 1,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238
2) EMENTA	
Estudo da forma no campo bidimensional; elementos básicos da linguagem visual e suas possibilidades; desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Conhecer os princípios da forma, sua percepção estética e funcional, importância na comunicação visual;	
1.2. Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Aplicar os princípios da percepção da forma na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- () Projetos como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

- Elementos;
- Forma;
- Formas naturais e artificiais;
- Volume;
- Espaço;
- Proporção;
- Relevo;
- Textura;
- Luz e sombra;
- Forma como representação;
- Modelos na natureza e nos produtos da cultura humana;
- Estruturas formais e sistemas de proporção;
- Metamorfose;
- Analogias formais;
- Dimensões simbólicas da forma.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</p> <p>Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).</p> <p>Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</p> <p>Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados através de slides e fotografias.</p> <p>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
<ul style="list-style-type: none"> -Projektor; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Cartolina; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
.....
.....
.....
.....

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
23 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução à disciplina. 2.1. Ementa, Conteúdos, Referências e Formas de Avaliação.
30 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. Conceitos básicos sobre Forma; 3.1. - Exercício Maluma e Takete (ou Bouba / Kiki) 3.2 -Artigo " Replicando o efeito takete-maluma em português brasileiro".
06 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. "Conceituação da Forma e Propriedades" 4.1.- Exercício Prático (ponto e linha).

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
13 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. - "Psicologia da forma" 5.1. - As 3 formas básicas; sensações das formas.; composição aplicando conceitos sobre Forma.	5.3 5.2 As Atividade
27 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. Forma e proporção; 6.1. Proporção áurea; de Fibonacci;	6.2. Sequência 6.3. Regra dos terços.
02 de dezembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. Categorias conceituais da forma	
04 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. - Apresentação do Cartaz Conceitual	
11 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	9. - Categorias conceituais da forma 9.1 Técnicas Visuais aplicadas	
18 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	10. Forma, Conceitos Importantes; Importantes; Abstração.	10.1. Conceitos 10.2. Realismo, Representação, 10.3. Pareidolia- atividade
29 de janeiro de 2024 11ª aula (2h/a)	11. Apresentação da atividade sobre Pareidolia	
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (2h/a)	12. Gestalt: 12.1. - O que é; princípios.	12.2. Seus
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	13. Aula Expositiva Sinais e Símbolos. 13.1. Exercício de observação	
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (2h/a)	14. Aula Expositiva sobre Texturas Gráficas 14.1. Atividade prática em sala de aula "Caixa Sensorial". 14.2. Atividade prática de criação de textura	
04 de março de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Briefing Projeto Final. 15.1. Apresentação da atividade prática sobre textura Desenvolvimento projeto final.	15.2.
11 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	16. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.	
18 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. Apresentações do Projeto Final.
25 de março de 2024 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3) 19.1 Entrega de um projeto elaborado para alcançar a média (caso o aluno não tenha alcançado)
01 de abril de 2023 20ª aula (2h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>ELAM, Kimberly. Geometria do Design. 1. ed. São Paulo: Cosay Naify, 2010.</p> <p>GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.</p>	<p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>NOËL, Émile. As ciências da forma hoje. Campinas: Papirus, 1996.</p> <p>WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvarado Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p>

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor
Oficina da Forma

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 16/10/2023 17:14:50.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 21:25:06.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496079
Código de Autenticação: 758e246eec



Documento Digitalizado Público

CB2- OFICINA DA FORMA

Assunto: CB2- OFICINA DA FORMA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:55:27.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703693

Código de Autenticação: 951369db48





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 109

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / Núcleo Básico 2

Eixo Arte e Cultura

Ano 2023

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Metodologia de Projetos
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	40 h 33,5 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	_____
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214
2) EMENTA	
Reconhecer e aplicar as metodologias utilizadas no desenvolvimento de produtos, através de da reflexão e proposição de novos meios de resolução de problemas para construção da autogestão dos processos de criação em design; estudo de casos nas mais diversas vertentes do design para compreensão dos métodos utilizados que resultaram no projeto final.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: É introduzir o aluno ao conhecimento dos métodos específicos de análise de problemas, de geração de propostas e de avaliação de soluções para demandas em design gráfico.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- () Projetos como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

- * O que metodologia?
- * Como construir Briefing
- * Metodologias de Pesquisa
- * Processo de Criação
- * Métodos e Ferramentas
- * Memorial Descritivo
- * Como apresentar projetos de design

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. **Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas:** (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida. **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos. **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

- * Recursos Multimídias;
- * Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;
- * Canais online de Comunicação
- * Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18/10/23 1ª aula (4h/a)	1. Semana de Calourada de Design
25/10/23 2ª aula (4h/a)	2. Conceitos sobre Metodologia 2.1. Introdução à disciplina 2.2. Leitura do texto "Síndrome de um pensador" e dinâmica para reflexão.
01/11/23 3ª aula (4h/a)	3. O processo do projeto 3.1. Aula Expositiva 3.2. Homework: Leitura de artigo " Uma Investigação em Metodologias de Design" de Luis Arthur Leite de Vasconcelos"
08/11/23 4ª aula (4h/a)	4. Repensando o papel da metodologia / estudo Dirigido 4.1. Aula Expositiva 4.2. Dinâmica para discussão do artigo citado na aula anterior 4.3. Exercício: Em grupo, realizarem pesquisa sobre metodologias contemporâneas na área de Design e Apresentação de um colóquio sobre o assunto (sorteio de apresentação)
22/11/23 5ª aula (4h/a)	5. Metodologia de Pesquisa em Design 5.1. Aula expositiva
25/11/23 6ª aula (4h/a) Sábado Letivo	6. Colóquio sobre Metodologias de Design 6.1. Apresentações dos Grupos
29/11/23 7ª aula (4h/a)	7. Colóquio sobre Metodologias de Design 7.1. Apresentações dos Grupos
06/12/23 8ª aula (4h/a)	8. Colóquio sobre Metodologias de Design 8.1. Apresentações dos Grupos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
13/12/23 9ª aula (4h/a)	9. Metodologia de Pesquisa em Design 9.1. Aula Expositiva 9.2. Exercício: Leitura de Artigo
20/12/23 10ª aula (4h/a)	10. Design e Complexidade 10.1. Aula expositiva 10.2. Estudo de Caso sobre resolução de problemas complexos
31/01/24 11ª aula (4h/a)	11. O que é um Briefing 11.1. Aula expositiva 11.2. Exercício: Briefing de Projeto 1 (Aplicando Metodologia na Prática): sorteio de temas, grupos e datas de apresentações.
07/02/24 12ª aula (4h/a)	12. Memorial Descritivo 12.1. Aula expositiva 12.2. Apresentação de Cases
21/02/24 13ª aula (4h/a)	13. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design 13.1. Aula Expositiva 13.2. Exercício de Fixação 13.3. Primeira entrega Projeto 1 (Medium)
28/02/24 14ª aula (4h/a)	14. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design 14.1. Aula Expositiva 14.2. Exercício de Fixação 14.3. segunda entrega Projeto 1 (Medium)
06/03/24 15ª aula (4h/a)	15. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design 15.1. Aula Expositiva 15.2. Exercício de Fixação 15.3. terceira entrega Projeto 1 (Medium)
13/03/24 16ª aula (4h/a)	16. Com fazer uma boa apresentação de projeto 16.1. Aula Expositiva 16.2. quarta entrega Projeto 1 (Medium)
20/03/24 17ª aula (4h/a)	17. Apresentações dos Projetos (Parte 1) 17.1. Aula Expositiva
27/03/24 18ª aula (4h/a)	18. Apresentações dos Projetos (Parte 2) 18.1. Aula Expositiva

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
26/03/24 19ª aula (4h/a)	19. Apresentações dos Projetos (Parte 3) 19.1. Aula Expositiva
03/04/24 20ª aula (4h/a)	20. AUTOAVALIAÇÃO e FEEDBACKS
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. Rosari, 2009.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>SKOLOS, Nancy & Thomas Wedell. O processo do design gráfico. 1 ed. Rosari, 2012.</p>	<p>LUPTON, Ellen (org.). Instituição, ação, criação. Tradução de Mariana Bandeira. São Paulo: Editora G. Gilli, 2013</p> <p>MARTINS, Rosane; LINDEN, Júlio (Orgs.). Pelos Caminhos do Design: Metodologia de Projeto. Rios Books, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. 2. ed. Blucher, 2015.</p> <p>STICKDOM, MARK, SCHNEIDER, JAKOB. Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas/ Alina Wheeler; Tradução: Francisca Araújo da Costa; revisão técnica: Ana Maldonado. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>

Joelma Alves de Oliveira
Professor
Componente Curricular / Coordenadora do Curso
Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Leonardo Carneiro Sardinha
Diretor de Ensino dos
Cursos Superiores de Bacharelado e Tecnologia

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 23:30:50.
- **Leonardo Carneiro Sardinha, DIRETOR(A) - CD3 - DIRETBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 17/10/2023 08:28:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496109
Código de Autenticação: ddf43da694



Documento Digitalizado Público

CB2- METODOLOGIA DE PROJETOS

Assunto: CB2- METODOLOGIA DE PROJETOS

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:57:09.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703695

Código de Autenticação: 3e5db25baf





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 48

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Designer

2º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Teoria da Informação e da Comunicação
Abreviatura	
Carga horária presencial	40h/a
Carga horária de atividades teóricas	40h/a
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Érica Luciana de Souza Silva
Matrícula Siape	2397844

2) EMENTA

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Teoria da comunicação. Escolas e teóricos da comunicação. Palavras e imagens. Semiótica. Meios de comunicação de massa.

1.1. Geral:

Revelar consciência das implicações sociais, antropológicas, estéticas e éticas da atividade profissional, através da visão histórica e prospectiva centrada nos aspectos socioculturais apresentadas pela disciplina.

1.2. Específicos:

- Capacitar o aluno a compreender os elementos e a função da comunicação.
- Capacitar o aluno para compreender e interpretar os elementos semióticos das cores, textos e objetos.
- Compreender os conceitos sobre comunicação de massa e liberdade de expressão

6) CONTEÚDO

1. Teoria da comunicação.
2. Conceitos de comunicação.
3. Os elementos básicos do processo de comunicação humana.
4. Principais escolas e teóricos da comunicação.
5. Comunicação e linguagens.
6. As palavras e as imagens.
7. A comunicação verbal associada a não verbal (gráfica, pictórica, fotográfica).
8. A cor como informação.
9. Fundamentos semióticos da comunicação.
10. A semiótica e os modelos de comunicação.
11. A semiótica de Greimas, Barthes e Peirce.
12. Comunicação, informação e tecnologia.
13. Os meios de comunicação de massa. Meios quentes e frios.
14. O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

1. Aulas presenciais e expositivas.
2. Utilização de vídeos.
3. Leitura de textos de gêneros variados.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

1. Textos reproduzidos.
2. Televisão ou Datashow.
3. Quadro e pincel.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16/10/2023 1.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Teoria da comunicação.
23/10/2023 2.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Conceitos da comunicação.• Os elementos básicos do processo de comunicação humana.
30/10/2023 3ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• A cor como informação
06/11/2023 4.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• A cor como informação
13/11/2023 5.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Atividade avaliativa
27/11/2023 6.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos semióticos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

02/12/2023

Sábado
letivo

- Atividade de acordo coma coordenação

7.^a semana
de aula
(2h/a)

04/12/2023

8.^a semana
de aula
(2h/a)

- Fundamentos semióticos

11/12/2023

9.^a semana
de aula
(2h/a)

- Atividade avaliativa

18/12/2023

10.^a
semana de
aula (2h/a)

- A semiótica da cultura.

29/01/2024

11.^a
semana de
aula (2h/a)

- A semiótica da cultura.

05/02/2024

12.^a
semana de
aula (2h/a)

- A semiótica de Peirce

19/02/2024

13.^a
semana de
aula (2h/a)

- Atividade a ser realizada de acordo com o acordado com a coordenação do curso.

26/02/2024

14.^a
semana de
aula (2h/a)

- A semiótica de Peirce

04/03/2024

15.^a
semana de
aula (2h/a)

- Comunicação, informação e tecnologia

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

11/03/2024	
16. ^a semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Os meios de comunicação de massa• Meios quentes e meios frios
18/03/2024	
17. ^a semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• P2
23/03/2024	
Sábado letivo	
18. ^a semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Atividade proposta de acordo com a coordenação
25/03/2024	
19. ^a semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Vista de provas
01/04/2024	
20. ^a semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• P3

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA

CHAMADOIRA, J.B.N. &
RAMADAN, M.I.B. **Língua**
LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: portuguesa: pensando e o futuro do pensamento na arte da escrita**. 3.ed. São Paulo: **informática**. Trad. De Carlos Irineu da Costa. Atlas, 1998.
São Paulo: Ed. 34, 2000.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. Trad. De Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 2000.
DORFMAN, Ariel;
MATTELART, Armand. **Para**
POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio R. **ler o pato Donald: Teorias da comunicação: o pensamento e a comunicação de massa e prática de comunicação social**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

SANTAELLA, Lúcia. **Cultura das mídias**. 2. Ed. SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. 4 ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

Érica Luciana de Souza
Silva

SIAPE 2397844

Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa
Balbi

SIAPE 260414
Coordenadora COLINCO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Érica Luciana de Souza Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 09/10/2023 21:22:05.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:42:47.
- **Edma Regina Peixoto Barreto Caiafa Balbi**, COORDENADOR(A) - RPS - COLINCOCC, COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS, em 18/10/2023 15:48:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494651
Código de Autenticação: 6c6ca02126



Documento Digitalizado Público

CB2- TEOR DA COMUM E DA INFORMAÇÃO

Assunto: CB2- TEOR DA COMUM E DA INFORMAÇÃO

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 17:58:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703696

Código de Autenticação: 02980c4ad7





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 116

PLANO DE ENSINO

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 4º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TIPOGRAFIA
Abreviatura	TIPOG
Carga horária presencial	49,9h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	20,9h, 25h/a, 42%
Carga horária de atividades práticas	20,9h, 25h/a, 42,5%
Carga horária de atividades de Extensão	9h, 10h/a, 15%
Carga horária total	60h/a
Carga horária/Aula Semanal	3
Professor	RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA
Matrícula Siape	1229238

2) EMENTA
<p>Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.</p>
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.</p> <p>1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.</p>
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte dos componentes curriculares não específicos de Extensão.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (X) Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> () Cursos e Oficinas como parte do currículo <input type="checkbox"/> () Programas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> () Eventos como parte do currículo <input type="checkbox"/> () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>
<p>Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto “marca” abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)</p>
<p>Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total (9 horas), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.</p>
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial; - Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo; - Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação; - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.
<p>Envolvimento com a comunidade externa Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.</p>

6) CONTEÚDO

- Tipografia / Alfabetos latinos
- Terminologia
- Anatomia dos caracteres
- Variações estruturais do tipo
- Classificação das famílias
- Evolução da linguagem tipográfica
- Principais tipógrafos e impressores
- O processo de criação de tipo: do clássico ao digital
- Sistemas de medidas
- Tracking e kerning
- Entrelinha.
- Mancha gráfica.
- Legibilidade e leiturabilidade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
NÃO há		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18 de outubro de 2023 1ª aula (3h/a)	1. SEMANA ACADÊMICA

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de outubro de 2023 2ª aula (3h/a)	2. Socialização com os alunos e Introdução a disciplina de Tipografia A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
01 de novembro de 2023 3ª aula (3h/a)	3. Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem;
08 de novembro de 2023 4ª aula (3h/a)	4. Análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional;
22 de novembro de 2023 5ª aula (3h/a)	5. sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica;

25 de novembro de 2023 6ª aula (3h/a)	6 - A classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos;
29 de novembro de 2023 7ª aula (3h/a)	7 - Capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa;
06 de dezembro de 2023 8ª aula (3h/a)	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula
13 de dezembro de 2023 9ª aula (3h/a)	10. apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.
20 de dezembro de 2024 10ª aula (3h/a)	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
31 de janeiro de 2024 11ª aula (3h/a)	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
07 de fevereiro de 2024 12ª aula (3h/a)	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
21 de fevereiro de 2024 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
28 de fevereiro de 2024 14ª aula (3h/a)	15. Construção prática dos Arquétipos

06 de março de 2024 15ª aula (3h/a)	16. Construção prática dos Arquétipos
09 de março de 2024 16ª aula (3h/a)	17. Construção e derivação dos caracteres
13 de março de 2024 17ª aula (3h/a)	18. Construção e derivação dos caracteres
20 de março de 2024 18ª aula (3h/a)	19. Apresentação trabalho final
27 de março de 2024 19ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3) O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula
03 de abril de 2024 20ª aula (3h/a)	Entrega das notas
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.	BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac, 2005.
MANDEL, Ladislav. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrijas. São Paulo: Rosari, 2011.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.	MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.
HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.	ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.
LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.	
FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor do componente curricular

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de
Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em
Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 16/10/2023 17:01:34.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 21:21:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496085
Código de Autenticação: a589ab45e4



Documento Digitalizado Público

CB2- TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA

Assunto: CB2- TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:00:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703697

Código de Autenticação: 5b55eb41f5





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 127

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Ciclo Bacharelado

16 de outubro de 2023 até 06 de abril de 2024

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ERGONOMIA
Abreviatura	ERGO
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
Conhecer a ergonomia como estudo voltado aos fatores humanos, condições emocionais e aos conceitos de conforto físico e visual aplicados aos projetos de design gráfico na área de embalagens de venda de diferentes produtos industriais, mídia externa, sinalização e operação de aplicativos ou equipamentos.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

<p>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</p> <p>Objetivo Geral</p> <p>Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz; - Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas; - Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem na atualidade; - Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável; - Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos; - Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico.
<p>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</p> <p>Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.</p>
<p>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</p> <p>Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.</p>
<p>6) CONTEÚDO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bases fundamentais; 2. Introdução à ergonomia; 3. Comunicação verbal; 4. Comunicação iconográfica; 5. Ergonomia e sistemas de navegação; 6. Sinalização de segurança; 7. Ergonomia e manuais de instrução.
<p>7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</p> <p>Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o período de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:</p> <p>Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.</p> <p>Instrumentos avaliativos:</p> <p>a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;</p> <p>b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.</p> <p>OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.</p>
<p>8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das
vinte semanas letivas serão utilizados
os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
20 outubro 1ª aula (2 h/a)	Semana Acadêmica
27 outubro 2ª aula (2 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas Atividade Introdutória sobre Conceitos em Ergonomia / Conclusão das Expositivas
10 novembr 3ª aula (2 h/a)	1. Bases fundamentais;
11 novembr 4ª aula (2 h/a)	2. Introdução à ergonomia;
17 novembr 5ª aula (2 h/a)	3. Comunicação verbal; 4. Comunicação iconográfica;
24 novembr 6ª aula (2 h/a)	5. Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 1/4
01 dezembr 7ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 2/4

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 dezembr 8ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 3/4
15 dezembr 9ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 4/4
22 dezembr 10ª aula (2 h/a)	Avaliação A1 10 pontos - Individual (início das férias acadêmicas)
02 fevereiro 11ª aula (2 h/a)	Revisão dos conteúdos do final do ano de 2023 / Perguntas e Respostas
03 fevereiro 12ª aula (2 h/a)	Dinâmica das embalagens / Análises ergonômicas / Tipos de planilhas de qualitativas
09 fevereiro 13ª aula (2 h/a)	6. Sinalização de segurança / Condições / Demonstrações visuais e producentes
23 fevereiro 14ª aula (2 h/a)	7. Ergonomia e manuais de instrução - Primeira Parte
01 março 15ª aula (2 h/a)	Ergonomia e manuais de instrução (Segunda Parte)
08 março 16ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
15 março 17ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
22 março 18ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
05 abril 19ª aula (2 h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3); Explicitar os critérios de avaliação; Utilizar conteúdos totais das Avaliações 1 (1A, 1B) e (A2).

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
06 abril 20ª aula (2 h/a)	Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.ERGO
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>DESIGN ergonomia emoção. Organização de Cláudia Mont'Alvão, Vera Damazio. Rio de Janeiro: MAUAD, 2008.</p> <p>MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Organização de Cláudia Mont'Alvão. 3 rev.e Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Composição visual. Curitiba, PR: Livro Tecnico, 2012.</p> <p>GUÉRIN, F. [et al.]. Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. Tradução de Giliane M.J. Ingrassia. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e producao. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2005.</p> <p>MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Desenho industrial e desenvolvimento: as relações sociais de produção e o ensino do design gráfico no Brasil. 2009.</p>

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Ergonomia (Bacharelado)

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 19:03:53.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:16:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497207
Código de Autenticação: dccb06b78a



Documento Digitalizado Público

CB2- ERGONOMIA

Assunto: CB2- ERGONOMIA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:01:51.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703699

Código de Autenticação: a2e8c9d289





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 94

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica II
Abreviatura	Plást.II
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h,4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30 h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu C M vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; uso das técnicas manuais e de torno para confecção de objetos cerâmicos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**6) CONTEÚDO**

-Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis

-Técnicas de cerâmica manual e do torno:

-Origem, evolução histórica, tendências atuais;

Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;

- Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;

- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio;

Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento: - Experimentação;

- Processos criativos;

- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno. Os trabalhos são individuais, podendo em algum momento ser em grupo de, no máximo três alunos.

A avaliação é qualitativa, sendo atribuída a nota conceito de 0 a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e os materiais utilizados são os mais diversos tipos de massas cerâmicas

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
17 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas.
24 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	- Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;
31 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	Origem, evolução histórica, tendências atuais;
07 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio; Técnicas de execução e acabamento

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
21 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
28 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
05 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento:
12 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1) Avaliação qualitativa
16 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
19 de dezembro de 2023 11ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
30 de janeiro de 2023 12ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
06 de fevereiro de 2023 13ª aula (2h/a)	Processos criativos.
20 de fevereiro de 2023 14ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
27 de fevereiro de 2023 15ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
05 de março de 2023 16ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
12 de março de 2023 17ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
19 de março de 2023 18ª aula (Xh/a)	- Avaliação 2 (A2) Avaliação qualitativa.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
26 de março de 2023 19ª aula (Xh/a)	Processos criativos
02 de abril de 2023 20ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3) Avaliação qualitativa
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MIDGLEY, Barry. Guia completo de escultura, Modelado y cerâmica. Técnicas e materiais. Barcelona, Herman Blume, 1982. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo. Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. Arte Contemporanea: uma historia concisa. São Paulo. Martins Fonte, 2001. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac & Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular - **Plástica II**

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 09:35:57.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 22:35:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496012
Código de Autenticação: 09701adafd



Documento Digitalizado Público

CB2- PLÁSTICA II

Assunto: CB2- PLÁSTICA II

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:02:53.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703701

Código de Autenticação: f51f1832dd





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 118

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina de Portfólio
Abreviatura	OP
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 13,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238
2) EMENTA	
Design; a atividade como profissão; o exercício da profissão; as diferentes áreas de abrangência do Design.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Habilitar o estudante na criação de um portfólio, reunindo trabalhos realizados ao longo do Curso;	
1.2. Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Orientar na busca de estratégias para divulgação dos trabalhos;• Desenvolver habilidades necessárias para autopromoção profissional.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- () Projetos como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

A Importância da Auto Promoção;
Composição e Arquitetura da Informação;
Processo de Criação;
Estudos de Casos;
Apresentações Eficazes;
Parcerias e Créditos autorais;
Como Proteger seu Trabalho?;
Portfólio Digital Online;
Portfólio Impresso;
Ferramentas e técnicas para divulgação de trabalhos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projektor;
 -Papel;
 -Slides;
 -Computador;
 -Cartolina;
 -Régua;
 -Lápis;
 -Lápis de cor;
 -Cola;
 -Tesoura;
 -Estilete.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
.....
.....
.....
.....

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
17 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica.
24 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução ao conteúdo com apresentação de slides. 2.1. "Conversa de elevador".
31 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. Talentos; 3.1. As múltiplas Inteligências de Gardner; projeto avaliativo I- Portfólio Pessoal sobre talento. 3.2 Início do
07 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. Apresentação do projeto I.
14 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. Autopromoção; 5.1. Currículo x portfólio; 5.2. A importância de um currículo bem elaborado; de currículos criativos. 5.3. Análises
21 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. O que é um portfólio e para que serve; 6.1. A Importância da Auto Promoção; 6.2. Promoção de discussão entre os alunos sobre a visão deles em relação a esse método de apresentação profissional.
28 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. Tipos de Portfólio 7.1 Portfólio Digital Online e Impresso.
05 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. Importância do foco no desenvolvimento do portfólio; 8.1 Análise de profissionais/ agências do mercado; 8.2. Projetos acadêmicos, comerciais e "fantasmas"; 8.3. Análise de cases de sucesso com os alunos.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	9. Palestra/ Conversa com Psicóloga ou convidado.
16 de dezembro de 2024 10ª aula (2h/a)	10. Composição e Arquitetura da Informação; 10.1. Análise de cases.
19 de dezembro de 2024 11ª aula (2h/a)	11. Identidade Visual Pessoal; 11.1. Grafismo; 11.2. Peças gráficas; 11.3. Mockups.
30 de janeiro de 2024 12ª aula (2h/a)	12. Parcerias de projetos, créditos e autorias; 12.1. Como proteger o trabalho?
06 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	13. Meios de divulgação de trabalhos; 13.1. Plataformas que podem ser usadas.
20 de fevereiro de 2024 14ª aula (2h/a)	14. Entendendo o Behance; 14.1 Curadoria e os selos 14.2 Como destacar seu projeto
27 de fevereiro de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Início do Projeto II; 15.1. Análise de portfólios reais, através da visão do aluno.
05 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	16. Aula de preparação para o projeto
12 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. Apresentação dos Portfólios pesquisados.
19 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. Apresentação dos Portfólios pesquisados.
26 de março de 2024 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3); Semana de apresentação de TCC's.
02 de abril de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>CLAZIE, Ize. Portfólio Digital de Design: Um Guia Prático para Apresentar seus Trabalhos Online. São Paulo: Bl cher, 2011..</p> <p>PORTO, Bruno. Manual do freela: vende-se design. Autopromoção e portfólio para profissionais criativos.1. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 160 p.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. Viver de Design. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. 152 p.</p>	<p>BELTRÃO, André. Manual do freela: quanto custa o meu design? 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 144 p</p> <p>OHTAKE, Ricardo et al. O valor do design. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2004. 224 p.</p>

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor
Oficina de Portfólio

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 17:24:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:29:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496077
Código de Autenticação: add42098cf



Documento Digitalizado Público

CB2- OFICINA DE PORTFÓLIO

Assunto: CB2- OFICINA DE PORTFÓLIO

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:03:52.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703703

Código de Autenticação: 1764e06519





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 84

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

2.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - Identidade da Marca
Abreviatura	Idmar
Carga horária presencial	80h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	40h, 50 h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária total	100h
Carga horária/Aula Semanal	5h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina “Identidade de Marca” abordam aspectos teóricos que são relevantes para aprofundar o projeto em questão, com a abordagem de temas complementares que podem surgir. A disciplina é dividida em duas fases distintas: uma centrada em um projeto fictício e outra dedicada a um projeto real que aborda demandas da comunidade (extensão). Os docentes têm a oportunidade de colaborar entre si, enriquecendo o processo educacional e proporcionando aos alunos a aplicação prática de seus conhecimentos, evidenciando assim seu perfil profissional. O foco está na formação abrangente do aluno, promovendo não apenas a aquisição de conhecimento, mas também habilidades práticas, interações sociais e autodesenvolvimento.

Justificativa:

As atividades de Extensão propostas no contexto da disciplina "Identidade de Marca" têm seu foco direcionado para o engajamento ativo dos estudantes, visando à aprendizagem e à contribuição na intersecção de conhecimentos entre os alunos e entidades externas, sejam eles indivíduos ou organizações (comunidade externa/clientes). Essa abordagem visa a impactar tanto o desenvolvimento do aluno quanto a realidade social. Dentro desse projeto, há três componentes curriculares não exclusivos da Extensão, representando 15% da carga horária total. O objetivo desses componentes é culminar na criação de um produto final (sistema de identidade visual) que será entregue ao término.

Objetivos:

- Criar identidades visuais e compreender a relevância da marca como elemento fundamental do sistema de identidade visual, seguindo metodologias apropriadas.
- Gerir marcas e suas aplicações.
- Conceber opções de solução e finalizar marcas gráficas para a área específica do design corporativo.
- Desenvolver identidades visuais, reconhecendo a importância da marca como componente essencial do sistema de identidade visual, com aderência às metodologias adequadas.
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos, coordenando conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações

Envolvimento com a comunidade externa:

Estamos em busca de parcerias com a comunidade externa que deseja aumentar sua visibilidade na sociedade e no mercado através de uma identidade visual. Geralmente, após identificar as demandas, realizamos uma seleção criteriosa para escolher o parceiro (cliente do projeto) para o atual ou próximo semestre.

6) CONTEÚDO

1. Identidade de Marca:

- Semiótica;
- Percepção.

2. Elementos primários:

- Símbolo;
- Lettering/ Tipografia;
- Logotipo;
- Marca gráfica;
- Variações dos elementos primários.

3. Elementos secundários:

- Cores institucionais;
- Alfabeto institucional;
- Metodologia de projeto.

4. Concepção:

- Criar e analisar alternativas;
- Prototipagem;
- Validação de alternativas.

5. Problematização:

- Briefing;
- Perfil do cliente;
- Público-alvo;
- Conceitos a serem agregados;
- Estudos de similares;
- Concepção.

6. Branding

Especificação:

- Arquitetura de marca;

- Planejamento estratégico;
- Análise de personas;
- Naming.

7. Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:

- Roteiro para o "programa de identidade visual";
- Manual de uso e aplicação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-

-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18 de outubro de 2023 1.ª aula (5h/a)	1. Semana Acadêmica.
25 de outubro de 2023 2.ª aula (5h/a)	2. Apresentação. Definições de logotipo, símbolo e identidade visual. Exercício 1.
01 de novembro de 2023 3.ª aula (5h/a)	3. Boas e más escolhas em design de marcas. Exercício 2.
08 de novembro de 2023 4.ª aula (5h/a)	4. História da identidade visual e design corporativo. Exercício 3.
22 de novembro de 2023 5.ª aula (5h/a)	5. Entrega do primeiro briefing - Criação de assinatura visual temática - Projeto 1.
25 de novembro de 2023 6.ª aula (5h/a)	6. Conferência dos rascunhos e escolha de partido visual para a assinatura visual temática - Projeto 1.
29 de novembro de 2023 7.ª aula (5h/a)	7. Desenvolvimento da assinatura visual temática - Projeto 1.
06 de dezembro de 2023 8.ª aula (5h/a)	8. Entrega e apresentação da assinatura visual temática - Projeto 1.

13 de dezembro de 2023 9.ª aula (5h/a)	9. Apresentação sobre metodologias em design, processos criativos e cases. Como fazer um briefing.
20 de dezembro de 2024 10.ª aula (5h/a)	10. Apresentação sobre Naming. Exercício de brainstorming e mapa mental.
31 de janeiro de 2024 11.ª aula (5h/a)	11. Apresentação sobre criação de relatório para desenvolvimento de projeto.
07 de fevereiro de 2024 12.ª aula (5h/a)	12. Desenvolvimento de relatório.
21 de fevereiro de 2024 13.ª aula (5h/a)	13. Desenvolvimento de relatório - continuação.
28 de fevereiro de 2024 14.ª aula (5h/a)	14. Conferência do relatório e estratégia de design para o Projeto 2.
06 de março de 2024 15.ª aula (5h/a)	15. Desenvolvimento de esboços para o Projeto 2.
09 de março de 2024 16.ª aula (5h/a)	16. Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
13 de março de 2024 17.ª aula (5h/a)	17. Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
20 de março de 2024 18.ª aula (5h/a)	18. Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
27 de março de 2024 19.ª aula (5h/a)	19. Conferência de apresentação do Projeto 2.
03 de abril de 2024 20.ª aula (5h/a)	20. Encerramento da disciplina.

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.</p> <p>MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.</p> <p>MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Projeto 1 - Identidade da Marca

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 09/10/2023 14:59:10.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 22:21:09.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494408

Código de Autenticação: 8024ba4be5



Documento Digitalizado Público

Projeto 1- IDENTIDADE DE MARCA

Assunto: Projeto 1- IDENTIDADE DE MARCA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:05:49.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703706

Código de Autenticação: 8046b4aa7c





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 108

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre /3º Período - Núcleo Projetos

Eixo: Arte e Cultura

Ano 2023

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Branding / Projeto 1
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	80 h 67 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	33,5h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33,5h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	10 %
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214
2) EMENTA	
<p>Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas

1.2. Específicos:

- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook)
- Gerenciar marcas e suas aplicações

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo | |

Resumo:

A metodologia adotada para implantar o Curso de Bacharelado em Design Gráfico está voltada para a integração, contextualização e flexibilização dos conteúdos, além de buscar a junção do ensino, extensão e pesquisa. Cientes do impacto das ações do designer no meio em que atua como idealizados dos artefatos do mundo material está presente na matriz curricular do curso disciplinas estratégicas, como esse componente curricular (Branding / Projeto 1) que promovem a consciência social, ambiental e sustentável dos egressos.

Justificativa:

Os avanços tecnológicos vêm reconfigurando o mundo em que vivemos e a maneira que fazemos as coisas e o designer é um agente relevante para isto, portanto, cabe ao profissional desta área contribuir com o desenvolvimento da sociedade. E através de práticas extensionistas é possível proporcionar ao discente uma aprendizagem significativa, ao se envolver nas resoluções de problemas reais de impacto social.

Objetivos:

* Aprendizagem significativa dos discentes; * Formação crítica e com consciência social; * desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o desempenho de um profissional de Design; Propagação do impacto do Design na sociedade, de acordo com suas diferentes especificidades.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Envolvimento com a comunidade externa:

O Curso de Bacharelado em Design Gráfico busca não só o cumprimento da missão institucional, como também da visão e dos valores delineados no Plano de Desenvolvimento Institucional do IFFluminense (PDI) 2018-2022, uma vez que preza-se pelo “desenvolvimento regional a partir das regiões Noroeste, Norte e Baixadas Litorâneas do estado do Rio de Janeiro, na perspectiva da formação integral dos jovens e trabalhadores” (PDI 2018-2022, pág.45). Assim sendo, os projetos terão como caráter fundamental a resolução de problemas da sociedade, focado em demandas locais e regionais, principalmente aquelas originadas de instituições e projetos sociais.

6) CONTEÚDO

1. Branding

1.1 Especificação:

1.1.2 Arquitetura de marca;

1.1.3 Planejamento estratégico;

1.1.4 Análise de personas;

1.1.5 Naming;

2 Metodologias Estratégicas para Gestão de Marcas

2.1. Problematização:

2.1.1 Briefing;

2.1.2 Perfil do cliente;

2.1.3 Público-alvo;

2.1.4 Conceitos a serem agregados;

2.1.5- Estudos de similares;

2.1.6 Concepção;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada** -
- **Estudo dirigido**
- **Atividades em grupo ou individuais**
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimídias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS	
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
17/10/23 1ª aula (4h/a)	1. Semana de Calourada de Design
24/10/23 2ª aula (4h/a)	2. Aula Expositiva: Universo das Marcas 2.1. Dinâmicas sobre o tema: Top Of Mind 2.2. Leituras Sugeridas: Sobre as marcas mais valiosas do Brasil e do Mundo 2.3 Vídeos sobre marcas centenárias
31/10/23 3ª aula (4h/a)	3. Aula Expositiva: Marcas e Personas 3.1. De acordo com as marcas Top Of Mind citadas na atividade da aula anterior, criar um persona que represente seu público-alvo 3.2. Leitura sugerida sobre personas
07/11/23 4ª aula (4h/a)	4. Aula Expositiva: Gestão de Marcas 4.1. Importância da Estratégia de Marca 4.2. Stakeholders 4.3 Experiência do Cliente 4.4 Posicionamento
14/11/23 5ª aula (4h/a)	5. Aula Expositiva: Importância do Processo de naming para as marcas 3.1. Dinâmica sobre o tema 3.2. Material disponibilizado para a próxima aula,
21/11/23 6ª aula (4h/a)	6. Aula Expositiva: Fundamentos da Gestão de Marca 6.1. Arquitetura de Marca 6.2. Taglines 6.3 Marca, Mensagem e Cultura OBS: BRIEFING (PROJETO 1)
28/11/23 7ª aula (4h/a)	7. Aula Expositiva: Os Ideias da Marca 7.1. Visão, Significado, Autenticidade, Diferenciação, Durabilidade, Coerência, Flexibilidade, Comprometimento, Valor 7.2. PRÁTICA: PROCESSO CRIATIVO PROJETO 1
05/12/23 8ª aula (4h/a)	8. Aula Expositiva: Forças da Marca 8.1. Dinâmicas da Marca, Sustentabilidade, Mídias Sociais, Licenciamento de Marcas, Marcas Próprias, Certificação e Marca pessoal 8.2. PRÁTICA: PROCESSO CRIATIVO PROJETO 1
12/12/23 9ª aula (4h/a)	9. Conteúdos e atividades extras sobre a temática. 9.1 PRÁTICA: PROCESSO CRIATIVO PROJETO 1

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19/12/23 10ª aula (4h/a)	<p>10. Aula Expositiva: Forças da Marca</p> <p>9.1. Dinâmicas da Marca, Sustentabilidade, Mídias Sociais, Licenciamento de Marcas, Marcas Próprias, Certificação e Marca pessoal</p> <p>9.2. PRÁTICA: PROCESSO PROJETO 1 (ENTREGA DO PROJETO)</p>
30/01/24 11ª aula (4h/a)	<p>11. Aula Expositiva: Forças da Marca</p> <p>11.1. Dinâmicas da Marca, Sustentabilidade, Mídias Sociais, Licenciamento de Marcas, Marcas Próprias, Certificação e Marca pessoal</p>
06/02/24 12ª aula (4h/a)	<p>12. PROCESSO DE CONSTRUÇÃO E GESTÃO DE MARCA</p> <p>12.1. Gerenciamento do processo e metodologias,</p> <p>12.2. PRÁTICA: BRIEFING PROJETO 2 (Curricularização de Extensão)</p>
13/02/24 13ª aula (4h/a)	<p>13. REUNIÃO DE BRIEFING COM CLIENTE REAL (PROJETO 2)</p> <p>13.1. FASE 1 - CONDUÇÃO DA PESQUISA (visão geral, pesquisa de mercado, usabilidade, auditoria de marketing, auditoria de concorrência, auditoria de linguagem.</p>
20/02/24 14ª aula (4h/a)	<p>14. FASE 1 - CONDUÇÃO DA PESQUISA</p> <p>14.1. FASE 1 - CONDUÇÃO DA PESQUISA</p> <p>14.2. ENTREGA FASE 1: RELATÓRIO DE AUDITORIA (apresentação em sala)</p> <p>14.3. ATIVIDADE: Desenvolver Apresentação do relatório para Cliente</p>
27/02/24 15ª aula (4h/a)	<p>15. FASE 2 - ESCOLHAS DE DIRETRIZES E ESCLARECIMENTOS DA ESTRATÉGIA</p> <p>15.1. Reunião com cliente para apresentação de Relatório de Auditoria</p> <p>15.2. Foco na Concepção dos partidos visuais escolhidos</p>
05/03/24 16ª aula (4h/a)	<p>16. FASE 3 - DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL</p> <p>16.1. Estudos de formas, tipografia, cores, etc</p> <p>16.2. Construção dos elementos institucionais</p> <p>16.3 Aplicações de testes</p>
12/03/24 17ª aula (4h/a)	<p>17. FASE 3 - DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL</p> <p>17.1. Estudos de formas, tipografia, cores, etc</p> <p>17.2. Construção dos elementos institucionais</p> <p>17.3 Aplicações de testes</p> <p>17.4 Apresentação da PROPOSTA VISUAL DO PROJETO</p>
19/03/24 18ª aula (4h/a)	<p>18. FASE 4 - ESPECIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE PONTOS DE CONTATOS</p> <p>17.1. REUNIÃO COM O CLIENTE (Apresentação da Proposta Visual)</p> <p>17.2. Criação de Pontos de Contatos (combinados previamente no Briefing)</p> <p>17.3 Criação das Especificações técnicas</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
26/03/24 19ª aula (4h/a)	19. FASE 4 - ESPECIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE PONTOS DE CONTATOS 19.1. Organização Final do Branding Book 19.2 Apresentação do Branding Book em sala de aula
02/04/24 20ª aula (4h/a)	20. FASE 5 - LANÇAMENTO DE IDENTIDADE VISUAL 20.1. Entrega do BRANDBOOK para o CLIENTE 20.2. FEEDBACK e AUTOAVALIAÇÃO 20.3. Preparação dos professores para a construção do Relato de Pesquisa junto ao ARTDECO.

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>O VALOR do design: guia da ADG Brasil de pratica profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de janeiro: Rio Books, 2003</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.</p> <p>MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.</p> <p>MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>70</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: Projeto 2</p> <p>NATUREZA: Obrigatória</p> <p>PRÉ-REQUISITO: Núcleo Básico</p> <p>CARGA HORÁRIA: 260h/a - AULAS SEMANAIS: 13</p> <p>PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.</p> <p>WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012</p>

Joelma Alves de Oliveira
Professor
Componente Curricular / Coordenadora do Curso
Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Leonardo Carneiro Sardinha
Diretor de Ensino dos
Cursos Superiores de Bacharelado e Tecnologia

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 22:18:07.
- **Leonardo Carneiro Sardinha**, DIRETOR(A) - CD3 - DIRESTBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS, em 17/10/2023 08:29:09.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496105

Código de Autenticação: ae280fcee9



Documento Digitalizado Público

Projeto 1- BRANDING

Assunto: Projeto 1- BRANDING

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:06:48.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703708

Código de Autenticação: 1f71fa44b4





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 115

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2.º Semestre / 3º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - EASIV - Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual
Abreviatura	EASIV
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702
-----------------	---------

2) EMENTA
<p>Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.</p>

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral:</p> <p>- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.</p> <p>1.2. Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações; • Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo; • Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa; • Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book); • Gerenciar marcas e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
-
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (AESIV) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 1) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos: - desenvolve identidades visuais e reconhece a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo a aplicação de metodologias adequadas;
- gerencia marcas e suas aplicações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo
- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa - Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook) - Gerenciar marcas e suas aplicações

Envolvimento com a comunidade externa: Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:

- Logotipo / Tipografia / Tipografia Institucional;
- Roteiro para o "programa de identidade visual";
- Manual de uso e aplicação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-

-	-	-
---	---	---

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 DE OUTUBRO DE 2023 1.ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica.
23 DE OUTUBRO DE 2023 2.ª aula (4h/a)	2. Introdução aos conceitos de LOGOTIPO
30 DE OUTUBRO DE 2023 3.ª aula (4h/a)	3 - Tipografia - Classificação Tipográfica
06 DE NOVEMBRO DE 2023 4.ª aula (4h/a)	4 - Tipografia - Classificação Tipográfica
13 DE NOVEMBRO DE 2023 5.ª aula (4h/a)	5. Lettering
20 DE NOVEMBRO DE 2023 6.ª aula (4h/a)	6 - Lettering - Prática
27 DE NOVEMBRO DE 2023 7.ª aula (4h/a)	7 - Tipografia Institucional
04 DE DEZEMBRO DE 2023 8.ª aula (4h/a)	8 - O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)

11 DE DEZEMBRO DE 2023 9.ª aula (4h/a)	9 - O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)
18 DE DEZEMBRO DE 2023 10.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 2 com cliente.
29 DE JANEIRO DE 2024 11.ª aula (4h/a)	11 - Análise Manual Técnica da Marcar - (SIV)
05 DE FEVEREIRO DE 2024 12.ª aula (4h/a)	12 - Partes integrantes Manual de Marca (SIV)
19 DE FEVEREIRO DE 2024 13.ª aula (4h/a)	13 - Partes integrantes Manual de Marca (SIV)
26 DE FEVEREIRO DE 2024 14.ª aula (4h/a)	14 - Partes integrantes Manual de Marca (SIV)
04 DE MARÇO DE 2024 15.ª aula (4h/a)	15 - Partes integrantes Manual de Marca (SIV)
11 DE MARÇO DE 2024 16.ª aula (4h/a)	16 - Branding Book - Conceito
18 DE MARÇO DE 2024 17.ª aula (4h/a)	17 - Montagem do Branding Book PROJETO 1
25 DE MARÇO DE 2024 18.ª aula (4h/a)	18 - Montagem do Branding Book PROJETO 1

01 DE ABRIL DE 2024 19.ª aula (4h/a)	19 - Montagem do Branding Book PROJETO 1
08 DE ABRIL DE 2024 20.ª aula (4h/a)	20 - ENTREGA DO PROJETO

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>PEÓN, María Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.</p> <p>MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.</p> <p>MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.</p> <p>WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>

Alan Rene Lopes Neves

Professor

Componente Curricular Projeto 1

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 16:43:28.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 21:18:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496485

Código de Autenticação: 575c82d3d6



Documento Digitalizado Público

Projeto 1- ESTRAT E APLIC DO SIST DE IDENT. VISUAL

Assunto: Projeto 1- ESTRAT E APLIC DO SIST DE IDENT. VISUAL

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:08:26.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703709

Código de Autenticação: b3f308cf7a





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 114

PLANO DE ENSINO

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Eixo Tecnológico

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PRODUÇÃO EDITORIAL
Abreviatura	P.ED
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
Oferecer conhecimento teórico das técnicas aplicadas à editoração e diagramação, capacitação na produção editorial de peças gráficas, tais como aprender a analisar a mancha gráfica e planejar as melhores soluções visuais dentro de valores estéticos, mercadológicos e conceituais. Tratamento das publicações como objetos integrais, cuidando da linguagem visual da capa, ou primeira página, e do miolo, com escolha adequada de papéis aliada com a qualidade de impressão. Projeto gráfico de jornal, revista e livro.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Avaliar e questionar os diversos modos de produção editorial, em suas particularidades, na forma e no conteúdo. Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
NÃO SE APLICA	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- (X) Projetos como parte do currículo
() Programas como parte do currículo
() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
() Eventos como parte do currículo

Resumo:

Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto “Editorial” abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos:

- promove a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;
- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;
- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação; - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

- As Bases do Planejamento Visual
- Projeto Gráfico para Jornal.
- Projeto Gráfico para Revista.
- Projeto Gráfico para Livro.
- Noções básicas de Adobe InDesign

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</p> <p>Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).</p> <p>Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos.</p> <p>Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projetor; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Papel Cartão; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete
--

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS
--

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 16/10/2023 1.ª aula (4h/a)	Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	Introdução e Apresentação da disciplina / HISTÓRIA DO INDESIGN
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	Introdução ao InDesign CRIAÇÃO DE DOCUMENTOS -Predefinições de documentos: colunas, medianiz, sangrias, margens -Página Mestre (A e B) Como funciona -Painel Lateral Esquerdo -Atalhos - Exercícios e orientações (alunos)
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	Introdução ao InDesign GRIDS -Com criar grids no Indesign Exercícios e orientações (alunos)
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	Introdução ao InDesign TEXTO -Inserção de texto, Formatação de Parágrafos, Letra Capitular -Estilos de Caracteres/texto Exercícios e orientações (alunos)
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	Introdução ao InDesign IMAGENS -Inserção e edição -Quebra de texto para compor imagem TAREFA 1: Diagramação de páginas internas (jornal)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	Introdução ao InDesign COR E FORMAS -Aplicação de Cores e criação de formas, Aplicação de Gradientes -Paleta de cores, Difusão de Gradiente, Transparência TAREFA 1: Diagramação de páginas internas (jornal) (continuação)
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	Introdução ao InDesign PAINEL LATERAL DIREITO -Traçado, Alinhamento de objetos -Pathfinder TAREFA 2: Diagramação de capa (jornal on line)
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 1: Briefing
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 1: Conclusão
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 2: Briefing
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	ATIVIDADE GERAL 2: Conclusão
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	Fechamento do conteúdo
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Grids. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. MARCELI, Tathiana. Design de jornais: quase tudo que você precisa saber para projetar um jornal. 2. ed. Rio de Janeiro: Impress, 2006. 64 p. SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. 250 p.</p>	<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial: criando livros completos. 1. ed. Teresópolis: 2AB, 2013. 104 p. HARROWER, Tim. The newspaper designer's handbook. 7. ed. EUA: McGraw-Hill, 2012. 272 p. LUPTON, Ellen. A Produção de um livro independente: um guia para autores, artistas e designers. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2011. 176 p. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.</p>

Julio Cezar Negri Ramos

Professor
Componente Curricular

PLANEJAMENTO VISUAL 3

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 16:02:30.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 16:09:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496377
Código de Autenticação: 99d44c7c9f



Documento Digitalizado Público

Projeto 2- PRODUÇÃO EDITORIAL

Assunto: Projeto 2- PRODUÇÃO EDITORIAL

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:10:23.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703712

Código de Autenticação: 98d4c3c310





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 59

PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

PRODUÇÃO GRÁFICA - PROJETO 2

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2023.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção Gráfica - Projeto 2
Abreviatura	PG-P2
Carga horária presencial	67h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	367h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 4h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Meios e elementos para a confecção de trabalhos gráficos para publicidade e marketing. Conhecer e compreender os processos gráficos junto aos meios de produção gráfica, entendendo os processos de análise e tratamento de imagens para impressão. Compreender todas as etapas de criação de impressos e a preparação, criação e uso de perfis de cor e o fechamento de arquivos para os diversos suportes e processos de impressão. Práticas sustentáveis na criação e produção dos projetos. Os segmentos da indústria gráfica e as suas principais atividades, com ênfase para os novos métodos de impressão digital.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral: Inserir os alunos no ambiente da produção gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá entender os novos processos de impressão e saber trabalhar com eles na produção de materiais impressos.</p> <p>1.2. Específicos: • Entender o ambiente da Produção Gráfica; • Compreender os processos gráficos e os meios de produção de materiais impressos; • Conhecer sobre Perfis de Cor e o impacto da sua utilização nos processos gráficos; • Gerenciar imagens digitais e otimizá-las para reprodução gráfica; • Entender os novos processos de impressão digital e suas potencialidades.</p>
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.</p> <p>(X) Projetos como parte do currículo</p> <p>() Programas como parte do currículo</p> <p>(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>() Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>() Eventos como parte do currículo</p>
Resumo:
Justificativa:
Objetivos:
<p>Envolvimento com a comunidade externa:</p> <p>Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.</p> <p>Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.</p>
6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO
<p>História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.</p> <p>Etapas da Produção Gráfica.</p> <p>Conceitos básicos: Pigmentos, suportes, tiragens, processos, retículas, papéis.</p> <p>Setores da indústria gráfica e suas atribuições.</p> <p>Administração e custos na indústria gráfica.</p> <p>Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).</p> <p>Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.</p> <p>Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).</p> <p>Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.</p> <p>Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.</p> <p>Etapas de impressão: do planejamento ao acabamento; Processos de impressão e suas características: Computer-to-Film, Computer-to-plate, Computer-to-press e computer-to-print; DTG, Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - teoria; Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - aplicação prática; Perfis de cor para impressão; Criando perfis de cor para impressão; Tratamento de imagens - O que é e porquê é tão importante; Impressão Digital.</p>

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
<p>S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow par</p>

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Future Print e Escola SENAI Theobaldo de Nigris	12 a 15 de julho de 2023	ônibus (IFF), hospedagem e alimentação (alunos)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
<p>1a. Semana - início do semestre 29/05/2023</p> <p>1ª aula (4h/a)</p>	<p>1. Semana Acadêmica</p>
<p>2a. Semana</p> <p>2ª aula (4h/a)</p>	<p>2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos</p>
<p>3a. Semana</p> <p>3ª aula (4h/a)</p>	<p>3. Introdução ao Conteúdo 3.1. História da Impressão 3.2. Etapas da Produção Gráfica 3.2. Evolução dos Processos de Impressão</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
4a. Semana 4ª aula (4h/a)	4. Conceitos básicos e Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica 4.1. Teoria da Cor 4.2. Percepção da Cor 4.3. Interferências na Cor
5a. Semana 5ª aula (4h/a)	5. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica (continuação) 5.1. A influência do Suporte na reprodução da cor 5.2. Ganho de Ponto 5.3. Carga de Tinta 5.4. Perfis de Cor
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	6. Criação de Perfis de Cor 6.1. GCR x UCR 6.2. Combinar imagens 6.3. Filtros de edição da imagem
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	7. Criação de Perfis de Cor (continuação) 7.1. Perfis de entrada e saída 7.2. Limites de tinta 7.3. Tipos de Papel e sua relação os materiais impressos
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	8. Exercícios práticos (continuação) 8.1. Aplicação das temáticas trabalhadas em sala
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado
10a. Semana 10ª aula (4h/a)	10. Acabamento na Produção Gráfica 10.1. Tipo e aplicações de acabamentos gráficos
11a. Semana 11ª aula (4h/a)	11. Tratamento de Imagens 11.1. Apresentação das ferramentas de tratamento de imagens 12. Fechamento de Arquivos 12.1. Tipos de arquivos abertos e fechados 12.2. Etapas do fechamento de arquivo
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	Visita Técnica São Paulo
13a. Semana 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	14. Revisão de conteúdo 14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas Feriado - aula realocada
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	15. Impressão Digital 15.1. História da impressão digital e suas aplicações
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	16. Impressão Digital 16.1. Máquinas e equipamentos de impressão Digita
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	17. Impressão Digital 17.1. Envelopamento de veículos
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	18. Impressão Digital 18.1. Novas possibilidades de mercado
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de Seminário de Impressão Digital

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20a. Semana 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. São Paulo: Editora 2AB. HARRIS, Paul; AMBROSE Gavin. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookmen, 2009	FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Photoshop CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Produção Gráfica 2

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 22/08/2023 11:11:00.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 22:30:09.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/08/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 478360
Código de Autenticação: 6c5cc77db8



Documento Digitalizado Público

Projeto 2- PRODUÇÃO GRÁFICA

Assunto: Projeto 2- PRODUÇÃO GRÁFICA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:11:34.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703715

Código de Autenticação: ff70082895





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 116

PLANO DE ENSINO

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 4º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TIPOGRAFIA
Abreviatura	TIPOG
Carga horária presencial	49,9h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	20,9h, 25h/a, 42%
Carga horária de atividades práticas	20,9h, 25h/a, 42,5%
Carga horária de atividades de Extensão	9h, 10h/a, 15%
Carga horária total	60h/a
Carga horária/Aula Semanal	3
Professor	RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA
Matrícula Siape	1229238

2) EMENTA
<p>Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.</p>
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.</p> <p>1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.</p>
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte dos componentes curriculares não específicos de Extensão.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (X) Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> () Cursos e Oficinas como parte do currículo <input type="checkbox"/> () Programas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> () Eventos como parte do currículo <input type="checkbox"/> () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>
<p>Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto “marca” abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)</p>
<p>Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total (9 horas), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.</p>
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial; - Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo; - Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação; - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.
<p>Envolvimento com a comunidade externa Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.</p>

6) CONTEÚDO

- Tipografia / Alfabetos latinos
- Terminologia
- Anatomia dos caracteres
- Variações estruturais do tipo
- Classificação das famílias
- Evolução da linguagem tipográfica
- Principais tipógrafos e impressores
- O processo de criação de tipo: do clássico ao digital
- Sistemas de medidas
- Tracking e kerning
- Entrelinha.
- Mancha gráfica.
- Legibilidade e leiturabilidade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
NÃO há		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18 de outubro de 2023 1ª aula (3h/a)	1. SEMANA ACADÊMICA

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de outubro de 2023 2ª aula (3h/a)	2. Socialização com os alunos e Introdução a disciplina de Tipografia A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
01 de novembro de 2023 3ª aula (3h/a)	3. Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem;
08 de novembro de 2023 4ª aula (3h/a)	4. Análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional;
22 de novembro de 2023 5ª aula (3h/a)	5. sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica;

25 de novembro de 2023 6ª aula (3h/a)	6 - A classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos;
29 de novembro de 2023 7ª aula (3h/a)	7 - Capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa;
06 de dezembro de 2023 8ª aula (3h/a)	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula
13 de dezembro de 2023 9ª aula (3h/a)	10. apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.
20 de dezembro de 2024 10ª aula (3h/a)	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
31 de janeiro de 2024 11ª aula (3h/a)	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
07 de fevereiro de 2024 12ª aula (3h/a)	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
21 de fevereiro de 2024 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
28 de fevereiro de 2024 14ª aula (3h/a)	15. Construção prática dos Arquétipos

06 de março de 2024 15ª aula (3h/a)	16. Construção prática dos Arquétipos
09 de março de 2024 16ª aula (3h/a)	17. Construção e derivação dos caracteres
13 de março de 2024 17ª aula (3h/a)	18. Construção e derivação dos caracteres
20 de março de 2024 18ª aula (3h/a)	19. Apresentação trabalho final
27 de março de 2024 19ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3) O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula
03 de abril de 2024 20ª aula (3h/a)	Entrega das notas
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.	BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac, 2005.
MANDEL, Ladislav. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrijas. São Paulo: Rosari, 2011.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.	MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.
HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.	ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.
LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.	
FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor do componente curricular

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de
Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em
Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 16/10/2023 17:01:34.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 21:21:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496085
Código de Autenticação: a589ab45e4



Documento Digitalizado Público

Projeto 2 - TIPOGRAFIA

Assunto: Projeto 2 - TIPOGRAFIA

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:18:33.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703720

Código de Autenticação: fc2840458f





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 106

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 5º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Embalagem
Abreviatura	-
Carga horária presencial	83,33h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	41,66h, 50h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	41,66h, 50h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	20,83h, 25h/a, 25%
Carga horária total	83,33h, 100h/a
Carga horária/Aula Semanal	4,16h, 5h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
Estudo estratégico da criação de embalagens tendo em vista as necessidades do mercado. Aplicação de metodologia específica no estudo caso a caso. Técnicas de pesquisa de campo, estudo do setor, estratégia de design, desenho e implantação de projetos dessa natureza. Aspectos do ecodesign e sustentabilidade aplicados ao design de embalagem.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Capacitar o aluno para o desenvolvimento de projetos de embalagem, com ênfase no design gráfico, buscando as melhores soluções, por meio de metodologia específica e estudo de casos, que atendam às especificações do projeto com especial atenção para questões mercadológicas, logísticas e ambientais. Proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades para o estudo e produção dos veículos de comunicação visual na área do design de embalagem.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(x) Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

O componente curricular de embalagem compõe o núcleo de projeto 3 da estrutura do curso de bacharelado em Design Gráfico e, assim como os demais, possui parte de sua carga horária destinada à extensão. Dessa forma, pretende-se o desenvolvimento de um projeto real, no qual o aluno possa aplicar conceitos teóricos abordados em sala, principalmente aqueles majoritariamente expositivos, afim de desenvolver suas habilidades e competências.

Justificativa:

Em muitos casos, a revisão de conceitos teóricos e sua aplicação em trabalhos estritamente acadêmicos não é suficiente para preparar de forma completa o aluno para a carreira profissional. O desenvolvimento de um projeto extensionista proporciona um espaço de maior aprendizado e preparação numa experiência mais próxima da realidade prática do mercado.

Objetivos:

- Desenvolver os conteúdos lecionados em sala;
- Aprimorar a qualidade técnica dos trabalhos dos estudantes;
- Construir um ambiente propício à coletividade e ao trabalho em equipe;
- Promover a inclusão de um projeto relevante para compor o currículo profissional dos alunos.

Envolvimento com a comunidade externa:

Ainda serão definidos os grupos que serão contemplados pelo projeto de extensão.

6) CONTEÚDO

• Histórico • O que é design de embalagem • Embalagem e meio ambiente • Linguagem visual da embalagem • Entendendo melhor a embalagem • Promovendo vendas a partir das embalagens existentes • O consumidor e a embalagem • Importância da pesquisa • 10 pontos-chave para o design de embalagens • Metodologia de design • O briefing • Estudo de campo • Análise visual das categorias de produtos • Estratégia de design • Procedimentos do design • Forma x Cor • Logotipo do produto • Escolha da tipologia • Elementos do fundo na construção visual da embalagem • Elementos visuais, composição e diagramação • Sistema de rotulagem e decoração de embalagem • Técnicas de impressão • Abertura e fechamento • Logística • Apresentação do conceito de design • A implantação do projeto • Material de ponto de venda

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante a realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos em grupo realizados ao longo do semestre.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro e projetor para apresentações.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
23 de outubro de 2023 2ª aula (4h/a)	2. Apresentação 2.1. Apresentação da disciplina 2.2. Atividade: Observação de embalagens interessantes
30 de outubro de 2023 3ª aula (4h/a)	3. Histórico do design de embalagem 3.1. Aula expositiva 3.2. Documentário: Histórico da Embalagem no Brasil 3.2. Atividade: Interação com Legos
06 de novembro de 2023 4ª aula (4h/a)	4. O comportamento do consumidor 4.1. Aula expositiva 4.2 Atividade: Criação de personas
13 de novembro de 2023 5ª aula (4h/a)	5. Aula Prática 5.1. Instruções para o primeiro trabalho 5.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20 de novembro de 2023 6ª aula (4h/a)	6. Design Sustentável 6.1. Aula expositiva 6.2. Atividade: Estudo de casos trazidos pelos alunos
27 de novembro de 2023 7ª aula (4h/a)	7. Design Sustentável 7.1. Vídeos: Série Eco Beauty (YouTube) 7.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks
04 de dezembro de 2023 8ª aula (4h/a)	8. Apresentações
11 de dezembro de 2023 9ª aula (4h/a)	9. Feedbacks dos trabalhos 9.1. Feedbacks com os grupos 9.2. Instruções para o próximo trabalho
18 de dezembro de 2023 10ª aula (4h/a)	10. Aspectos da legislação 10.1. Aula expositiva 10.2. Atividade: identificar informações obrigatórias em embalagens do mercado
29 de janeiro de 2024 11ª aula (4h/a)	11. Metodologia de design de embalagem: Briefing e pesquisa de campo 11.1. Aula expositiva 11.2. Atividade: formulário para pesquisa de campo
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (4h/a)	12. Pesquisa de campo 12.1. Feedbacks das pesquisas feitas 12.2. Instruções para montagem de relatório
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (4h/a)	13. Entrega dos relatórios e feedbacks
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (4h/a)	14. Estratégia de design 14.1. Aula expositiva 14.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks
04 de março de 2024 15ª aula (4h/a)	15. Apresentações das estratégias 15.1. Apresentações e feedback
11 de março de 2024 16ª aula (4h/a)	16. A fase de criação 16.1. Aula expositiva 16.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks
18 de março de 2024 17ª aula (4h/a)	17. Implementação do projeto 17.1. Aula expositiva 17.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de março de 2024 18ª aula (4h/a)	18. Apresentações finais
01 de abril de 2024 19ª aula (4h/a)	19. Entrega das notas e feedbacks
08 de abril de 2024 20ª aula (4h/a)	20. Fechamento da disciplina
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>Mestriner, Fábio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Pearson Education, 2002.</p> <p>NEGRÃO, Celso e DE CAMARGO, Eleida Pereira. Design de embalagem: do marketing à produção. 1ª Edição. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.</p>	<p>MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Pearson Education, 2005.</p> <p>UNDERHILL, Paco. Vamos às compras! 17. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. CALVER, Giles.</p> <p>O que é Design de Embalagens? 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. 183 p., il.</p>

Bruno Leal Viveiros Vieira
Professor
Componente Curricular Planejamento Visual II

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Leal Viveiros Vieira, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO , COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 22:03:51.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 22:26:40.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496082
Código de Autenticação: 8c96612250



Documento Digitalizado Público

Projeto 3- EMBALAGEM

Assunto: Projeto 3- EMBALAGEM

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:25:27.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703722

Código de Autenticação: f9051a6c29





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 96

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento
Abreviatura	
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Eliseu Cesar Miranda Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS
<p>3.1. Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferecer suporte para a construção de modelos de embalagens e ambientes de ponto de venda. <p>3.2. Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar alternativas quanto ao uso, material, produção e adequação para o <i>packaging</i> e sua promoção no ponto de venda. • Viabilizar condições para produzir modelos e o devido acabamento às peças de <i>packaging</i> e de promoção de venda. • Dar suporte para a execução de mobiliário, equipamento e acessórios para o ponto de venda. • Promover a melhor seleção e uso de materiais para embalagem e <i>displays</i>.
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>(X) Projetos como parte do currículo</p> <p>() Programas como parte do currículo</p> <p>(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>() Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>() Eventos como parte do currículo</p>
<p>Resumo:</p> <p>Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.</p>
<p>Justificativa:</p> <p>Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.</p>
<p>Envolvimento com a comunidade externa:</p> <p>A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidadas com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.</p>
6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Embalagem:

- 1.1. Ergonomia;
- 1.2. Teoria da cor;
- 1.3. Psicologia das cores;
- 1.4. Teoria da forma;
- 1.5. Semiótica;
- 1.6. Noções de ilustração;
- 1.7. Fotografia;
- 1.8. Percepção visual;
- 1.9. Storytelling;
- 1.10. Marketing.

2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

- 2.1. Produção Gráfica;
- 2.2. Elementos de identidade;
- 2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;
- 2.4. Tecnologia dos Materiais;
- 2.5. Fundamentos de comunicação;
- 2.6. Informação nutricional;
- 2.7. Ingredientes;
- 2.8. Código de barras;
- 2.9. Selo de segurança;
- 2.10. Tamanho das fontes.

3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

- 3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;
- 3.2. Tendências mercadológicas;
- 3.3. Pesquisa de marketing;
- 3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aulas com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica.**
- **Aula expositiva dialogada** - Exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: raves e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

Recuperação: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projeção e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
19 de outubro de 2023 1ª aula (4h/a)	1. Recepção - Calourada
21 de outubro de 2023 2ª aula (4h/a)	2. Princípios fundamentais da embalagem
26 de outubro de 2023 3ª aula (4h/a)	3. Definições prévias e considerações sobre o design de embalagem
09 de novembro de 2023 4ª aula (4h/a)	4. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica
16 de novembro de 2023 5ª aula (4h/a)	5. Escolha do material para a embalagem
23 de novembro de 2023 6ª aula (4h/a)	6. Material - Cartão (Papel)
30 de novembro de 2023 7ª aula (4h/a)	7. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica
07 de dezembro de 2023 8ª aula (4h/a)	8. Material - Madeira
14 de dezembro de 2023 9ª aula (4h/a)	9. Alinhamento do Projeto A
21 de dezembro de 2023 10ª aula (4h/a)	10. Material - Plástico, vidro, metal
01 de fevereiro de 2023 11ª aula (4h/a)	11. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica
08 de fevereiro de 2023 12ª aula (4h/a)	12. Materiais e processos de fabricação
22 de fevereiro de 2024 13ª aula (4h/a)	13. Alinhamento do Projeto B

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
24 de fevereiro de 2024 14ª aula (4h/a)	14. Estratégias geométricas para projetar uma embalagem
29 de fevereiro de 2024 15ª aula (4h/a)	15. Visualização em modelos: <i>mockups</i> , protótipos e modelos digitais.
07 de março de 2024 16ª aula (4h/a)	16. Impressão 3D – LabMaker
14 de março de 2024 17ª aula (4h/a)	17. Alinhamento do Projeto C
21 de março de 2024 18ª aula (4h/a)	18. Impacto ambiental e ecologia
29 de março de 2024 19ª aula (4h/a)	19. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica
04 de abril de 2024 20ª aula (4h/a)	20. Fechamento

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>CALVER, Giles. O que é design de embalagens?. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>GODDARD, Ron. Materiais para embalagens. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p> <p>MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso básico. São Paulo: Pearson Education, 2002.</p> <p>NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.</p>	<p>CARVALHO, Maria Aparecida. Engenharia de embalagens: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. São Paulo: Rosari, 2011.</p> <p>GOMES, Luiz Claudio G. Fundamentos do design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015.</p> <p>LIANSHUN, Shao; LANG, Hu. Out of the box: ready to use display packaging. Búzios, RJ: Liaoning Science and Technology, 2007.</p> <p>MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. São Paulo: Pearson Education, 2005.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Teresópolis, RJ: 2AB, 2003.</p>

Eliseu Cesar Miranda Vailant

Joelma Alves de Oliveira

Professor
Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 12:29:51.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 15/10/2023 22:33:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496031

Código de Autenticação: 5b8427ae18



Documento Digitalizado Público

Projeto 3- PRODUÇÃO, PROTOTIPAGEM E ACABAMENTO

Assunto: Projeto 3- PRODUÇÃO, PROTOTIPAGEM E ACABAMENTO

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:29:23.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703723

Código de Autenticação: 8d6240e6a4





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 111

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV
Abreviatura	
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.
3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS
<p>3.1. Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construção do conhecimento gráfico aplicado às estratégias de design e <i>merchandising</i> no ponto de venda. <p>3.2. Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar de forma prática as respostas para garantir o êxito da embalagem perante o consumidor por meio de técnicas de <i>merchandising</i>, ações promocionais e distintos recursos materiais; • Amplificar a função de comunicação da embalagem estendendo a mensagem da comunicação visual ao ponto de venda, sob a perspectiva da comunicação integrada de <i>marketing</i>; • Desenhar a comunicação visual, com elementos de <i>merchandising</i> e de seus diferentes materiais de PDV, com vista à promoção da embalagem-produto ou de uma gama dela.
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>(X) Projetos como parte do currículo</p> <p>() Programas como parte do currículo</p> <p>(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>() Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>() Eventos como parte do currículo</p>
<p>Resumo:</p> <p>Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.</p>
<p>Justificativa:</p> <p>Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.</p>
<p>Envolvimento com a comunidade externa:</p> <p>A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidando com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.</p>
6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Embalagem:

- 1.1. Ergonomia;
- 1.2. Teoria da cor;
- 1.3. Psicologia das cores;
- 1.4. Teoria da forma;
- 1.5. Semiótica;
- 1.6. Noções de ilustração;
- 1.7. Fotografia;
- 1.8. Percepção visual;
- 1.9. Storytelling;
- 1.10. Marketing.

2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

- 2.1. Produção Gráfica;
- 2.2. Elementos de identidade;
- 2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;
- 2.4. Tecnologia dos Materiais;
- 2.5. Fundamentos de comunicação;
- 2.6. Informação nutricional;
- 2.7. Ingredientes;
- 2.8. Código de barras;
- 2.9. Selo de segurança;
- 2.10. Tamanho das fontes.

3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

- 3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;
- 3.2. Tendências mercadológicas;
- 3.3. Pesquisa de marketing;
- 3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos **avaliativos**: raffles e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são **avaliadas** segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

Recuperação: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
<p>8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projeção e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou <i>mockups</i>).</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
19 de outubro de 2023 1ª aula (4h/a)	<p>1. Apresentação da disciplina em seus conteúdos, ações, normas e convenções/acordos</p> <p>1.1. Não somos ovíparos</p> <p>1.2. Real x ideal x transgressor</p>	
21 de outubro de 2023 2ª aula (4h/a)	<p>2. Apresentar a importância da embalagem, da antiguidade à contemporaneidade</p> <p>2.1. Embalando e protegendo a criança</p> <p>2.2. Real <i>versus</i> ideal <i>versus</i> transgressor</p>	
26 de outubro de 2023 3ª aula (4h/a)	<p>3. Fundamentos sobre design de embalagem</p> <p>3.1. O papel da embalagem</p> <p>3.2. Perspectiva histórica</p> <p>3.3. O universo da embalagem</p> <p>3.4. Considerações ambientais</p>	
09 de novembro de 2023 4ª aula (4h/a)	<p>4. Construindo <i>naming</i> e <i>lettering</i></p> <p>4.1. Imagens, tipografia e <i>lettering</i></p> <p>4.2. Desenhando para o marketing</p>	
16 de novembro de 2023 5ª aula (4h/a)	<p>5. Realização de debate sobre como as embalagens são vistas, percebidas ou não</p> <p>5.1. O consumidor e a embalagem</p> <p>5.2. Metodologia de design de embalagem</p> <p>5.3. Planejamento e estratégia de design de embalagem</p>	
23 de novembro de 2023 6ª aula (4h/a)	<p>6. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento</p>	
30 de novembro de 2023 7ª aula (4h/a)	<p>7. Reconhecer a pluralidade de materiais e processos de fabricação do <i>packaging</i></p> <p>7.1. Materiais e processos de fabricação</p>	
07 de dezembro de 2023 8ª aula (4h/a)	<p>8. Aula expositiva sobre os fundamentos estratégicos por trás da construção de um conjunto de atividades de marketing e comunicação</p> <p>8.1. Implantação do projeto de design e suas promoções</p> <p>8.2. Embalagem como ferramenta de marketing</p> <p>8.3. O entorno do comércio varejista</p> <p>8.4. Escolha assistida (balcão) ou pessoal (autosserviço)</p>	
14 de dezembro de 2023 9ª aula (4h/a)	<p>Projeto A</p> <p>9. Quem nunca comeu melado quando come se lambuzo? Projeto com produto local/regional</p>	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
21 de dezembro de 2023 10ª aula (4h/a)	10. Aula expositiva sobre os conceitos do marketing. 10.1. Conceitos 10.2. Percepção visual e compra por impulso
01 de fevereiro de 2023 11ª aula (4h/a)	11. Analisar o comportamento do consumidor em suas distintas dimensões 11.1. Atmosfera de compra 11.2. Técnicas de <i>merchandising</i> 11.3. Psicologia do consumidor e seus hábitos
08 de fevereiro de 2023 12ª aula (4h/a)	12. Reconhecer a importância da embalagem no composto de marketing dos produtos de consumo 12.1. A embalagem – do balcão ao autosserviço 12.2. POPAI – <i>Point of Purchase Advertising International</i>
22 de fevereiro de 2024 13ª aula (4h/a)	Projeto B 13. Alcance, com fronteiras ilimitadas. De Campos para o mundo
24 de fevereiro de 2024 14ª aula (4h/a)	14. Ação promocional em que o produto seja oferecido com/como brinde 14.1. Ações promocionais 14.2. Material de PDV 14.3. Gestão e operação do PDV
29 de fevereiro de 2024 15ª aula (4h/a)	15. Exibição e análise crítica de diferentes <i>packagings</i> e ações promocionais envolvidas 15.1. Casos que exemplificam a aplicação dos conceitos apresentados
07 de março de 2024 16ª aula (4h/a)	16. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento
14 de março de 2024 17ª aula (4h/a)	17. Projeto C Imersão em um programa de <i>merchandising</i> - Embalagem e <i>merchandising</i> no PDV
21 de março de 2024 18ª aula (4h/a)	18. Construção e desconstrução - Desprojetando 18.1. O processo criativo em "curto". 18.2. Reverter ou reimplementar um projeto. 18.3. projetar <i>packaging</i> de uma forma que rejeite deliberadamente, ou não, as convenções de design.
29 de março de 2024 19ª aula (4h/a)	19. Imersão em um programa de <i>merchandising</i> - Embalagem e <i>merchandising</i> no PDV 19.1. Transgredindo para a além dos limites
04 de abril de 2024 20ª aula (4h/a)	20. Fechamento
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
BLESSA, Regina. Merchandising no ponto de venda . São Paulo: Atlas, 2006.	DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável . São Paulo: Rosari, 2011.
CALVER, Giles. O que é design de embalagens? Porto Alegre: Bookman, 2009.	MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens . Rio de Janeiro: 2AB, 2002.
GOMES, Luiz Claudio G. Fundamentos do design . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015.	NEGRÃO, Celso; DE CAMARGO, Eleida Pereira. Design de embalagem: do marketing à produção . São Paulo: Novatec, 2008.
MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso básico . São Paulo: Pearson Education, 2002.	PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel . Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado . São Paulo: Pearson Education, 2005.	UNDERHILL, Paco. Vamos às compras! . Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.
STRUNCK, Gilberto. Compras por impulso! Trade marketing, merchandising e o poder da comunicação e do design no varejo . Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2011.	

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 16/10/2023 07:53:06.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 22:27:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 04/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 492427
Código de Autenticação: 6e61d4e419



Documento Digitalizado Público

Projeto 3- ESTRATÉGIA DE DESIGN E MARKETING PARA O PVD

Assunto: Projeto 3- ESTRATÉGIA DE DESIGN E MARKETING PARA O PVD

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:30:42.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703725

Código de Autenticação: f11fa12712





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 86

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

2.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ilustração
Abreviatura	Ilus
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	8,33h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	25h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

2) EMENTA
Fundamentos de ilustração como atividade projetual; conhecimento dos fundamentos teóricos e práticos sobre design: forma, textura e cor para a representação gráfica; domínio das variáveis da percepção visual, dos elementos icônicos e das regras de composição dos objetos no plano; análise das diferentes formas de arte; capacidade de criação e expressão.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Geral: <p style="margin-left: 40px;">Criar elementos visuais para interpretar a mensagem visual;</p> • 1.2. Específicos: <p style="margin-left: 40px;">Utilizar técnicas de ilustração;</p> <p style="margin-left: 40px;">Aplicar ilustração na indústria.</p>

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
-
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo
<input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo
<input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
Resumo:-
Justificativa: -
Objetivos: -

Envolvimento com a comunidade externa: -

6) CONTEÚDO

1. Histórico da ilustração.
2. O que é ilustração.
3. O designer como ilustrador.
4. Tipos de ilustração.
5. Percepção: divisão do espaço; área de visualização; concentração de pontos; formas positivas e negativas; camadas; perspectiva.
6. Teorias de composição: pontos e linhas fortes; abordagem geométrica; regra de ouro.
7. Influência psicológica das linhas e das cores; organização dos motivos; ponto de vista; unidade; contraste.
8. Direção, movimento e equilíbrio.
9. Estilo, narrativa, emoção e dramaticidade.
10. Influências das correntes artísticas sobre o design de ilustração.
11. Ilustração “desenhada” e ilustração fotográfica. Recursos eletrônicos.
12. Interpretação visual de textos narrativos (contos, romances, novelas, etc.). Representação plausível e abrangente do tema tratado. Uso de referências históricas na execução de temas específicos. Pesquisa bibliográfica e iconográfica.
13. Contextualização da ilustração e relação com o público alvo.
14. Ilustração de temas adultos, infanto-juvenis e infantis.
15. Gráficos; Infográficos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
19 de outubro de 2023 1.ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica

<p>22 de outubro de 2023</p> <p>2.^a aula (2h/a)</p>	<p>2. Apresentação da disciplina.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definição de ilustração. - Apresentação sobre criação de mascotes. - Construção e análise de estrutura de personagens / mascotes <p>Atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de QUESTIONÁRIO para conceituação da mascote dos alunos.
<p>26 de outubro de 2023</p> <p>3.^a aula (2h/a)</p>	<p>3. Projeto 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. <p>Atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conversa com os alunos sobre a resposta do questionário e apresentação das suas referências visuais. - Entrega do briefing do PROJETO 1.
<p>09 de novembro de 2023</p> <p>4.^a aula (2h/a)</p>	<p>4. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferência do andamento do PROJETO 1.
<p>16 de novembro de 2023</p> <p>5.^a aula (2h/a)</p>	<p>5. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferência do andamento do PROJETO 1 (CONTINUAÇÃO).
<p>23 de novembro de 2023</p> <p>6.^a aula (2h/a)</p>	<p>6. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação dos alunos do PROJETO 1.
<p>30 de novembro de 2023</p> <p>7.^a aula (2h/a)</p>	<p>7. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação sobre criação de CARTAZ. - Entrega do briefing do PROJETO 2.
<p>07 de dezembro de 2023</p> <p>8.^a aula (2h/a)</p>	<p>8. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação sobre COMPOSIÇÃO.
<p>14 de dezembro de 2023</p> <p>9.^a aula (2h/a)</p>	<p>9. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferência do andamento do PROJETO 2.

21 de dezembro de 2023 10. ^a aula (2h/a)	10. Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
01 de fevereiro de 2024 11. ^a aula (2h/a)	11. Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
08 de fevereiro de 2024 12. ^a aula (2h/a)	12. Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação dos alunos do PROJETO 2.
22 de fevereiro de 2024 13. ^a aula (2h/a)	13. Infográfico - Apresentação sobre INFOGRÁFICO. - Entrega do briefing do PROJETO 3.
24 de fevereiro de 2024 14. ^a aula (2h/a)	14. Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3.
29 de fevereiro de 2024 15. ^a aula (2h/a)	15. Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
07 de março de 2024 16. ^a aula (2h/a)	16. Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
14 de março de 2024 17. ^a aula (2h/a)	17. Infográfico (continuação) - Apresentação dos alunos do PROJETO 3.
21 de março de 2024 18. ^a aula (2h/a)	18. Análise final dos projetos feitos pelos alunos
28 de março de 2024 19. ^a aula (2h/a)	19. Revisão dos exercícios com os alunos
04 de abril de 2024 20. ^a aula (2h/a)	20. Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>DANIELS, Alfred. Como pintar & desenhar paisagens. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994.</p> <p>MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p>	<p>LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996.</p> <p>NIKOLAJEVA, MARIA; SCOTT, CAROLE. Livro ilustrado: palavras e imagens. São Paulo: Cosac Naify, 2011.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p> <p>RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.</p> <p>WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.</p>

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Ilustração

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 09/10/2023 15:35:24.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 22:16:24.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494463
Código de Autenticação: 5271f8c063



Documento Digitalizado Público

Complementares- Ilustração

Assunto: Complementares- Ilustração

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:34:15.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703726

Código de Autenticação: 191763e591





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 148

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Estudos Socioeconômicos
Abreviatura	----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	-----
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-----
Carga horária de atividades de Extensão	-----
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

Análise da produção do conhecimento sobre a modernidade; as discussões sobre o caráter específico da era atual (modernidade tardia ou pós- modernidade?), consumo, individualismo e os impactos da era atual na realidade brasileira.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Apresenta os elementos que conformam amplamente a modernidade contemporânea em dimensão global, como o individualismo, o consumismo, a precarização do trabalho e as demandas em torno da redistribuição e do reconhecimento.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo | |

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Modernidade global e os seus desdobramentos
 - 1.1. Individualismo e modernidade
 - 1.2. Consumo e consumismo
2. Modernidade global e capitalismo financeiro
 - 2.1 Capitalismo financeiro e privatização da política global
 - 2.2 Capitalismo financeiro, desigualdade e sua reprodução
 - 2.3 As consequências pessoais do novo capitalismo
3. Modernidade global e precarização estrutural do trabalho
 - 3.1. O trabalho precário como desafio global
 - 3.2. A herança escravista e a sociedade do trabalho no Brasil
 - 3.2. A nova morfologia do trabalho no Brasil
4. Modernidade global, cultura e identidade nacional
 - 4.1. Modernidade global e cultura
 - 4.2. Modernidade global e identidade nacional
 - 4.3. A crítica ao culturalismo na modernidade global
 - 4.4. O giro decolonial
5. Teoria da justiça na sociedade global
 - 5.1. O dilema redistribuição x reconhecimento
 - 5.2. As ações afirmativas
 - 5.3. Design Gráfico e capitalismo financeiro – caminhos e possibilidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- 7.1. Aulas expositivas.
- 7.2. Atividades em sala de aula.
- 7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	---------------	-------------------------------

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16/10 a 21/10/2023	
1.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Semana de Calourada
23/10 a 27/10/2023	
2.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação do conteúdo e divisão dos seminários• Individualismo e modernidade
30/10 a 01/11/2023	
3.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Modernidade, consumo e consumismo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

06 a 11/11/2023	
4.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Modernidade global e capitalismo financeiro
13 a 17/11/2023	
5.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Capitalismo financeiro, política global e desigualdade
27/11 a 01/12/2023	
6.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho
02/12/2023	
7.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Sábado letivo referente ao feriado do dia 21 de novembro
04 a 08/12/2023	
8.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• O Trabalho precário como desafio global
11/12 a 16/12/2023	
9.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação P1
18 a 22/12/2023	
10.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Escravidão, capitalismo e a sociedade do trabalho no Brasil
29/01/2024 a 03/02/2024	
11.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• A nova morfologia do trabalho no Brasil

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

05/02 a 09/02/2024	<ul style="list-style-type: none">• A crítica ao culturalismo na modernidade global
12.ª (2h/a)	
19 a 24/02/2024	
13.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Teorias da justiça social na modernidade global
26/02/2024 a 01/03/2024	
14.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação P2
04/03 a 09/03/2024	
15.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• O dilema redistribuição x reconhecimento
11/03 a 15/03/2024	
16.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição
18/03 a 22/05/2024	
17.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Design gráfico e capitalismo – caminhos e possibilidades
23/03/2023	
18.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Sábado letivo referente ao feriado de Carnaval
25/03 a 28/03/2024	
19.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Design gráfico e capitalismo – caminhos e possibilidades

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

20.ª semana

de aula

01/04 a

06/04

- Avaliação P3

(2h/a)

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

11.2) Bibliografia complementar

ANTUNES, Ricardo. Desenhando a nova morfologia do trabalho no Brasil". Estudos Avançados (USP. Impresso), v. 28, p. 39-53, 2014

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Tradução de Marcus Penchel. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

CARDOSO, Adalberto. Escravidão e Sociabilidade capitalista. Um ensaio sobre inércia social, São Paulo, p.71-88, março. 2008.

DOWBOR, Ladislau. A era do capital improdutivo.

FRASER, Nancy. Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça na era pós-socialista. In: SOUZA, Jessé (Org.). Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea. Brasília, Ed. UnB.

KALLEBERG, Arne L. "O crescimento do Trabalho Precário. Um desafio global". Revista Brasileira de ciências sociais, n.69.,vol 24, 2009, p.22-30.

MACIEL, F. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Sociedade e Estado, v. 33, n. 3, p. 755-777, 2018.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

SENNET, Richard. A corrosão do caráter.

MACIEL, Fabrício. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Revista Sociedade e Estado – Volume 33, Número 3, Setembro/Dezembro 2018.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

Marcos Abraão Fernandes
Ribeiro

Professor
Estudos Socioeconômicos

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador Acadêmica do Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM GEOGRAFIA**, em 18/10/2023 21:44:47.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 19/10/2023 15:01:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497754
Código de Autenticação: 9cd8b8dd5e



Documento Digitalizado Público

Complementres - estudos socioeconomicos

Assunto: Complementres - estudos socioeconomicos

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:35:30.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703727

Código de Autenticação: 538df52b0e





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 147

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Antropologia do consumo
Abreviatura	-----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	-----
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-----
Carga horária de atividades de Extensão	-----
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

A disciplina não se limita a casos tradicionais de consumo, mas a compreender toda a sociabilidade contemporânea; o estudo sobre o papel do designer nos processos de consumo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Geral:

O Curso tem por objetivo apresentar um panorama da antropologia ao aluno, familiarizando-o com as principais questões que caracterizam a disciplina. Conjuntamente, também apresenta os traços centrais da antropologia do consumo e de suas características no Brasil.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo | |

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. O campo e a abordagem antropológica
2. Antropologia e a modernidade
3. Antropologia cultural
4. Antropologia cultural e o trabalho de campo
5. Antropologia, consumo e modernidade
6. Cultura, consumo e sociedade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- 7.1. Aulas expositivas.
- 7.2. Atividades em sala de aula.
- 7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	---------------	-------------------------------

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16/10 a 21/10/2023	<ul style="list-style-type: none">• Semana de Calourada
1.ª semana de aula (2h/a)	
23/10 a 27/10/2023	<ul style="list-style-type: none">• O campo e a abordagem antropológica
2.ª semana de aula (2h/a)	
30/10 a 01/11/2023	<ul style="list-style-type: none">• Da Antropologia física à Antropologia cultural
3.ª semana de aula (2h/a)	
06 a 11/11/2023	<ul style="list-style-type: none">• O conceito de cultural• Definição e principais características
4.ª semana de aula (2h/a)	
13 a 17/11/2023	<ul style="list-style-type: none">• O conceito de cultural• O conceito de cultura no mundo globalizado
5.ª semana de aula (2h/a)	
27/11 a 01/12/2023	<ul style="list-style-type: none">• Consumo e consumismo• Origens da sociedade do consumo
6.ª semana de aula (2h/a)	
02/12/2023	<ul style="list-style-type: none">• Sábado letivo referente ao feriado do dia 21 de novembro
7.ª semana de aula (4h/a)	
04 a 08/12/2023	<ul style="list-style-type: none">• Cultura consumista
8.ª semana de aula (2h/a)	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

11/12 a 16/12/2023	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação P1
9.ª semana de aula (2h/a)	
18 a 22/12/2023	<ul style="list-style-type: none">• Cultura, moda e identidade
10.ª semana de aula (2h/a)	
29/01/2024 a 03/02/2024	<ul style="list-style-type: none">• Cultura, moda e identidade
11.ª semana de aula (2h/a)	
05/02 a 09/02/2024	<ul style="list-style-type: none">• A Antropologia do consumo no Brasil
12.ª (2h/a)	
19 a 24/02/2024	<ul style="list-style-type: none">• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
13.ª semana de aula (2h/a)	
26/02/2024 a 01/03/2024	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação P2
14.ª semana de aula (2h/a)	
04/03 a 09/03/2024	<ul style="list-style-type: none">• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
15.ª semana de aula (2h/a)	
11/03 a 15/03/2024	<ul style="list-style-type: none">• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
16.ª semana de aula (2h/a)	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

18/03 a
22/03/2024

17.ª semana
de aula
(4h/a)

- Design Gráfico, decolonialidade e consumo

23/03/2024

18.ª semana
de aula
(2h/a)

- Sábado letivo referente ao feriado de Carnaval

25/03 a
28/03/2024

19.ª semana
de aula
(2h/a)

- Design Gráfico, decolonialidade e consumo

20.ª semana
de aula

01/04 a
06/04

- Avaliação P3

(2h/a)

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2006.

BOAS, Franz. O ariano e não ariano. Eutomínia, Revista de Literatura e Lingüística, v.1, n.3, p.106-116, 2009

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vidas para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo: Brasiliense.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura – Um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor: 2002.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

MIGUELES, Carmen. Antropologia do consumo. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2007.

MONTUORI, Bruna Ferreira; NICOLETTI, Viviane Mattos. Perspectivas decoloniais para um design pluriversal. Cadernos de Arte e Antropologia, v. 7, n. 2, p. 49-62, 2018.

OLIVEIRA, Laila Santanna; SANTOS, Fátimo Aparecida. Design Gráfico e Contra-Hegemonia: exemplos na América Latina e Nigéria. CIDI BH, 2019.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

ROCHA, E. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. Comunicação, Mídia e Consumo, v. 2, n. 3, p. 123-138, 2005

UNDERHILL, Paco. Vamos às compras!: a ciência do consumo. Rio de Janeiro. Campus; Elsevier, 1999.

BERGSTRÖM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo. Rosari, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro. DP&A, 2001.

FONTENELLE, Isleide. Cultura do consumo: fundamentos e formas contemporâneas. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2017.

HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo: Ed. da UNESP, 1997.

LINDSTORM, Martin. A lógica do consumo. HarperCollins Brasil, 2017.

SCHMITT, Bernd; SIMONSON, Alex. A estética do marketing: como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo. Nobel, 2002.

Marcos Abraão Fernandes Ribeiro

Professor

Antropologia do Consumo

Joelma Alves de Oliveira

Coordenador Acadêmico do Curso Superior de
Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM GEOGRAFIA, em 18/10/2023 21:40:11.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 15:11:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497753

Código de Autenticação: 0937124213



Documento Digitalizado Público

Complementres - Antropologia do Consumo

Assunto: Complementres - Antropologia do Consumo

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:39:48.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703729

Código de Autenticação: 1c3a1da7cb





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 102

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria e Análise da Imagem
Abreviatura	TAI
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	23,33h, 28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	10h, 12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
Panorama das teorias dos signos. Classificação da linguagem visual. Prática de tradução de códigos e da criação de imagens. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Permitir o reconhecimento de características fundamentais de cada forma tecnológica da imagem, refletindo sobre o potencial de significação de cada uma delas. Oferecer um repertório mínimo de conceitos recorrentes nas teorias sobre a imagem. Permitir a compreensão de estratégias básicas de construção de um discurso visual. Conhecer as características psicofísicas dos elementos plásticos e seu uso na criação de imagens. Ativar os processos cognitivos e emocionais implicados na experiência criativa. Construir o conhecimento teórico e prático para a análise estética das imagens.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- () Projetos como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Introdução

A imagem como discurso. Planos gerais sobre a teoria da imagem. Imagem e representação Pensamento e imagem. Representação, símbolos e signos. A imagem como signo. As funções da imagem. A imagem visual. As relações imagem/linguagem: interação e complementaridade. Análise da imagem visual.

2. Semiótica

Comunicação e Semiótica: dados históricos e aspectos teóricos. Saussure e Peirce. A semiótica no século XX e suas aplicações e implicações.

3. O lugar do narrativo no discurso visual

A dimensão narrativa da imagem a partir da ilustração impressa ou daquela produzida pelos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos dos sistemas diegéticos que tratam da imagem; modelo de análise da imagem narrativa.

4. O simbólico no discurso visual

A dimensão simbólica da imagem impressa e dos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos sobre processo de simbolização em geral e, em especial, da imagem; modelos de análise da imagem simbólica; discussão sobre produções artísticas; o lugar do experimental nas artes visuais.

5. Imagem e ideologia

Design gráfico como espaço de expressão. Mídia e opinião: manipulação da imagem. Imaginário x ciência: a fotografia científica do século XIX.

6. Linguagem da mídia visual

Aspectos da construção da mensagem visual na mídia impressa e eletrônica do ponto de vista, basicamente, das teorias da comunicação, informação, literária e do design. Estudos de caso com enfoque em meio ou produção específica.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante a realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos escritos individuais ou em grupos ao longo do semestre.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
23 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Introdução da matéria e métodos de avaliação Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre.
30 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. Introdução: o que é uma imagem? Histórico, definições iniciais, imagem na pintura, fotografia, cinema e nas mídias de massa. Simbolismos e manipulação da imagem.
06 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. Introdução à análise de imagens Motivações e objetivos da análise de imagens. A passividade. As recusas da análise. Narrativas das imagens. Mensagens escondidas e simbolismos. Porque utilizar semiótica. A leitura da imagem. Atividade: análise de imagens em conjunto com a turma; propor alunos a trazer de casa imagens de mídia que acham interessantes para a próxima aula.
13 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. Análise de imagens trazidas com os alunos Atividade: Análises em conjunto, notas de participação.
20 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. Semiótica A semiótica como ferramenta de análise. Introdução à semiótica. Introdução ao conceito de signo. Os pais da semiótica: Saussure e Peirce.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. O signo em Saussure Como Saussure entende o signo. Significante e significado. Imagem acústica. Sintagma e paradigma. Atividade: Exercícios de fixação
04 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. Comunicação e função poética da linguagem Os elementos da comunicação. As funções da linguagem. A função poética da linguagem.
11 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	9. Semiótica Plástica Aplicando o conceito de linguagem poética na imagem. Revisão do signo em Saussure. Conceito de significante e significado se transforma em plano de expressão e plano de conteúdo.
18 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	10. Separando imagens entre expressão e conteúdo Análises de imagens separando seus elementos entre plano de expressão e plano de conteúdo. Atividade: Primeiro trabalho - escolher imagem para análise, fazer interpretação dela por escrito e categorizar elementos entre expressão e conteúdo.
29 de janeiro de 2024 11ª aula (2h/a)	11. Análises em sala Analisando imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para prática.
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (2h/a)	12. Apresentações
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	13. O signo em Peirce O signo para Peirce. Signo, objeto e interpretante. Classificação dos fenômenos: primeiridade, secundidade e terciridade.
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (2h/a)	14. As classificações do signo As formas que um signo tem de se ligar ao seu objeto. As 3 principais classificações do signo: ícone, índice e símbolo. Atividade: Exercícios de fixação do conteúdo. Trazer na próxima aula exemplos de ícone, índice e símbolo.
04 de março de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Semiótica Aplicada Como aplicar os conceitos de semiótica Peirciana na análise de imagens. A análise dos signos icônicos, indexicais e simbólicos em uma imagem. Atividade: Trabalho - Escolher uma imagem para interpretar e analisar semioticamente, com base na semiótica de Peirce.
11 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	16. Análises em sala Análises de imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para auxílio.
18 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. A retórica da Imagem Apresentação da retórica clássica. O conceito de retórica da imagem de Roland Barthes. Atividade: Pesquisar possíveis exemplos de aplicação de figuras de retórica em imagens de propaganda.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. Análises em sala
01 de abril de 2024 19ª aula (2h/a)	19. Fechamento da Disciplina Análises de comunicações malsucedidas.
08 de abril de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Feedbacks dos trabalhos.

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>AUMONT, J. (Jacques). A imagem. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campinas: Papirus, 2004.</p> <p>DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005.</p> <p>NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo: Ática Editora, 1994.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.</p>	<p>PIETROFORTE, Antonio Vicente. Semiótica visual: os percursos do olhar. Brasil: Contexto, 2004.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.</p> <p>SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried. Introdução à Semiótica. São Paulo: Paulus Editora, 2021.</p>

Bruno Leal Viveiros Vieira
Professor
Componente Curricular Teoria e Análise da Imagem

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Leal Viveiros Vieira, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO , COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 18:34:39.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 22:29:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496067

Código de Autenticação: a3cff9d95d



Documento Digitalizado Público

Complementares - Teoria e Análise da Imagem

Assunto: Complementares - Teoria e Análise da Imagem

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 19:59:42.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703761

Código de Autenticação: bfe6471552





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 144

PLANO DE ENSINO

CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

BACHARELADO NÚCLEO PROJETO 2

Eixo Tecnológico

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	MARKETING E DESIGN
Abreviatura	MKT DES
Carga horária presencial	48h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	28,8h, 24h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	19,2h, 16h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	48h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	2,4h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo | |

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

- 1-Percepções do Mercado;
- 2- Conhecimento – Inovação – Tecnologia;
- 3- Entendendo o Mercado;
- 4- Pesquisa de Mercado;
- 5- Marketing;
- 6- Estudo de Casos;
- 7- Conceito de Comunicação;
- 8- Estratégia e Gerenciamento da Marca;
- 9- Naming
- 10- Atividades Práticas

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
-Projetor; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Cartolina; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1a. Semana - início do semestre 16/10/2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)	
2a. Semana 26/10/2023 2ª aula (2h/a)	2. Introdução e Apresentação da disciplina	
3a. Semana 02/11/2023** reposição aula assíncrona 3ª aula (2h/a)	3. Percepções do Mercado	
4a. Semana 02/11/2023 4ª aula (2h/a)	4. Percepções do Mercado (parte 2) e exercícios em aula	
5a. Semana 09/11/2023 5ª aula (2h/a)	5. Conhecimento - Inovação - Tecnologia	
6a. Semana 16/11/2023 6ª aula (2h/a)	6. Conhecimento - Inovação - Tecnologia (dinâmica de grupo)	
7a. Semana 23/11/2023 7ª aula (2h/a)	7. Entendendo o Mercado - Tarefa 1 (pesquisa e artigo)	
8a. Semana 30/11/2023 8ª aula (4h/a)	8. Pesquisa de Mercado (aula expositiva - síncrona) + ebook (como atividade de leitura - assíncrona)	
9a. Semana 07/12/2023 9ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1 e Pré- Pesquisa (Tarefa 2 - Projeto Final)	
10a. Semana 14/12/2023 10ª aula (4h/a)	10. Marketing 10.1. Definições e Exemplos (síncrona) 10.2. Vídeo para interação em sala de aula (assíncrona)	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11a. Semana 21/12/2023 11ª aula (4h/a)	11. Marketing (2): Análise SWOT e Mapa Conceitual 11.1. Definições e exemplos (síncrona) 11.2. E-book Análise de Mercado (assíncrona) 11.3 Tarefa 3 (Projeto Final)
12a. Semana 01/02/2024 12ª aula (2h/a)	12. Design Talks - Recepção e palestra interativa com um profissional convidado.
13a. Semana 08/02/2024 13ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e 3 Projeto Final - metodologia, prazos e tarefas
14a. Semana 22/02/2024 14ª aula (2h/a)	14. Naming 14.1. Definições e exemplos (síncrona) 14.2. Tarefa 4 (Projeto Final)
15a. Semana 29/02/2024 15ª aula (2h/a)	15. Cases de Sucesso 15.1. Exposição de vídeos e feed back interativo
16a. Semana 07/03/2024 16ª aula (4h/a)	16. Conceito de Comunicação (Big Idea) 16.1. Definições e exemplos (síncrona) 16.2. Leitura de artigo (assíncrona)
17a. Semana 14/03/2024 17ª aula (2h/a)	17. Estratégia de Comunicação 17.1. Definições e exemplos (síncrona)
18a. Semana 21/03/2024 18ª aula (2h/a)	18. Aulão Tira-dúvidas
19a. Semana 28/03/2024 19ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final
20a. Semana 04/04/2024 20ª aula (2h/a)	Vistas de prova
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. Novatec KOTLER, Philip & Gary Armstrong. Princípios de Marketing. Pearson Prentice Hall NIEMEYER, Carla. Marketing no design gráfico. 2AB RODRIGUES, Delano. Naming o nome da marca. 2AB	AMBROSE, Gavin & Paul Harris. Design Thinking. Bookman

Marco Antonio de Souza Moreira

Professor
Componente Curricular

MARKETING E DESIGN

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Design Gráfico

Bacharelado

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 19/10/2023 20:23:15.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 21/10/2023 13:03:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 498157

Código de Autenticação: bf869ea440



Documento Digitalizado Público

Plano de Ensino Pessoal: Complementares - Marketing e Design

Assunto: Plano de Ensino Pessoal: Complementares - Marketing e Design

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 21/10/2023 13:42:05.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 704425

Código de Autenticação: 88a2229a83





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 134

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Ciclo Bacharelado

16 de outubro de 2023 até 06 de abril de 2024

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE
Abreviatura	CULT
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	
Matrícula Siape	
2) EMENTA	
<p>A disciplina busca criar a consciência nos futuros profissionais sobre a responsabilidade que temos pelos impactos que nossas atividades e decisões provocam na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento transparente e ético; nas diferentes sociedades e culturas, o design, de um modo geral, tem a pretensão de conformar o mundo para o bem da humanidade; mas atrás do conceito esconde-se muito mais do que um atraente mundo de objetos; o design configura a comunicação e cria identidades; é um agir consciente para produzir uma ordem sensata e, com isso, é parte de nossa cultura; a disciplina busca um olhar reflexivo sobre a insensata busca pela beleza fazendo com que objetos de consumo se transformem em fetiches e produzam uma couraça de encanto que se superpõe à fealdade da pobreza existente e da destruição do meio ambiente; ao mesmo tempo, as normas culturais dos impérios industriais são exportadas com pretensa naturalidade para as sociedades não desenvolvidas.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">- Entender o contexto em que o design teve origem;- Estudar o design moderno e seu desdobramento na pós-modernidade;- Refletir sobre a cultura, o culto e a idolatria imagéticos;- Discutir as relações de força entre a arte e o design no ambiente vernacular e erudito: a cultura acadêmica e a cultura espontânea.	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

- A. Introdução à cultura e sociedade;
- B. Origens do design;
- C. O design nos três mundos;
- D. O popular e o erudito;
- E. Sociedade de consumo;
- F. Cultura do consumo;
- G. Imagens culturais;
- H. Imagens consumidas;
- I. Responsabilidade social;
- J. O design universal.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A) Aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem com uso de resenhas individuais sobre obras cinematográficas e letras de musica que transmitam ao docente a cultura, o perfil e a ambiência social na qual os estudantes vivem e refletem sobre a realidade deles. Por ser sala de aula física, haverá proposição de estrutura de debate, ou de colóquio ou de seminário como forma de autoexpressão e visão explanada entres os integrantes da turma. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização da importância que tem a visão critica já trazida por cada estudante, nesse período após período pandêmico que redirecionou modos de vida e modos da criticidade social tão importantes para esta componente curricular.

B) Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

C) Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das
vinte semanas letivas serão utilizados
os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18 outubro 1ª aula (2 h/a)	Semana Acadêmica com participação dos estudantes na elaboração de evento em Design.
25 outubro 2ª aula (2 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas Atividade Introdutória sobre Conceitos em Cultura, Sociedade e fatos em Design.
28 outubro 3ª aula (2 h/a)	A. Introdução à cultura e sociedade (finalização da aula anterior) com aula de como se constrói um artigo acadêmico, partes principais, metas para ao longo do período a partir de livros (artefatos editoriais) emprestados pelo docente para que cada grupo crie foco e produza um artigo de orientação paralela às aulas.
01 novembr 4ª aula (2 h/a)	B. Origens do design; (não há uma só raiz do design, e sim várias raízes);
08 novembr 5ª aula (2 h/a)	C. O design nos três mundos (trajetória internacional de Gui Bonsiepe - o inicio);
22 novembr 6ª aula (2 h/a)	D. O popular e o erudito (discernimento e indicações de expressões artísticas do ser humano desde o teatro até o cinema passando pelas composições musicais)
29 novembr 7ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - primeira parte (3 pontos);
06 dezembr 8ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - segunda parte (3 pontos);

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
13 dezembr 9ª aula (2 h/a)	E. Sociedade de consumo (questões críticas sobre o que é necessário ao existir, o que é supérfluo no campo dos bens materiais, culturais e espirituais na ótica do designer gráfico conhecedor de pessoas, grupos e nichos potenciais de mercado)
20 dezembr 10ª aula (2 h/a)	F. Cultura do consumo (questões também críticas sobre algoritmo traçadores de comportamentos sistêmicos e estereotipados no uso de portais de streaming e peças publicitárias autocríticas sobre o consumo cultural versus perfis de nichos/personas); Entrega de escopo e adiantamento do artigo conforme orientações passadas ao longo da primeira metade do período letivo (7 pontos). Conclusão A1
31 janeiro 11ª aula (2 h/a)	Revisão dos conteúdos da primeira parte do período letivo e também: G. Imagens culturais (expressões da sociedade da crítica e sociedade da conformação; sociedade politizante e sociedade alienada);
7 fevereiro 12ª aula (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - primeira parte (3 pontos);
21 fevereiro 13ª aula (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - segunda parte (3 pontos);
28 fevereiro 14ª aula (2 h/a)	H. Imagens consumidas (devoração do volume de informações de noticiários e ausência de tempo para o pensar, para o refletir por conta de uma estrutura que não educa, não alimenta o senso crítico das pessoas nem pelas imagens nem pelos conteúdos, nem pela forma, nem pela essência);
06 março 15ª aula (2 h/a)	I. Responsabilidade social (atualidade da sociedade democrática, avanços dessas décadas, pluralidade, inclusão social, respeito às diferenças, ideologias díspares e concordantes);
13 março 16ª aula (2 h/a)	J. O design universal (conclusão de conteúdos sobre papel do designer e sua conscientização do papel social intrínseco - desde sua origem - como missão evocado como indispensável nos dias atuais);
20 março 17ª aula (2 h/a)	Defesa oral do ARTIGO estruturado por cada grupo (primeiros grupos); Conclusão da A2 com 7 pontos.
27 março 18ª aula (2 h/a)	Defesa oral do ARTIGO estruturado por cada grupo (últimos grupos); Conclusão da A2 com 7 pontos.
03 abril 19ª aula (2 h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3) aos que não alcançaram o mínimo de 6 pontos na média;
06 abril 20ª aula (2 h/a)	Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.CULT
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Ed. Blücher, 2011.	BORGES, Adélia. Design + artesanato: o caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.
SCHNEIDER, Beat; SPERBER, George Bernard. Design: uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.	FORTY, Adrian. Objeto de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
VILLAS-BOAS, André. Identidade e cultura. Teresópolis, RJ: 2AB, 2002.	GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do design. Curitiba: Editora do LivroTécnico, 2015.
	MORAES, Dijon de. Análise de design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. Andrea Branzi. São Paulo: E. Blücher, 2006.

Professor
Design, Cultura e Sociedade (Bacharelado)

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 11:21:45.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 14:39:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497849
Código de Autenticação: 977cbed7c2



Documento Digitalizado Público

Plano de Ensino Pessoal: Complementares - Design, Cultura e Sociedade

Assunto: Plano de Ensino Pessoal: Complementares - Design, Cultura e Sociedade

Assinado por: Joelma Oliveira

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 21/10/2023 13:45:27.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 704426

Código de Autenticação: 0e47b7e04d

