

Proposta

Competição de ideias de empreendedorismo para geração alternativa da renda

Lugar: IFF - Campus Bom Jesus

Data: 5 e 22 de Setembro

Pacote de trabalho 5 – Atividade 3

INTECRAL PROJECT

Date: 17.08.2016



CONTENIDO

1	Objetivos	3
2	Formação das equipes	3
3	Formulação das propostas	4
4	Setores de influência das propostas	4
5	Avaliadores	6
6	Critérios de avaliação.....	7
7	Prêmios	7
8	Apresentação Musical	8
9	Público.....	8
10	Moderadores	8
11	Anexos.....	9

1 Objetivos

Este evento busca integrar conhecimentos técnicos com a prática vivida e os recursos do produtor rural no Noroeste do Estado do Rio de Janeiro, para desenvolver ideias inovadoras de empreendedorismo com geração alternativa da renda, como parte do projeto INTECRAL (Integração de Tecnologias e Serviços Ecosistêmicos para o Desenvolvimento Sustentável do Setor Rural do Rio de Janeiro). O projeto INTECRAL é um projeto de cooperação institucional entre Brasil e Alemanha para apoiar o desenvolvimento sustentável do setor rural do Rio de Janeiro. O Campo das Ideias é coordenado pelo Programa SEPT (Small Enterprise Promotion and Training) da Universidade de Leipzig (Alemanha), o IFFluminense e a Secretaria de Agricultura do Estado do Rio de Janeiro, por meio do Programa Rio Rural. A competição de ideias busca reunir produtores rurais com estudantes, profissionais, extensionistas e pesquisadores para desenvolver ideias inovadoras de geração alternativa da renda. O evento será no campus Bom Jesus do Itabapoana, do IFFluminense (Anexo II e V).

Nesta competição, equipes multidisciplinares serão formadas num primeiro encontro (Anexo I), em que serão apresentados os resultados da pesquisa realizada nos municípios de Italva e Varre-Sai pelo Professor Omar Torres (Doutorando) como parte do projeto INTECRAL. A partir daí, as equipes terão alguns dias para formularem suas ideias de geração alternativa da renda nas áreas que de acordo aos resultados da pesquisa, apresentam potencial de êxito para o meio rural na região.

2 Formação das equipes

As equipes serão formadas por meio de livre escolha entre os participantes do primeiro encontro (cronograma no Anexo I), integrando produtores rurais, estudantes e/ou graduandos, devendo ter pelo menos um aluno ou graduando e um produtor rural por equipe. Para isso, os participantes do primeiro encontro se inscrevem a través de um formulário de inscrição (Anexo VI) que permite identificar as atividades, recursos e áreas de aplicação das ideias deles durante

o encontro mesmo (Anexo VIII). Cada equipe deverá se inscrever na Competição de Ideias (Formulário de inscrição no Anexo VII) ao final do encontro. Os profissionais presentes poderão atuar como orientadores (*coaches*) das propostas, mas não farão parte das equipes.

Cada equipe deverá escolher um nome e um logotipo que a represente.

3 Formulação das propostas

As propostas deverão ser entregues em envelope lacrado, até as 18:30h do dia 13 de setembro de 2016, na Diretoria de Pesquisa, Inovação e Extensão do Campus Bom Jesus do Itabapoana do IFFluminense, conforme cronograma (Anexo III), estando devidamente identificados o nome da equipe (com logotipo), dos participantes e o título da proposta.

As propostas deverão responder às perguntas contidas no formulário no Anexo IV, e poderão conter imagens, quadros, tabelas, gráficos ou outros itens que facilitem a sua apresentação e compreensão pelos avaliadores (Exemplo no anexo IV).

4 Setores de influência das propostas

As ideias de geração alternativa de renda propostas, deverão ter influência positiva pelo menos em um dos seguintes setores/subsetores listados abaixo.

Turismo educacional

- Para produção agroflorestal
- Para produção silvopastoril
- Para produção orgânica

Agroturismo

- Para produção de café

Geração de energia renovável

- Aproveitamento de recursos orgânicos renováveis

Exportação de produtos orgânicos

- Produção agroindustrial
- Certificação internacional

Agroindústria

- Agregação de valor (verticalização da produção)
- Promoção da exportação

Turismo rural

- Restauração de fazendas antigas e adequação para turismo
- Inclusão de mulheres jovens em turismo rural
- Levar ou melhorar a sinal de telefone móvel nas áreas com potencial de exploração turístico

Artesanato

- Inclusão de mulheres jovens em produção característica artesanal

Pagamento por serviços ambientais (PSA)

- Estratégias de Responsabilidade social corporativa (RSC) com empresas privadas para reduzir emissões, promover reflorestamento, e/ou proteger fontes da água
- Apoio a criação de Reservas Particulares de Patrimônio Natural (RPPN)
- Aproveitamento econômico das Reservas Legais e/ou RPPNs
- Produção e comercialização de mudas nativas

Atividades esportivas e de lazer

- Aproveitamento da paisagem natural e agrícola

Eliminação de intermediários

- Associativismo, cooperativismo e comercialização em grupos organizados
- Tecnologias que facilitem a negociação direta entre produtores e clientes finais
- Melhoramento do acesso a computadores e internet na área rural.
- Capacitação e treinamentos em informática como ferramenta para o produtor rural (Ex. Uso da Bolsa de Valores Ambientais - BVRio)

5 Avaliadores

A valoração das ideias apresentadas é feita por representantes de instituições parceiras do projeto de cooperação Brasil-Alemanha INTECRAL e do IFF:

- Representante da Secretaria de Estado de Agricultura e Pecuária / Rio Rural
- Representante da EMATER-RIO
- Dr. Utz Dornberger (Diretor Programa SEPT - University of Leipzig - Alemanha)
- Dr. Daniel Coelho Ferreira (IFF campus Bom Jesus do Itabapoana)
- Representante do SEBRAE
- Bernadete Pedreira (Pesquisadora - EMBRAPA Solos)
- Dr. Adriano Ferrarez (Professo do IFF Itaperuna)
- Omar Augusto Torres Zarate (PhD-candidate - University of Leipzig - Alemanha)

O público presente na final da competição irá avaliar as ideias apresentadas e escolher uma proposta a ser premiada, por votação.

6 Critérios de avaliação

Os avaliadores terão os seguintes critérios para avaliar as ideias:

Peso	1	1	1	1	2
Critérios	Esboço da proposta	Influência da proposta nos setores identificados com potencial	Diversificação e Inovação	Potencial de impacto da ideia na Geração Alternativa da Renda - GAR	Inserção de jovens como agentes ativos nas propostas
NOTAS					
1	A proposta é totalmente confusa sem conseguir transmitir o potencial de êxito da ideia	A ideia apresentada não possui influência nos setores identificados com potencial	Proposta já existente e já aplicada na região	A aplicação da ideia não produzirá GAR	A proposta não apresenta oportunidades para atuação de jovens no meio rural
2	A proposta é bastante confusa, porém o potencial de êxito da ideia conseguiu ser passado	A ideia possui alguma influência nos setores identificados com potencial, porém a sua aplicabilidade NÃO é para as zonas rurais ou então NÃO FICOU CLARO se é para as zonas rurais	Proposta já existente mas ainda não aplicada na região Noroeste do Estado do Rio de Janeiro	A aplicação da ideia produzirá pouco impacto na GAR	A proposta apresenta poucas oportunidades para atuação de jovens no meio rural
3	A proposta foi clara, porém o potencial de êxito da ideia em alguns pontos foi confuso	A ideia possui alguma influência nos setores identificados com potencial e a sua aplicabilidade é para as zonas rurais	Proposta já existente mas ainda não aplicada no Brasil	A aplicação da ideia produzirá impacto médio na GAR	A proposta apresenta boas oportunidades para atuação de jovens no meio rural
4	A proposta foi totalmente clara e coerente, não deixando dúvidas do potencial de êxito da ideia	A ideia influencia totalmente os setores identificados com potencial e a sua aplicabilidade é para as zonas rurais	Proposta totalmente inovadora e inédita	A aplicação da ideia terá um grande impacto na GAR	A proposta apresenta excelentes oportunidades para atuação de jovens no meio rural

7 Prêmios

- As três melhores ideias inovadoras selecionadas pelos avaliadores serão premiadas com troféus e medalhas, com dinheiro do programa SEPT. Além disso, o Programa Rio Rural vai apoiar às oito equipes competidoras por meio de capacitações e treinamentos e apoio logístico para atividades de aprendizagem.

- 1º Lugar - Troféu, medalhas e prêmio de R\$ 1000,00
- 2º Lugar - Troféu, medalhas e prêmio de R\$ 800,00
- 3º Lugar - Troféu, medalhas e prêmio de R\$ 500,00
- O prêmio do público vai ser doado por uma empresa do setor privado do Brasil e/ou da Alemanha.

8 Apresentação Musical

O evento de competição e premiação oferece uma plataforma para jovens talentos com a participação de jovens artistas da região durante as pausas necessárias para deliberação e contagem dos votos.

9 Público

No evento de competição e premiação participarão estudantes de cursos técnicos, graduandos e acadêmicos orientados ao empreendedorismo, empresários, patrocinadores, representantes das principais empresas estabelecidas na região, representantes das instituições parceiras do Projeto INTECRAL, ONGs, pessoas interessadas dos setores científico, econômico e político. O objetivo é contar com um público que facilite o *networking* e o aumento de relacionamentos profissionais. O público e os empreendedores participantes têm assim a oportunidade de estabelecer muitos contatos durante as pausas programadas no evento de competição e premiação.

Os patrocinadores podem apresentar os seus produtos ou serviços ao público presente durante o evento também, por meio de *banners* e pequenos stands (se solicitado). Será vedada a comercialização de produtos durante o evento.

10 Moderadores

- Daniel Coelho Ferreira - Diretor de Pesquisa, Inovação e Extensão do IFFluminense
- Omar Torres - PhD candidate da Universidade de Leipzig/ Alemanha
- Dr. Utz Dornberger - Diretor do Programa SEPT, Universidade de Leipzig/ Alemanha

11 Anexos

Anexo I

Workshop para conformar times de competidores - IFF 2016				
Setembro 5 de 2016, IFF-Bom Jesus do Itabapoana				
Início	Final	Tempo	Pontos do programa	Responsável
13:00:00	13:30:00	00:30:00	Admissão e bebidas para o publico	IFF, Rio Rural
13:30:00	13:35:00	00:05:00	Saudação, objetivos, e programa	Daniel, Omar
13:35:00	13:40:00	00:05:00	Informações gerais sobre o programa INTECRAL	Omar
13:35:00	13:40:00	00:05:00	Geração e diversificação da renda em Varre-Sai e Italva	Omar
13:40:00	13:45:00	00:05:00	Renda alternativa: Nova ruralidade e multifuncionalidade da agricultura	Omar
13:45:00	13:55:00	00:10:00	Recursos de inovação alternativa em Varre-Sai e Italva	Omar
13:55:00	14:05:00	00:10:00	Pausa (snacks, bebidas)	IFF, Rio Rural
14:05:00	14:10:00	00:05:00	Setores com potencial para diversificação alternativa da renda	Omar
14:10:00	14:20:00	00:10:00	Informações gerais sobre o evento de competicao de ideias	Daniel, Omar
14:20:00	14:30:00	00:10:00	Constituição de equipes	Daniel, Omar, público
14:30:00	14:45:00	00:15:00	Inscrição de equipes	Daniel, Omar, público
14:45:00	15:05:00	00:20:00	Buffet, reuniões de coordenação dos equipes	IFF, Rio Rural, público
15:05:00	15:07:00	00:02:00	Palavras finais	Daniel, Omar

Anexo II

Competição de ideias de empreendedorismo para geração alternativa da renda nas zonas rurais - Campo das Ideias 2016				
Setembro 22 de 2016, IFF-Bom Jesus do Itabapoana				
Início	Final	Tempo	Pontos do programa	Responsável
13:00:00	13:30:00	00:30:00	Admissão e Brindes para o publico	IFF e Rio Rural
13:30:00	13:40:00	00:10:00	Saudação e início/ Transição ao Projeto Rio Rural	Moderadores
13:40:00	13:50:00	00:10:00	Rio Rural	Representante do RR
13:40:00	13:45:00	00:05:00	Explicação do processo de votação (pré-seleção do jurado e votação do público)	Moderadores
13:45:00	14:00:00	00:15:00	Apresentações do Bloco 1 (4 equipes)	Moderadores
14:00:00	14:05:00	00:05:00	Votação 1	Publico
14:05:00	14:15:00	00:10:00	Intervalo para contagem da votação (Show, snacks)	IFF, Rio Rural
14:15:00	14:30:00	00:15:00	Apresentações do Bloco 2 (4 equipes)	Moderadores
14:30:00	14:35:00	00:05:00	Votação 2	Publico
14:35:00	14:45:00	00:10:00	Intervalo para contagem da votação (Show, snacks)	IFF, Rio Rural
14:45:00	15:00:00	00:15:00	Anúncio dos ganhadores de cada bloco	Moderadores
15:00:00	15:12:00	00:12:00	Duelo interativo dos dois equipes ganhadores	Publico e Moderadores
15:12:00	15:17:00	00:05:00	Votação 3	Publico
15:17:00	15:27:00	00:10:00	Intervalo para contagem da votação (Show, snacks)	IFF, Rio Rural

15:27:00	15:28:00	00:01:00	Saída e apelo da votação	Moderadores
15:28:00	15:29:00	00:01:00	Introdução da entrega dos prêmios	Moderadores
15:29:00	15:30:00	00:01:00	3. prêmio do jurado	Patrocinador e Moderadores
15:30:00	15:33:00	00:03:00	2. prêmio do jurado	Patrocinador e Moderadores
15:33:00	15:36:00	00:03:00	1. prêmio do jurado	Patrocinador e Moderadores
15:36:00	15:39:00	00:03:00	Prêmio do público	Patrocinador e Moderadores
15:39:00	15:44:00	00:05:00	Palavras finais	Moderadores e Rio Rural
15:44:00	16:14:00	00:30:00	Buffet, networking	IFF, Rio Rural

Anexo III

Cronograma

Atividades	Setembro 2016																		
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sabado	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sabado	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
1 13:00 - Workshop no IFF para conformar times de competidores																			
2 Os times preenchem o formulário de esboço da ideia de negocio e preparam a apresentação da ideia																			
3 Pre-selecao das melhores 8 propostas																			
4 Avaliação das melhores 8 propostas e selecao dos três vencedores																			
5 13:00 - Competicao de ideias de negocio no campus do IFF em Bom Jesus do Itabapoana																			
6 Formalização da entrega dos premios																			

Anexo IV

Formulário da ideia de empreendedorismo proposta

(Logo do evento 2016)

1. Nome da ideia

Dê um nome ao seu produto ou serviço proposto.

2. Breve descrição da ideia para gerar renda alternativa

Escreva uma breve descrição do seu serviço ou produto proposto.

3. Logo

Desenhe um logo que identifique o seu produto ou serviço proposto.

4. Qual(is) problema(s) a sua ideia busca resolver?

Descreva o qual é o problema que é resolvido a traves do uso do seu produto ou serviço?

5. Como esse(s) problema(s) vem sendo resolvidos?

Descreva como as pessoas resolvem atualmente o problema que o seu produto ou serviço vai resolver também

6. Como é sua solução?

Escreva um esboço do seu produto ou serviço proposto, indicando suas principais características.

7. Em que aspectos a sua proposta se diferencia das tecnologias/opções disponíveis atualmente no mercado?

Compare a solução que o seu produto ou serviço apresenta em comparação com as tecnologias/opções (serviços, produtos, soluções...) já existentes no mercado, descrevendo os motivos que fazem de sua solução melhor que as atualmente utilizadas.

8. Para qual tipo de mercado a sua ideia está direcionada?

Analise onde ficam os potenciais clientes do seu produto ou serviço, e escreva o nome das regiões, cidades, países, etc.

CAMPO DAS IDEIAS

PRÊMIO DE EMPREENDEDORISMO RURAL



Seu talento a serviço do desenvolvimento sustentável.

IFF - Campus Bom Jesus de Itabapoana

05 SET e 22 SET



UNIVERSITÄT LEIPZIG



SECRETARIA DE AGRICULTURA E PECUÁRIA



Inscreva-se: <http://www.microbacias.rj.gov.br/>

Anexo VI

Workshop de formação de equipes e inscrição

Competição de ideias de empreendedorismo no setor rural

Nome:	Tel.
E-mail:	Municipalidade:

Marque com um X:

1. Atividade:

<input type="checkbox"/> Produtor rural	<input type="checkbox"/> Aluno ou graduando	<input type="checkbox"/> Outra (Qual?):
---	---	---

2. Objetivo:

<input type="checkbox"/> Eu gostaria de participar com minha ideia (Passe a pergunta 3)
<input type="checkbox"/> Eu gostaria de aproveitar os recursos da minha propriedade ou sitio para gerar novas fontes de renda (Passe a pergunta 4)

3. O meu novo produto ou serviço tem uso e/ou influência positiva no(s) seguinte(s) setor(es):

- Turismo educacional
- Agroturismo
- Geração de energia renovável
- Exportação de produtos orgânicos
- Agroindústria
- Turismo rural
- Artesanato
- Pagamento por serviços ambientais (PSA)
- Atividades esportivas e de lazer
- Eliminação de intermediários

4. Recursos disponíveis na propriedade ou sítio:

- Sistema de produção agroflorestal
- Sistema de produção silvopastoril
- Sistema de produção orgânica
- Certificação orgânica
- Infraestrutura para turismo (Por ex. Fazenda antiga)
- Estabelecimento para turismo
- RPPN - Reserva Particular de Patrimônio Natural
- Excedente de Reserva Legal
- Paisagem natural
- Paisagem agrícola
- Excedentes de recursos renováveis
- Produção agroindustrial
- Produção artesanal
- Representação de associação produtiva ou cooperativa
- Estrutura para produção de mudas

Anexo VII

Inscrição de equipe

Competição de ideias de empreendedorismo

Nome da equipe:	
Representante da equipe:	Tel.:
E-mail:	Município:

Membros da equipe	Atividade	Município/Instituição
	<input type="checkbox"/> Produtor rural <input type="checkbox"/> Aluno/graduando <input type="checkbox"/> Outra: _____	
	<input type="checkbox"/> Produtor rural <input type="checkbox"/> Aluno/graduando <input type="checkbox"/> Outra: _____	
	<input type="checkbox"/> Produtor rural <input type="checkbox"/> Aluno/graduando <input type="checkbox"/> Outra: _____	
	<input type="checkbox"/> Produtor rural <input type="checkbox"/> Aluno/graduando <input type="checkbox"/> Outra: _____	
	<input type="checkbox"/> Produtor rural <input type="checkbox"/> Aluno/graduando <input type="checkbox"/> Outra: _____	

Anexo VIII

Identificação de participantes no primeiro encontro

Os participantes receberão um crachá com o nome deles pendente de um colar, de acordo a informação deles no formulário de inscrição, assim:

Atividade do participante	Identificação durante o encontro
Produtor rural	Placa verde
Aluno ou graduando	Placa azul
Outro	Placa branca

O objetivo do encontro é formar equipes pelo menos com 1 placa verde e 1 placa azul

Anexo IX

(EXEMPLO)

Formulário da ideia de empreendedorismo proposta

(Logo do evento 2016)

1. Nome da ideia

Cresça Verde.

2. Breve descrição da ideia para gerar renda alternativa

Criar uma incubadora verde que proverá capital e espaço de trabalho a empreendedores na Costa Rica.

3. Logo

Anexo I

4. Qual(is) problema(s) a sua ideia busca resolver?

Inovar, empreender ou começar um novo negócio ou processo produtivo pode ser bastante complexo. Além de todo o processo produtivo, ainda há que se adequar o plano de negócios, promover estudos de mercados, análises de risco e etc. No entanto, aqueles que desejam iniciar um negócio com práticas ecológicas e de sustentabilidade têm muitas vezes que lidar com consultores de negócios e instituições financeiras que interferem com esse objetivo, visto que as informações sobre como iniciar uma empresa ambientalmente sustentável nem sempre são fornecidas pelas instituições que apoiam as pequenas e médias empresas.

Atualmente, não existem incubadoras de empresas na Costa Rica especializadas em start-ups verdes, que podem fornecer conhecimento de marketing e especialização em gestão ambiental. Mesmo assim, existem várias incubadoras públicas e privadas no país, mas nenhuma delas tem sido focada nas normas de sustentabilidade e meio ambiente que as empresas precisam cumprir, a fim de serem reconhecidas como pequenas e médias empresas (PME) verdes.

5. Como esse(s) problema(s) vem sendo resolvidos?

Atualmente, 11 organizações formam a rede nacional de incubadoras na Costa Rica. No entanto, nem todas funcionam como uma empresa de apoio financeiro e orientação; apenas 5 destas instituições fornecem recursos financeiros e serviços de treinamento para start-ups; a maioria deles focados em tecnologia.

Algumas start-ups estão atualmente buscando apoio e orientação nestas incubadoras, mas eles têm que competir com outros projetos de diferentes indústrias e foco diferente. Outros estão trabalhando por conta própria sem receber qualquer ajuda, ou apenas com o apoio financeiro dos bancos ou instituições financeiras, mas sem qualquer orientação sobre como realmente cumprir com os padrões verdes.

6. Como é sua solução?

Criar uma incubadora de empresas que irá apoiar start-ups verdes com capital e espaço de trabalho, bem como ajudá-las a construir o seu negócio, apoiando com treinamento e assessoramento. A incubadora também irá criar uma rede de eco-empresendedores e grandes empresas em procura de fornecedores sustentáveis, a fim de encontrar parcerias que podem beneficiar ambas as empresas.

O assessoramento e aconselhamento podem também conduzir a certificação em Gestão Ambiental, ISO 14000; padrão focado em organizações que buscam reduzir os impactos sobre o meio ambiente e cumprir com a legislação ambiental. Esta certificação pode facilitar um relacionamento da empresa como fornecedora de grandes empresas nos mercados nacionais e internacionais.

A incubadora irá fornecer uma ampla gama de recursos em troca de um pequeno investimento de capital nas empresas. A economia solidária será um valor fundamental no desenvolvimento das empresas, de modo que as PME já na maturidade, comprometer-se-iam a ajudar financeiramente para que outros start-ups podem ter o apoio necessário para desenvolver o seu negócio. Isso fará a incubadora auto-sustentável, porque sempre irá criar capital para outras start-ups que entrem ao programa.

Por outro lado, a incubadora também irá proporcionar um local de trabalho onde os participantes podem ter acesso aos escritórios, salas de reuniões, Internet e todas as outras necessidades de escritório. Este escritório também será ambientalmente sustentável.

7. Em que aspectos a sua proposta se diferencia das tecnologias/opções disponíveis atualmente no mercado?

Empresários começando um novo negócio precisam de assessoramento de alto nível e apoio financeiro. No entanto, start-ups dispostas a se tornar verdes necessitam aconselhamento extra na identificação dos pontos onde a gestão ambiental pode ser incorporada nos seus processos. As incubadoras na Costa Rica estão especializadas principalmente em tecnologia, de modo que esta será a primeira incubadora de negócios que vai trabalhar especificamente com start-ups verdes.

A Cresça verde vai ajudar start-ups a desenvolver os seus negócios, fornecendo apoio financeiro, capacitação e orientação, tudo isso com um foco ambiental e sustentável. Empresas interessadas em obter a certificação em Gestão Ambiental também receberão suporte. A incubadora vai trabalhar em estreita colaboração com empresas multinacionais que atualmente procuram cumprir com as normas de sustentabilidade, e que procuram empresas alinhadas com estas políticas.

Principalmente, a incubadora vai receber fundos provenientes de órgãos públicos ou de empresas privadas, embora as empresas em estágios avançados de seus negócios irão comprometer-se a compartilhar uma percentagem das suas receitas para apoiar novas start-ups. Desta forma, um modelo de economia solidária será implementado na incubadora, tornando-se auto-sustentável.

A proposta inclui também um escritório ambientalmente sustentável, um espaço físico destinado a promover o trabalho em rede entre os empresários e seus treinadores. Isto irá resultar em poupanças diretas para a incubadora através da conservação de recursos, energia e da água, enquanto agrega colaboradores comprometidos com as metas de sustentabilidade do país.

8. Para qual mercado está a ideia direcionada?

...o mercado de todo o país (Costa Rica).

9. Anexos (caso existam)

Anexo 1

